



環球水泥

企業社會責任報告書

Corporate Sustainability Report

105

since 1960



www.ucctw.com

Green is the new UCC

UNEO



關於報告書

此為環球水泥股份有限公司（下稱『環泥』）首年發行企業社會責任報告書。本次報告書依循全球報告倡議組織（GRI）由全球永續性標準委員會（GSSB）於 2016 年所發布之 GRI 永續報告準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）為撰寫之核心架構，透過在經濟、環境、社會面的發展與策略，向利害關係人揭露環泥積極致力於永續發展與實踐企業社會責任的努力與成果。本報告書相關資訊如下所示：

發行時間

本報告書係環泥第一年發行企業社會責任報告書，未來將每年發行一次。本報告書係以 2016 年（2016 年 1 月 1 日至 12 月 31 止）環泥之公司個體在經濟、社會、環境等面向之執行績效為揭露範疇主體，其他投資之關係企業之揭露範疇請詳主題邊界之說明。目前環泥之重要營運據點除總公司外，以桃園之海湖廠、高雄之阿蓮廠為主，在後續報告書中不另行針對說明。為考量資訊之可比較性，除部分績效資訊因尚未以系統收集相關資訊，僅揭露 2016 年數據外，皆以揭露近 3 年數據為原則。

本次報告書發行時間：2017 年 12 月

下次報告書發行時間：2018 年 6 月（預定）

資訊揭露與審查

本報告書所揭露之數據，財務績效係採用 IFRSs 為基礎經會計師簽證後之財務報告書為準，所有財務數字以新臺幣為計算單位。報告書內其他數據係由環泥自行統計分析而得，以一般慣用的數值描述方式，採四捨五入為原則。

本報告書所揭露之數據或資料，係由各權責部門提供經 CSR 報告書編撰小組確認，送交各部門長官確認後經總經理審閱通過。本報告書亦同步公開於環泥官方網站。

聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您透過下列方式與我們聯絡：

聯絡人：總務部 王肇慶 經理

電話：+886 2-2507-7801 ext. 155

電子郵件：p982@ucctw.com

公司網站：<http://www.ucctw.com.tw>

公司地址：台北市中山區南京東路二段 125 號 10 樓



經營者的話

環泥自1960年成立自今近一甲子，於2016年締造了近20年來最佳的成績，並成為全台上市水泥公司獲利的翹楚，這無疑是對公司全體上下一心，孜孜不懈的同仁們，最高的肯定，經營團隊不僅在公司經營上注重股東權益，更深切體認企業永續經營與社會環境發展息息相關。

環保綠建材已是趨勢，本公司產品石膏板，防火性佳，隔音佳，不易龜裂，不老化，無毒，可百分之百回收再利用，石膏板構成的輕隔間重量小，耐地震，能力佳，更適合處於地震帶的台灣使用，近年產能利用率已達到95~99%，將本公司產品與發展永續環境相輔相成，具體實踐企業社會責任。

穩定獲利是一個企業邁向永續不可或缺的要素，本公司將秉持「一分實力做一分事」的原則，持續力求穩健地面對市場不振的挑戰，並抱著飲水思源的心，重回發跡地大湖水泥廠將其再造為環球水泥未來基石。透過路竹石膏板廠的重建，本公司將藉由擴大產能，挑戰國內輕隔間市場龍頭。自民國78年設立的大湖混凝土場，也將會進行更新工程，提供客戶更優質的服務，進而鞏固本公司在台南預拌混凝土市場的龍頭地位。本公司將持續秉持台南幫創始人侯雨利先生的教誨：「再怎麼不景氣也有人賺錢；再怎麼景氣都有人虧損，一切事在人為」的精神，持續兢兢業業，殷切踏實地迎向每一個挑戰。本公司在這幾年的努力下，已建立起業界公認，優良的品質形象，客戶深知環球水泥的產品與服務承襲了三好一公道的精神：服務好，品質好，價格公道，所以願意與我們建立緊密的夥伴關係。生產上，我們持續優化製程，嚴控成本，並且持續投入研發，減少不必要熱能消耗及二氧化碳排放，在企業永續成長同時，也能兼顧永續環境。

緊鄰這本公司兩個生產基地的利永環球科技路竹廠，各項科技研發結果也逐漸在全球消費型電子市場打開知名度。透過簡單的原理創造多樣的應用，利永環球的薄型壓感元件在這幾年已獲得不同領域客戶一致的肯定。我們也殷切期盼，利永環球的發展在近年就可以開花結果，為公司獲利和多角化經營注入新的活力。設置廠房生產線時，並經高雄市政府專案審查為低污染事業，為台灣環境盡一份心力，達企業社會責任

最後，我們誠摯感謝社會大眾長期以來的支持，本公司會繼續努力，將本公司產品與環保綠能共存，從產品創新不斷研發，永續發展，謝謝。

董事長

侯博彥



2016年永續重點績效

永續經營管理

- 國內石膏板唯一生產者，從產品研發到設計階段均以綠色產品概念為出發點，並導入各項環保安全認證
- 本業暨轉投資企業獲利大躍進，合併稅前利益大幅提升，較前一年度增加20.86%

員工訓練照顧

- 主管受訓時數為576小時；非主管受訓時數為3,705小時，平均受訓21.54小時
- 基層員工薪資為勞基法最低薪資的1.2倍

客戶優質服務

- 生產符合國家與國際標準的石膏板，並獲得綠建材、品質、及防火認證，且年產量可達2,000萬平方公尺
- 建材事業部客戶滿意度問卷回收率100%，且15項評比平均達95分以上

持續成長回饋

- 2016年持續投入研究發展，研發經費總額達70,875,000元
- 社會公益捐助總額達3,450,000元





目 錄

關於報告書	1
經營者的話	2
2016年永續重點績效	3
目錄	4
CH 1 永續經營管理	5
1.1 從開始到未來	5
1.2 產品簡介	8
1.3 利害關係人溝通	11
1.4 重大議題評析	13
CH 2 員工有效管理	15
2.1 人才管理	15
2.2 安全健康	19
2.3 薪資福利	20
CH 3 客戶優質服務	22
3.1 創新研發	22
3.2 客戶服務	24
CH 4 公司治理與投資	26
4.1 公司治理	26
4.2 經營投資	31
CH 5 友善採購與關懷	33
5.1 採購管理	33
5.2 能資源管理	34
5.3 社區關懷	36
GRI STANDARDS揭露項目對照表	38



永續經營管理

從開始到未來

公司簡介

環泥成立於 1950 年，由吳三連先生以及侯雨利先生發起籌組，成立初期以製造銷售「環球牌」水泥品牌為主營業務。於 1971 年正式掛牌上市，環泥事業發展至今 50 餘年，截至 2016 年底公司實收資本額為 63.46 億元，營收 36.83 億元，正職同仁共 321 人，目前分為四個事業部：

水泥事業部 成立初期選定高雄縣大崗山為採礦區，設立第1座大湖水泥廠，另擇定高雄縣阿蓮鄉設立第2座阿蓮水泥廠，2003年於中國廣東省惠州市龍門縣平陵鎮投資設立年產能300萬噸水泥廠，已於2005點火投產。2010年5月，停止阿蓮原有之水泥熟料生產線，改向台泥採購熟料後再加工製成水泥製品。同年出售中國惠州水泥和混凝土等6家公司予華潤水泥，轉向發展電子事業。

混凝土事業部 1988年環泥設立第1座大湖預拌混凝土場，發展迄今已有7個直屬預拌混凝土場，及2個轉投資專業混凝土公司。

建材事業部 1991年設立國內第1座石膏板廠，生產防火建材石膏板。

電子事業部 2010年公司與工業技術研究院簽署專屬授權移轉合約，取得超薄軟性觸覺感測核心技術，成立電子事業部，品牌名稱為uneo。

願景與策略

環泥秉持「一分實力做一分事」的原則，不以大環境為藉口，謹遵台南幫創始人侯雨利先生的教誨：「再怎麼不景氣也有人賺錢；再怎麼景氣都有人虧損，一切事在人為」的精神，以三好一公道的精神：服務好，品質好，價格公道，與客戶建立緊密的夥伴關係。生產上，持續優化製程，嚴控成本，精益求精，持續投入研發，尋求創新發展，秉持兢兢業業，殷切踏實地迎向每一個挑戰。為了強化公司治理，除薪酬管理委員會外，將於 2017 年董監事改選時，將監察人改為獨立董事，且由全體獨立董事組成審計委員會，負責監督公司營運，進一步落實公司治理。

公司大事紀

1949年	9月	由吳三連、侯雨利、吳修齊、吳尊賢諸氏發起籌組
1950年	3月	公司設立登記 (實收資本額新台幣1億元)



1953年	2月	大湖水泥廠建廠完成 (年產能20萬噸)
1971年	2月	獲准股票上市
1974年	1月	選定高雄阿蓮鄉建立阿蓮水泥廠
1993年	1月	規畫興建桃園海湖石膏板廠
1994年	10月	高雄楠梓預拌混凝土場建廠完成
1995年	4月	台南林鳳營預拌混凝土場建廠完成
1996年	8月	子公司環泥投資公司投資菲律賓北宜羅科礦業公司
2001年	7月	海湖石膏板廠獲美國UL認證。
2002年	3月	設立寧波應氏環球建材公司預拌混凝土廠 (中國浙江)
2002年	9月	海湖石膏板廠獲得政府綠色環保標章認證。
2002年	11月	大湖水泥廠閒置研磨設備作價投資，移設中國廣東省德慶縣合資設立水泥研磨廠。
2003年	3月	中國廣東省惠州市龍門縣平陵鎮投資設立年產100萬噸水泥廠
2004年	2月	設立奉化環球建築材料公司預拌混凝土廠 (中國浙江)
2004年	8月	設立寧波北侖應氏環球建材有限公司預拌混凝土廠 (中國浙江)
2005年	3月	設立惠州環球混凝土有限公司 (中國廣東)
2005年	8月	轉投資惠州環球通運有限公司立項申請核准通過
2005年	8月	大湖石膏板廠遷設越南胡志明市，投資成立永祥聯營公司。
2006年	11月	設立寧波環球建材有限公司預拌混凝土廠 (中國浙江)
2007年	4月	設立惠州環球建材公司 (中國廣東)
2009年	3月	取得寧波應氏環球建築材料公司、寧波北侖應氏環球建材公司全部股權，處分寧波環球混凝土公司、寧波環球水泥製品公司、寧波環球建材公司、奉化環球建築材料公司等全部股權。
2009年	6月	海湖石膏板廠增設加工場
2009年	7月	高雄混凝土工業公司併入本公司
2010年	1月	取得工研院軟性壓力感測器專利及技術合作開發
2010年	7月	簽約出售菲律賓北宜羅科礦業股份有限公司
2010年	8月	處分大陸惠州、寧波地區六家轉投資公司股權
2010年	8月	成立電子事業部辦公室及建置廠房
2012年	8月	籌組設立子公司利永環球科技股份有限公司
2014年	8月	規畫籌建大湖石膏板廠一廠新建廠房及設備

工會與協會

環泥積極參與產業相關之水泥工業同業公會及預拌混凝土同業公會等活動，擔任理、監事等職務，另也參與股務協會、董事學會等會員活動，以促進專業領域之交流，藉由各種方式及管道與了解溝通公司與利害關係人及實踐企業社會責任之永續發展。

參與協會名稱	理監事會	會員
台灣區水泥同業公會	○	○
台灣區預拌混凝土工業同業公會	○	○
社團法人高雄市建築經營協會	○	○
中華民國公開發行公司服務協會		○
台灣董事學會		○



產品簡介

產品簡介

環泥為台灣建築材料的主要製造商之一，所生產之三種產品：水泥、混凝土及石膏板提供台灣營建體系使用，舉凡民間建築、公共建設等工程均需投入大量水泥、預拌混凝土供建築工程使用，而石膏板及其他建材供室內裝潢工程使用。

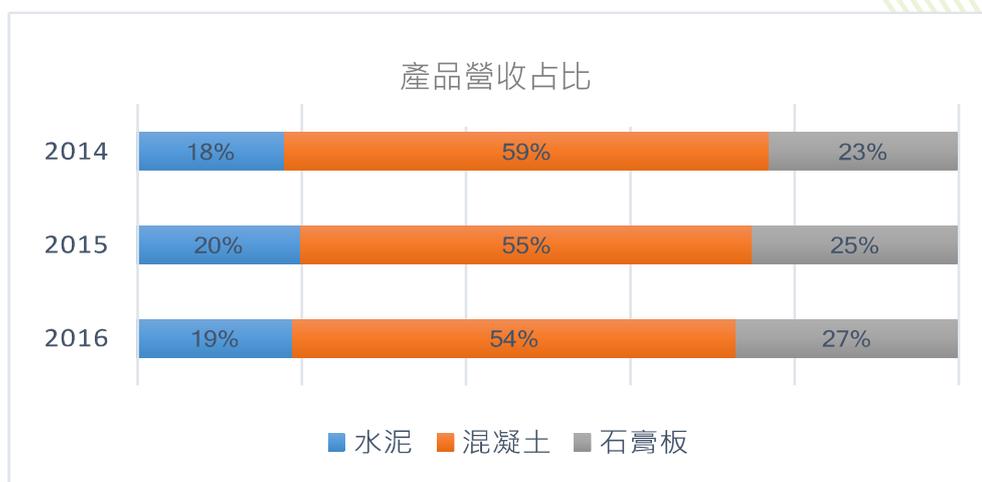
環泥為促進石膏板技術升級，健全防火建材發展，投入研發及人才培訓以提高產品競爭力。早已於1998年成立「石膏板研究發展小組」，持續研究精進石膏板性能，擴大石膏板應用層面，發揮石膏板建材的優點。次世代石膏板產品開發時，均須基於四大開發理念，戮力開發各種防火牆、防火屋頂、防火被覆系統，鞏固環泥在防火建材之地位。同時也為發揮石膏板建材的優點，持續研究石膏板牆結構，針對現代人對生活空間隔音的需求，開發高隔音性能解決方案的石膏板牆。同時也強化可防潮、防水的功能，應用於外牆、內部潮溼空間浴廁等，配合SC鋼骨建築工法，不止能輕量化還有整體設計美觀感。

外牆系統使用石膏板的開發將應用層面從室內空間向戶外空間延伸，提供給建築業界一種創新的全方位建材，透過突破創新，創造價值，以速度、品質、服務來滿足客戶，以簡單、易用、功能來吸引消費者。環泥產品從研發設計到製造階段，皆以綠色產品概念為出發點，同時亦導入各項安規認證，原材料無毒化，以保障產品安全性，減少環境的危害。

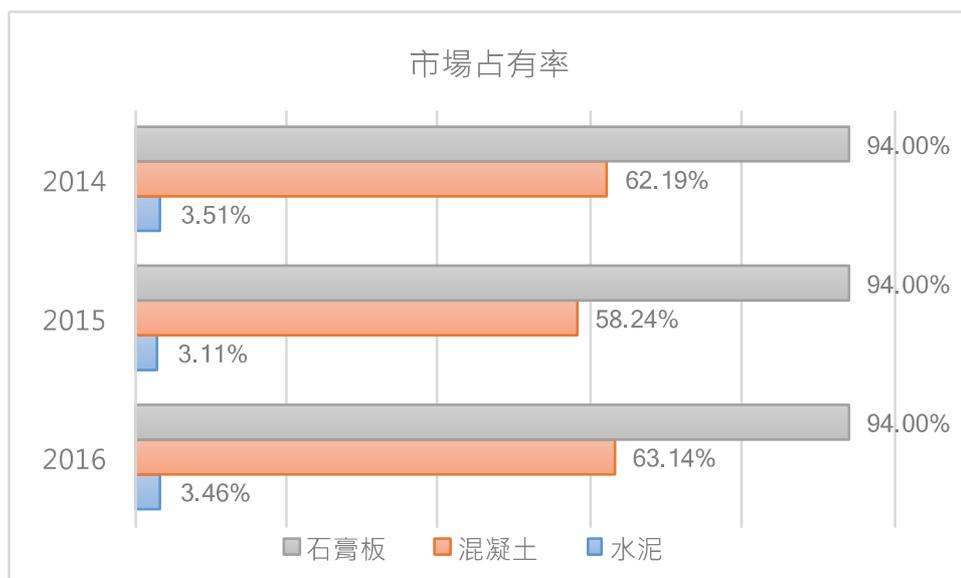
產品類型	產品說明
水 泥	主要產品為卜特蘭一型水泥，銷售地區涵蓋台中以南地區，包括澎湖離島。為業務調節之需要，台北地區仍占有少量之市場。
混凝土	銷售主要以台南、高雄及屏東等大都會區為主。
石膏板	銷售區域主要為國內，少部分外銷。



主要產品營收比重



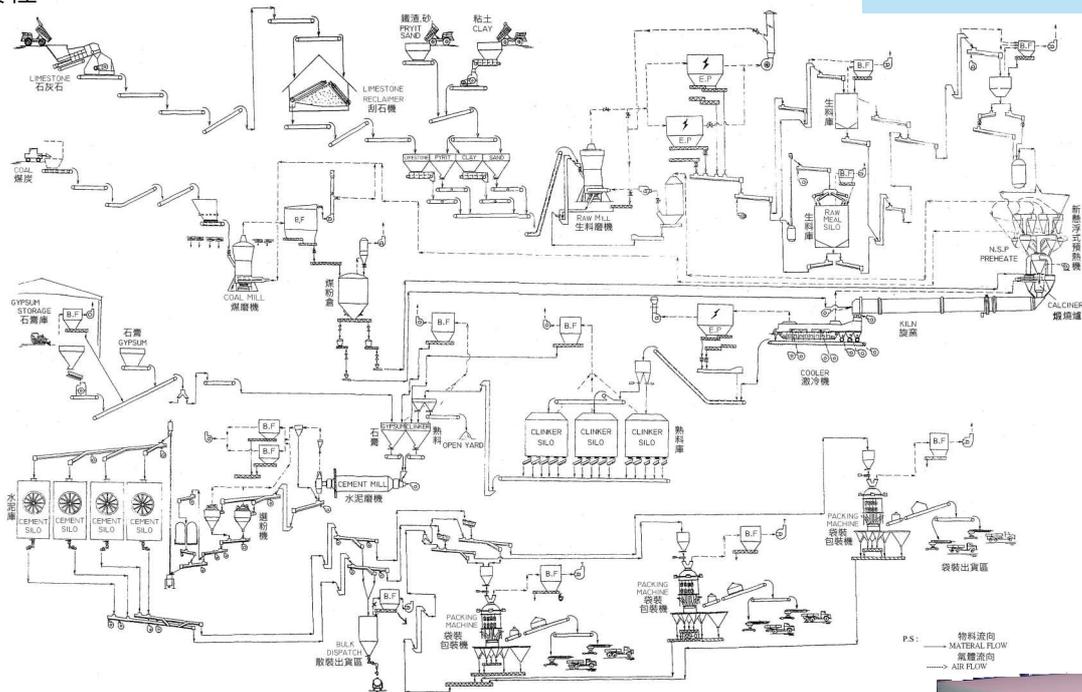
市場占有率



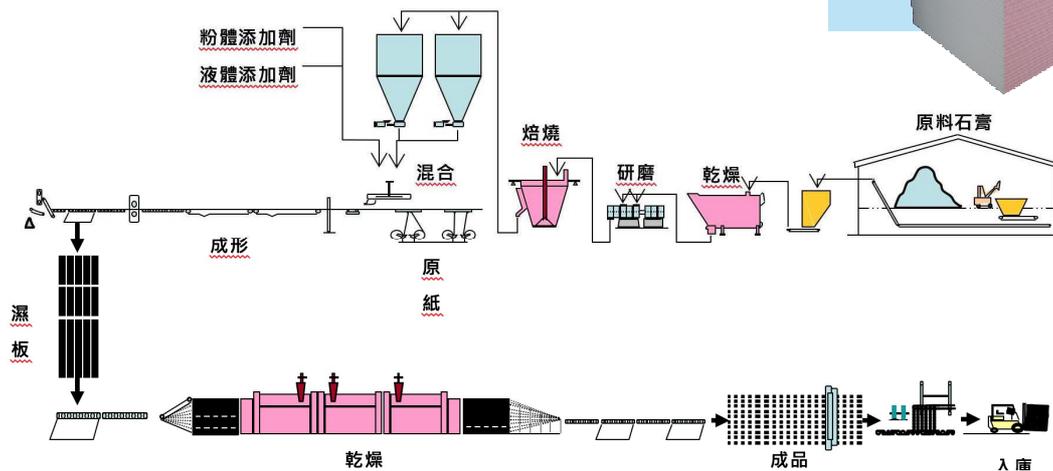
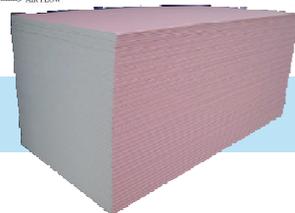
註：環泥是國內石膏板唯一生產者，2014~2016年其他來源皆為進口；因混凝土未取得全台銷售數據，僅以南區（台南、高雄、屏東）做計算；水泥之全台銷售數據則取自水泥公會。

產品製程

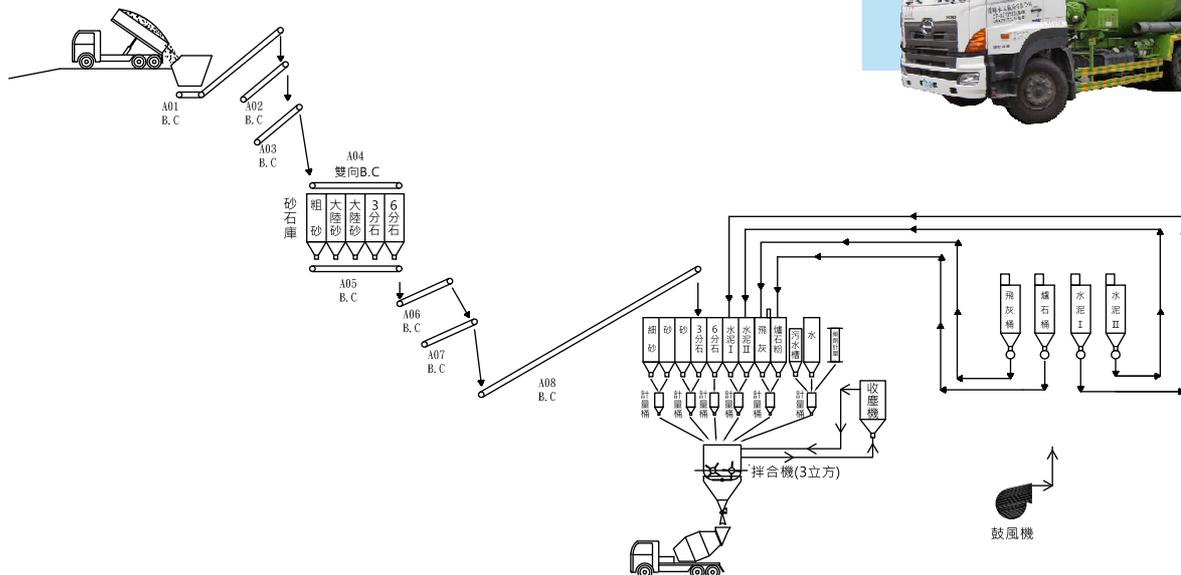
水泥製程



石膏板製程



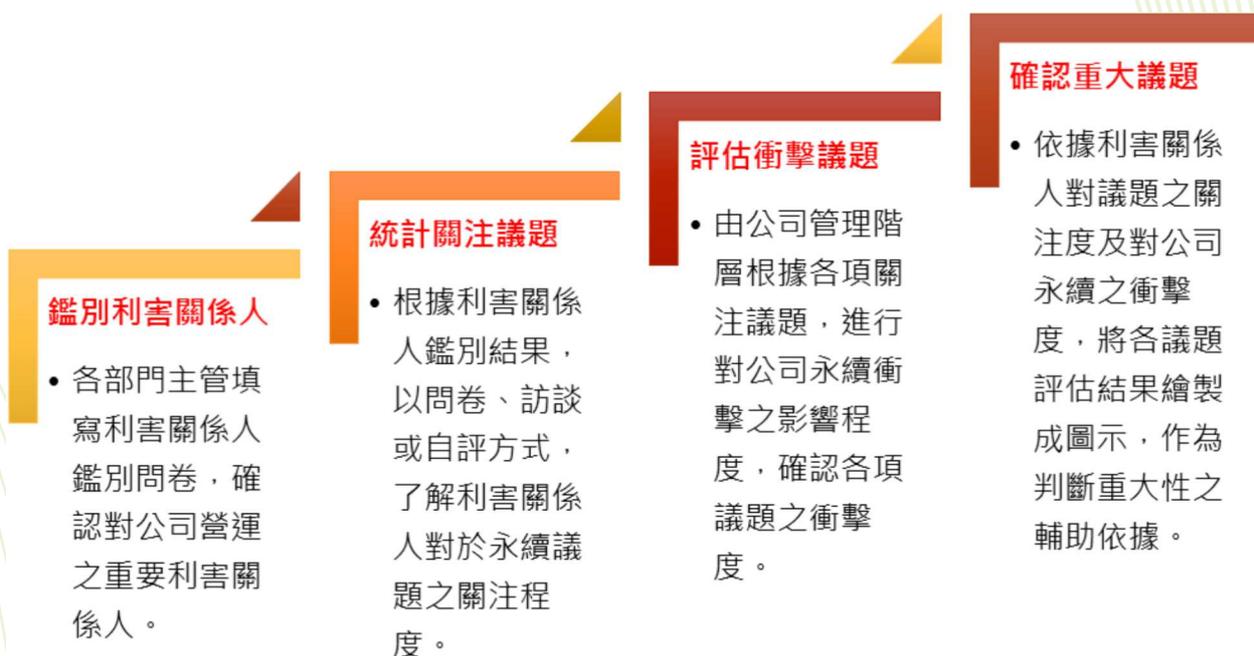
混凝土生產流程圖



利害關係人溝通

利害關係人分析

環泥為響應企業社會責任，參照GRI永續報告準則，進行利害關係人鑑別，同時與關鍵之利害關係人進行議合，除了透過日常業務管道與利害關係人持續保持良好互動外，也透過各種管道搜集了解相關資訊，期望能透過議合之結果，找出利害關係人關注之重大議題，作為營運過程之重要考量，同時針對重大議題優先處置與回應，以符合利害關係人之期望。利害關係人與重大議題評估流程如下圖所示：



據AA1000 SES標準之「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等五項評估構面，經過環泥8位高階主管所進行之利害關係人之重要性評估，確立客戶、政府機構、客戶、供應商 / 承攬商、投資人、鄰近社區 / 地方團體、學術單位等7類利害關係人，列為環泥之重要利害關係人。

利害關係人類型	對環泥的意義
員工	員工的奉獻努力是環泥不斷茁壯成長的原動力
政府機關	環泥為上市公司，營運活動均遵循政府機關相關法令規定。
客戶	持續提供各項優質的產品組合，提升客戶滿意度。
供應商 / 承攬商	環泥持續營運成長需要供應商的協助
投資人	投資大眾對環泥營運的監督，是環泥營運、獲利的持續成長來源。
鄰近社區 / 地方團體	透過贊助社區活動等方式，與廠區所在地社區互動，避免因誤解產生爭議事件。
學術單位	提供環泥創新及精進的來源

利害關係人溝通

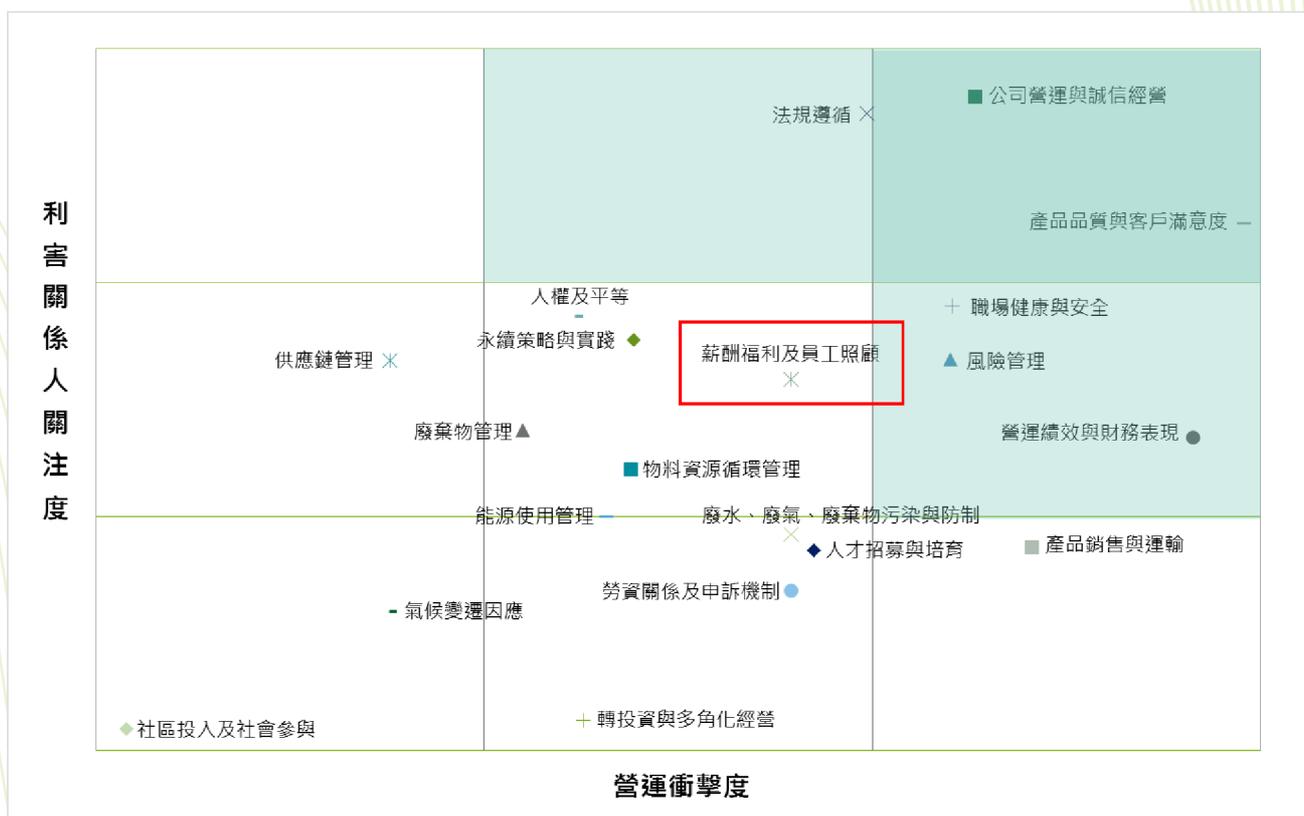
環泥彙總公司營運活動中與各類重要利害關係人之溝通管道，說明與各利害關係人之議合方式，同時揭露2016年之溝通成果。環泥將利害關係人議合之內容，納入永續經營決策的重要參考資訊，以助於經營管理階層掌握市場脈動、評估經營績效、達成環境保護與社會交流，維持企業持續成長之目的。

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	2016年溝通成果	回應章節
員工	職場健康與安全 公司營運與誠信經營 產品品質與客戶滿意度 永續策略與實踐 營運績效與財務表現	年度進行績效考核 年度參加工會會議 不定期新人招募 年度教育訓練 年度員工安全教育訓練	派員列席參加工會會議 年度校園徵才 新進人員教育訓練 員工年度教育訓練 辦理年度員工安全教育訓練	1.1 從開始到未來 2.2 安全健康 3.1 創新研發 3.2 客戶服務 4.1 公司治理 4.2 經營投資
政府機關	法規遵循 公司營運與誠信經營 供應鏈管理 能源使用管理 人權及平等	不定期公開資訊觀測站及公司網站 不定期參與主管機關舉辦座談會、研習課程 不定時透過公文、函件溝通事宜	依規定即時發布重訊澄清 依規定於期限內申報各項資料	1.2 產品簡介 2.1 人才管理 2.3 薪資福利 4.1 公司治理 5.1 採購管理 5.2 能資源管理
客戶	產品品質與客戶滿意度 產品銷售與運輸 法規遵循 公司營運與誠信經營 人權及平等	年度客戶滿意度調查 不定期以電話或實地拜訪方式與客戶溝通	年度客戶滿意度調查 持續研發更新的產品組合	2.1 人才管理 2.3 薪資福利 3.1 創新研發 3.2 客戶服務 4.1 公司治理
供應商 / 承攬商	法規遵循 產品品質與客戶滿意度 公司營運與誠信經營 永續策略與實踐 供應鏈管理	年度供應商評鑑	年度供應商評鑑 不定時以電話或實地拜訪	1.1 從開始到未來 3.1 創新研發 3.2 客戶服務 4.1 公司治理 5.1 採購管理
投資人	永續策略與實踐 職場健康與安全 營運績效與財務表現 轉投資與多角化經營 公司營運與誠信經營	年度股東常會 定期更新公司網站投資人專區及證交所公開資訊觀測站 定期召開法說會 不定期以電話或電子郵件回覆股東詢問	辦理年度股東常會 配合更新公司網站資訊 參加統一證券及宏遠證券舉辦的投資展望說明會	1.1 從開始到未來 2.2 安全健康 4.1 公司治理 4.2 經營投資
鄰近社區 / 地方團體	廢棄物管理 物料資源循環管理 社區投入及社會參與 風險管理 法規遵循	不定期拜訪地方人士 不定期以電話或實地拜訪地方團體	節慶拜訪地方意見領袖 配合地方活動舉行，贊助經費。	4.1 公司治理 5.2 能資源管理 5.3 社區關懷
學術單位	公司營運與誠信經營 法規遵循 薪酬福利及員工照顧 產品品質與客戶滿意度	不定期參與相關活動 定時實地拜訪	參與相關活動	2.3 薪資福利 4.1 公司治理 3.1 創新研發 3.2 客戶服務

重大議題評析

永續議題分析

針對利害關係人鑑別結果，向重要利害關係人發出問卷，回收問卷 133 份，進行 20 項永續議題之關注度調查，了解利害關係人之關注程度。接著，由 4 位環泥高階主管評估各項永續議題對經濟、環境及社會所產生之影響程度，將結果繪製成九宮格，選取衝擊程度較高之區域（高高、高中、中高之三個區塊）內之 6 項永續議題為本次報告書揭露之重大關注議題，另考量同業情形與各部門所彙總之資訊，將薪資福利及員工照顧亦列入揭露之範疇，因此本次報告書揭露之永續議題總計為 7 項。



重大議題管理

確認之關鍵議題對應至 GRI 永續報告準則，且由各部門確認應揭露之指標、管理方針及績效成果，完成本次報告書撰寫範疇。相關議題之對應 GRI 主題、管理方針如下表所示：

重大議題	重大主題	管理方針	評量機制	對應章節
公司營運與誠信經營	一般揭露	遵守上市公司的各項規範，定期召開董事會，進行議案之討論與議決。嚴守相關法律規範，以零違規為目標。	違反法規遭受裁罰之件數	4.1 公司治理

重大議題	重大主題	管理方針	評量機制	對應章節
產品品質與客戶滿意度	顧客健康與安全 (混凝土)	提供客戶優質且穩定品質之混凝土	原料檢驗與測試，依制訂之水泥·粗·細粒料·附加劑·水質·膠結料·飛灰管制作業標準書進行。	3.1 創新研發
	顧客健康與安全 (水泥)	- 產品品質符合卜特蘭第 I 型國家標準。 - 每年定期執行客戶滿意度調查。	依 CNS12681/ISO9001 品管評鑑制度法規執行與檢討改善	3.1 創新研發
	行銷與標示 (混凝土)	- 推行全面品管、追求卓越 - 持續提升品質、服務客戶	ISO 9001 內部及外部稽核制度	3.1 創新研發 3.2 客戶服務
	行銷與標示 (水泥)	- 公司網站行銷建置 - 產品依經濟部標準檢驗局規定審查合格，核准使用正字標記，以及登錄內銷檢驗商品登記證。	依 CNS12681/ISO9001 品管評鑑制度法規執行與檢討改善	3.1 創新研發
法規遵循	社會經濟法規遵循	視法規變化情形，要求各相關部門適時因應	請各部門依法規規定檢討改善	4.1 公司治理
	環境保護法規遵循	視法規變化情形，要求各相關部門適時因應	請各部門依法規規定檢討改善	4.1 公司治理
營運績效與財務表現	經濟績效	定期召開會議檢討財務績效，針對未達標項目進行檢討。	年度重要財務指標	4.2 經營投資
職場健康與安全	職場安全衛生	『三護』加『五到』，自主管理做實在，工安環保零災害。	定期安全衛生評比，若有缺失則持續依規追蹤及改善。	2.2 安全健康
薪資福利及員工照顧	市場地位	蒐集同業敘薪狀況適時因應	依市場行情敘薪	2.3 薪資福利
	員工多元與平等機會	依法規規定執行相關管理措施	提供所屬員工不分宗教、性別等相同的職務及晉升機會	2.1 人才管理
	勞雇關係	依法召開相關勞雇會議，以及提供	每年制訂員工專業訓練計畫	2.1 人才管理
	訓練與教育	員工在職所需各項訓練。	及召開勞資協調會	

主題邊界

重大主題	組織內	組織外					
	環泥	政府機關	客戶	供應商承攬商	投資人	鄰近社區	學術單位
經濟績效	●			●	●		
市場地位	●				●		
環境保護法規遵循	●	●			●	●	
勞雇關係	●			●			
職業安全衛生	●	●		●			●
訓練與教育	●						●
員工多元化與平等機會	●						●
顧客健康與安全	●		●				
行銷與標示	●	●	●				
社會經濟法規遵循	●	●			●	●	

員工有效管理

人才管理

環泥所屬員工中有相當大比例是從進入職場開始就在環泥服務，主要工廠集中在南部地區，在當地的風評甚佳，環泥視員工為公司重要的資產及重要的利害關係人，在員工薪酬及福利上，除提供具競爭力的薪資，亦透過公司章程規定，公司年度如有獲利，提撥不低於1%為員工酬勞，讓員工能同步分享公司進步的果實，對員工工作環境及安全，亦投入很大資源教育訓練員工，期許員工，能在環泥幸福成長。

環泥除廠區維安外包予廠商，僅阿蓮水泥廠有廠商派員服務，廠商派駐服務員工，除要求依法律相關規定，不得使用童工及強迫勞動等情形外，且須遵守環泥內部有關勞工安全、勞務管理等相關規定，以保障派遣員工權利及安全。

徵才工作

環泥近年來穩定成長的重要關鍵，是在人才招募與培訓上適才適所，讓員工能各盡其職，相信只要將人擺在對的位置，勢必能夠發揮所長、有所貢獻。在人才招募方面，環泥以公開方式對外招募，參考部門主管意見，篩選最適合人才擔任適當職缺。徵才不迷信學歷至上，不以宗教、政黨、性別等因素而有所特殊考量，希望所有同仁均能認同環泥的經營理念勤儉、誠信、穩建、踏實。除具備建材產業的相關科系外，近年配合多角化經營，著重聘任具國際觀、語言能力強、電子產業相關科系的同仁。

對外徵才

- 對外透過各種管道招募優秀人才

校園徵才

- 因工廠集中在南部地區，2016年配合崑山科大、南台科大、正修科大等校舉行校園徵才，期望透過新血加入，能讓公司更添朝氣及活力。

員工轉介

- 同仁在其職場生涯全數在環泥工作者所在多有，對於環泥相對了解，因此歡迎同仁轉介親友加入環泥，與環泥一起同成長。

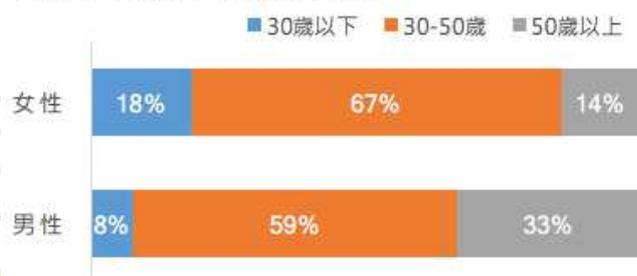


隨著環泥穩定成長，同仁人數亦逐年小幅成長，至2016年底為332人，目前以契約方式聘用之外籍員工共6人，正式員工皆為台灣籍，高階主管亦均為台籍同仁；總計正式同仁共321人，占總人數96.69%，契約人員11人，占比降至3.31%，為歷年來最低。近年人力增加主要需求為南部廠區之技術人員，因此增加之人數主要為男性同仁，2016年相較2015年增加6人，正式女性同仁近三年人數未變動。就年齡別之分析，以30-50歲為主力，占公司整體60.44%，平均年齡45歲。因水泥與石膏板廠直接人員占大多數，學歷多以大專及以下學歷為主，占整體員工近94.70%。

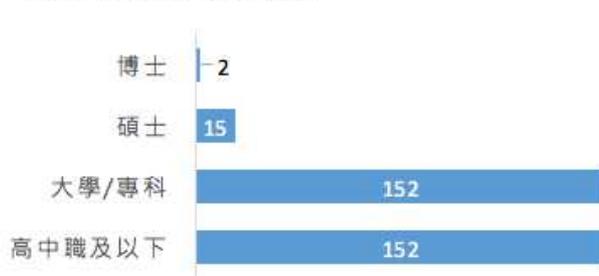
歷年正式員工人數 (依性別) ■女 ■男



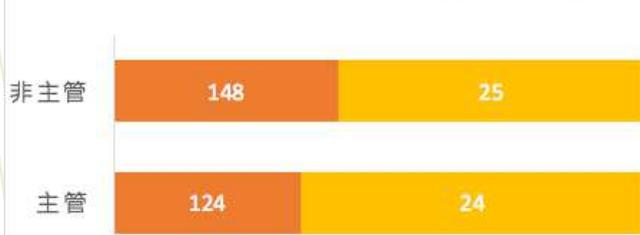
2016年正式員工性別年齡占比



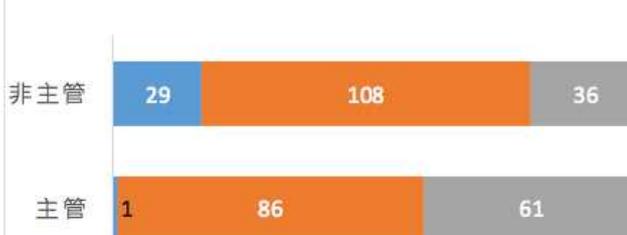
2016年正式員工學歷統計



2016年職級別性別統計

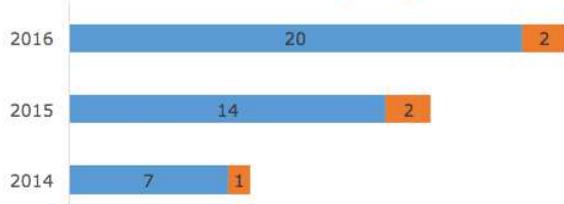


2016年職級別年齡統計

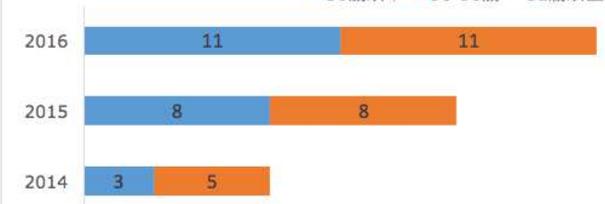


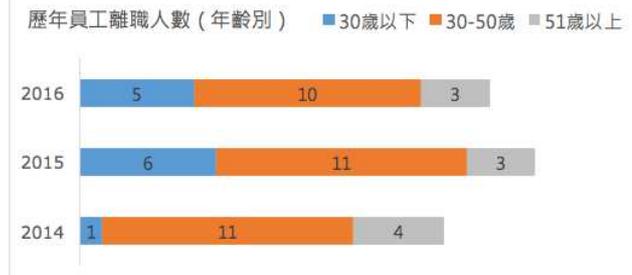
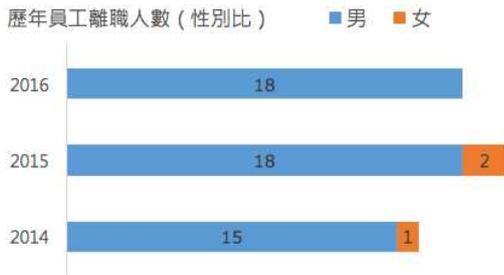
2016年新進同仁22人，其中男性20人（占90.91%），略高於在職男性之比率（84.74%）；新進人員以30歲以下與30-50歲之人數約占各半，聘用人員有年輕化之趨勢；2016年離職18人，略低於2015年，且皆為男性，以30-50歲離職10人最多，占55.56%，相較於在職人員年齡占比差異不大。

歷年新進人員人數 (性別比) ■男 ■女



歷年新進人員人數 (年齡別) ■30歲以下 ■30-50歲 ■51歲以上





員工訓練

新進人員訓練

- 加強新進人員對工作內容及環境之了解，實施必要之訓練。

在職人員訓練

- 不定期安排在職人員參加公司內部教育訓練及外部單位課程講習，增強本業之專業能力；為鼓勵同仁在職進修，設有同仁學雜費貸款及留職停薪辦法。

職業安全衛生相關訓練

- 不定期安排作業主管、急救、起重機具、堆高機、危險性機械及設備等訓練，以及員工安全衛生等相關訓練。

消防訓練

- 為強化災害之應變能力，定期舉辦消防訓練及演練，降低災害發生時損失之風險。

為提高同仁工作所需知識及技能，同時提升員工生產效率，環泥依「教育訓練管理程序之訓練管理流程」相關內容辦理，透過公司內、外部教育訓練進行。依需求可分為年度訓練需求及臨時性訓練需求二種，年度訓練需求於年底前提出隔年之訓練計畫經核准後始可辦理；臨時性訓練需求則依單位需要時提出。年度訓練需求與臨時性訓練需求的提出。

2016年環泥教育訓練投入約10萬元，由主管外出受訓後，再由主管安排內訓課程，同仁訓練總時數為4,281小時，其中主管為576小時，非主管受訓時數為3,705小時，平均受訓21.54小時，高於主管平均時數；依性別統計，男性受訓時數為4,069小時，平均每人14.48小時，高於女性受訓時數。

2016 年教育訓練成果	受訓時數	平均受訓時數
主管	576	3.89
非主管	3,705	21.54
男性	4,069	14.48
女性	212	4.16

溝通管道

環泥定期召開勞資會議、且設立產業工會，提供員工申訴管道，以提供員工良好的工作環境，近三年同仁申訴案件為 0。

產業工會

- 阿蓮廠產業工會成立於1978年
- 海湖廠產業工會成立於1996年

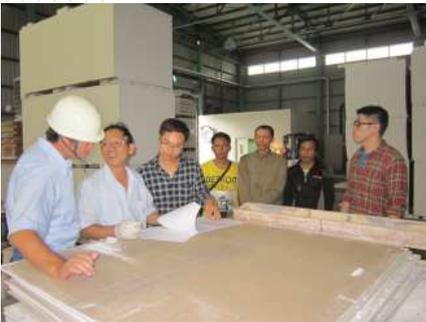
勞資會議

- 勞方代表5名、資方代表5名
- 每季召開一次

產業工會除代表資方之廠長、副廠長及總務課長外，其餘員工均為當然會員，環泥透過管理階層代表參與工會會員大會活動與會員實際互動，平日則由廠方與工會間聯繫溝通，遇有員工反應與勞工相關事務，皆可隨時與廠內管理層級主管溝通協調，減少可能的時間延滯而衍生之問題，會議紀錄呈送高階主管知悉。且另以內部電子佈告欄公告，主動告知公司營運政策以及變動情形，讓勞工能更加瞭解營運狀況，有助於勞資雙方互相溝通協調。

產業工會幹部享有帶薪會務假，讓工會幹部能參與外部教育訓練或與上級工會互動，公司另免費提供免費辦公室等福利，讓工會幹部有獨立辦公處所處理會務。2016年工會會議討論事項為，員工調薪建議案、員工加班時數管制案、公司獎金增發案等。此外，勞資會議主要議題包含：

- 廠務報告：報告目前廠內人事、薪資、管理及公司相關宣達事項。
- 提案與討論：提案內容舉凡工時、福利、訓練、公司、輪班制度、員工旅遊等，與同仁有關事務或反應內容，皆可透過工會協助提案。



安全防護

建立一個安全平等的職場環境，是對同仁最重要且基本的承諾，因此環泥致力於營造安全、友善的工作環境，以嚴格標準要求消防、勞工安全衛生與建物安全，確實執行環境安全與衛生的維護，以符合法令規範。為使讓同仁能安心工作，更能學習工作相關安全議題，讓全體同仁了解工作可能面對的危險與防範措施。以下為環泥推動之相關工作環境安全措施：

安全措施類型	簡要說明
主管巡查	透過各級主管的現場監督與巡視，杜絕一切可能對員工工作的潛在危害
安全護具	對於員工的工作環境中防護具的需求，會依據工作區域的不同，除提供所有員工安全鞋、安全帽外，另亦提供呼吸防護具、護目器具、耳塞耳罩、手套等個人防護設備，以保障所有員工的職業安全與職業衛生。
自主檢查	透過員工自主檢查、機具設備的自動檢查、作業環境測定等工安事務，提升各工作場所員工的工作安全與健康事務，藉由檢查、測定結果，改善不安全的工作環境。

因產業屬性，同仁健康為環泥非常重視之項目，為使員工保持良好健康狀況，環泥有責任形塑安全健康的組織文化，讓每一位員工健康安全的與環泥一起共同成長茁壯。

環泥對一般員工每年皆委託經勞工體格及健康檢查認可醫療機構實施定期健康檢查，健康檢查項目除參照「勞工健康保護規則」規定項目外，亦提供其它額外項目（如心電圖、超音波等）的檢查，以確保廠內員工能早期發現及早預防，以保障個人的身體健康。另對服務於噪音、粉塵等特別危害健康作業場所的員工，除一般性檢查外，另外進行特殊健康檢查。

針對健康檢查結果，配合實施檢查醫療機構於執行檢查項目分析作業時，倘第一時間即發現有重大異常項目者，會以電話、電子郵件方式優先通知承辦人員，請重大異常人員務必進行複檢作業，持續追蹤與管理。同時針對同仁進行健康促進宣導，以使員工同仁擁有正確的醫學觀念及知識。



薪資福利

薪資結構

環泥提供具競爭力的薪資，以及給予盈餘分紅回饋績效表現卓越的員工，所有正職同仁皆須接受績效考核。新進同仁依其學歷、經歷、職級及權責之不同決定敘薪，不以性別、年齡為考量依據，2016年環泥職等最低階層之起薪，與勞基法最低薪資倍數為1.20。

員工酬金組合主要包括固定薪資、獎金及福利等三部份，舊有員工酬金政策則依據個人績效表現、對環泥貢獻度，同時考量其所任職位之市場價值及未來營運風險，如當年度有獲利，依公司章程規定，提撥不低於1%為同仁之酬勞。相關之福利制度則依法令規定及兼顧同仁需求，而規畫相關之員工福利。

高階主管之薪酬則由薪酬管理委員會決定，委員會成員均為外聘專家組成，經理人報酬給付之標準，則依其個人績效表現、對公司整體營運之貢獻度，參酌市場給付水準決定之。

惟環泥已成立已50多年，男性同仁比例大幅多於女性，導致女性主管比例較低，因此男女主管薪資比為1.36:1，惟一般同仁男女薪資比則約為1.08:1，且近年來女性主管人數已逐年提升，男女主管薪資比呈逐年降低趨勢。

福利制度

為提高員工向心力，培養並引領認同公司核心價值的優秀人才，一起邁向成功的目標，凡環泥所屬正式員工均享有下列福利：

類型	福利項目
節慶生活	<ol style="list-style-type: none">1. 環泥成立職工福利委員會，依法提撥福利金。除中秋、端午、春節三節獎金外，勞動節亦額外提供獎金，2. 每年提供員工旅遊金、生日獎金。3. 工廠每年辦理模範勞工表揚4. 年終尾牙聚餐摸彩5. 供膳補貼
家庭照顧	<ol style="list-style-type: none">1. 同仁結婚補助金2. 直系親屬死亡慰問金3. 同仁子女教育獎學金4. 同仁子女滿三足歲前均可申請育嬰留職停薪，最長可申請二年。

類型	福利項目
	5. 提供員工留職停薪假，以鼓勵員工進修，最長可申請一年。
健康保險	1. 每年提供健康檢查 2. 提供勞保、健保及團體商業保險 3. 遇天然災害發生時，當工作所在地之地方政府宣布停止上班，當日同仁無需出勤，且當日薪資照常給付。
工作獎金	1. 生產競賽獎金 2. 考勤獎金
年資退休獎勵	1. 員工工作滿一定期間者，依勞基法規定給予特別假。 2. 退休贈送金牌

選擇新制之員工，環泥依「勞工退休金條例」之退休金制度，每月提撥同仁薪資6%至勞工保險局之個人專戶。仍適用「勞動基準法」舊制退休金之部分，成立勞工退休準備金監督委員會，訂定員工退休辦法，由環泥按員工每月薪資總額3%提撥退休金，存入台灣銀行專戶，每年依精算師精算，若年度結算之專戶提撥餘額不足給付次一年度內預估達到退休條件之金額，則於當年3月底前一次提撥其差額。

育嬰假

公司遵照勞基法規定，若員工符合育嬰留停的資格，均可依規定提出申請，近三年符合育嬰留停資格員工總數為12人，申請育嬰留停人數為0人。

	2014年		2015年		2016年	
	女	男	女	男	女	男
享有育嬰留停資格人數	2	4	0	0	1	5
申請育嬰留停人數	0	0	0	0	0	0





客戶優質服務

創新研發

氣候變遷所造成的衝擊對於企業的營運帶來許多風險與挑戰，但相對的也為企業帶來新的契機，帶動許多新技術、產品與服務的發展機會，地球環境與人類生存生生不息之道。在原料採取、產品製造、應用過程和建材原料的再使用、再循環、減量將可以使污染達到最低，對地球環境負荷最小，對人類身體健康無害的材料，建築在人類健康的基礎下推動石膏板構造的綠建材，尋求與外環境的共生共榮。



環泥積極取得各項綠色產品之相關認證，包含環保署環保產品，內政部綠建材標章等認證。此外，亦引進日本新穎製造技術，生產符合國家CNS標準及美國ASTM與日本JIS標準的石膏板，獲得經濟部商品檢驗局ISO9002國際標準品質保證系統登錄，與通過美國UL認可登錄認證，年產能為2,000萬平方公尺。

綠建材認證

健康綠建材標章

再生綠建材標章

環保標章

品質認證

正字標記

美國UL產品品質認證

ISO品質管理系統

防火認證

通過CNS、BS及UL建築物構造部分耐火試驗，防火時效1-4小時

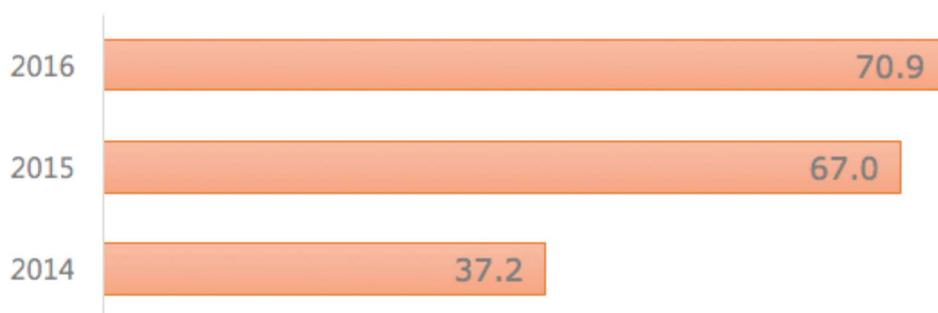
內政部建築新技術、新工法、新設備及新材料審核認可

- 量產適用於乾燥場所之隔間或天花板的普通石膏板與強化石膏板
- 量產適用於明架天花板系統的壓花與貼皮系列天花板
- 開發適用於電梯間及各種水電管路間的強化（管道）石膏板與強化（防潮+鋁箔）石膏板
- 開發適用於較潮濕場所之隔間或天花板的防潮石膏板之量產力
- 開發省時、經濟之配合CH型立柱及J型槽鐵單面施工工法

- 外牆專用外牆襯板
- 高防火性能分間牆
- 高隔音性能防火分間牆系統
- 非承重水平防火區劃系統
- 建築鋼樑、柱乾式防火被覆板系統
- 金屬防火外牆、屋頂系統
- 非金屬防火外牆系統



近三年研發費用支出 (單位：百萬)



未來環泥將持續投入研究發展，在永續發展的基本上，於防火建材、環境保護及資源化再利用等面向投入，以生產符合人性化、安全且便利的高品質綠色建築產品為目標，計畫開發之新商品包括：

- 醫用安全石膏板
- 健康環境舒適石膏板，各種防火牆、防火屋頂、防火被覆系統
- 輕型鋼建築構造用石膏板
- 抗水纖維石膏板

環球所生產之石膏板主要原料係採用石膏，石膏是一種對環境、人體無害的物質，生產過程中不添加石棉、甲醛及有揮發性有機物等有害物質，是符合綠建材規範之防火建材。2016年無相關違反產品健康與安全法規之事件，亦未違反產品資訊或標示不符遭罰之懲處。

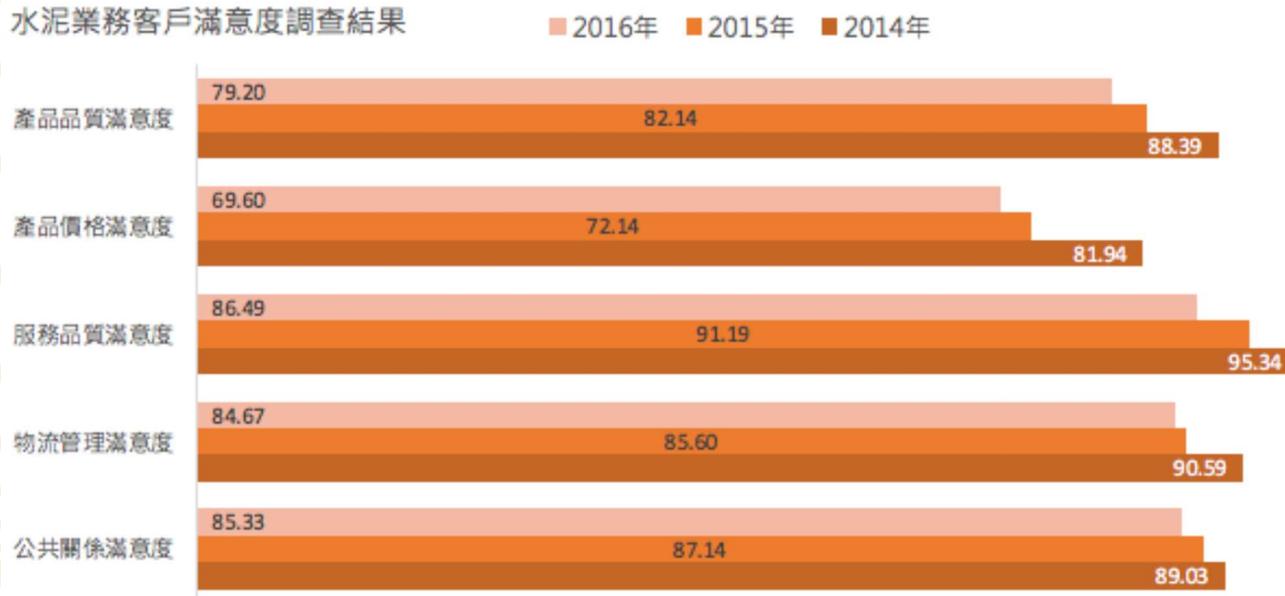
滿意度調查

環球水泥、混凝土相關產品，是建立以客戶為導向的品質系統及經營理念，致力提供客戶最好的服務，深信客戶服務是鞏固客戶滿意及忠誠度的關鍵，而客戶滿意度及客戶忠誠度對穩固現有客戶、吸引新客戶及強化客戶關係具有重要影響。「讓客戶得到滿意」是水泥業務部為服務客戶所承諾努力的目標，每年12月定期針對客戶辦理滿意度調查。寄出問卷調查表，針對客戶在環泥產品、價格、服務等方面的意見進行瞭解，作為後續修訂業務銷售策略之參考，且對低滿意度項目進行分析與改善之依據。



水泥業務2016年客戶滿意度調查回收率100%，滿意度調查結果顯示環泥在服務與物流品質獲得客戶一定程度之肯定，產品品質與價格受到市場激烈競爭的擠壓下客戶的滿意度下降較為明顯，環泥亦將此列為積極改善之重點，以期望能增進客戶之滿意度。

水泥業務客戶滿意度調查結果



此外，石膏相關產品矢志在防火建材的設計方面，考量內政部營建署新技術新工法防火時效規範，延長遭受火災時可耐火之時間，以防止建築物倒塌或延燒擴大；另外也在施工工地協助實施自主檢查，與施工後換修拆除環球石膏板回收機制等項目上，提供客戶頂級的服務，創造最佳客戶信任滿意度，達到企業永續經營之目標。

建材事業本部每年針對客戶滿意度進行調查，以各營業所營業額前15大客戶為調查對象，如有申訴或意見時備註於訪問客戶備忘錄上，作為後續改善依據。2016年發送45件問卷，回收45件，回收率100%，調查統計顯示建材客戶對於環泥產品或服務滿意度均極為肯定，15項評比平均達95分以上。

建材客戶滿意度調查統計表



申訴與回應

環泥之客戶可透過業務、品管、調度等部門進行客訴，相關人員接獲客訴處理單，知會相關部門進行了解，以便釐清責任歸屬與進行處理，同時記錄於客訴處理。2016年僅有1件客戶反應水泥紙袋表面粉塵問題，經阿蓮水泥廠專案改善後，獲得客戶明確表示滿意，已如期結案。

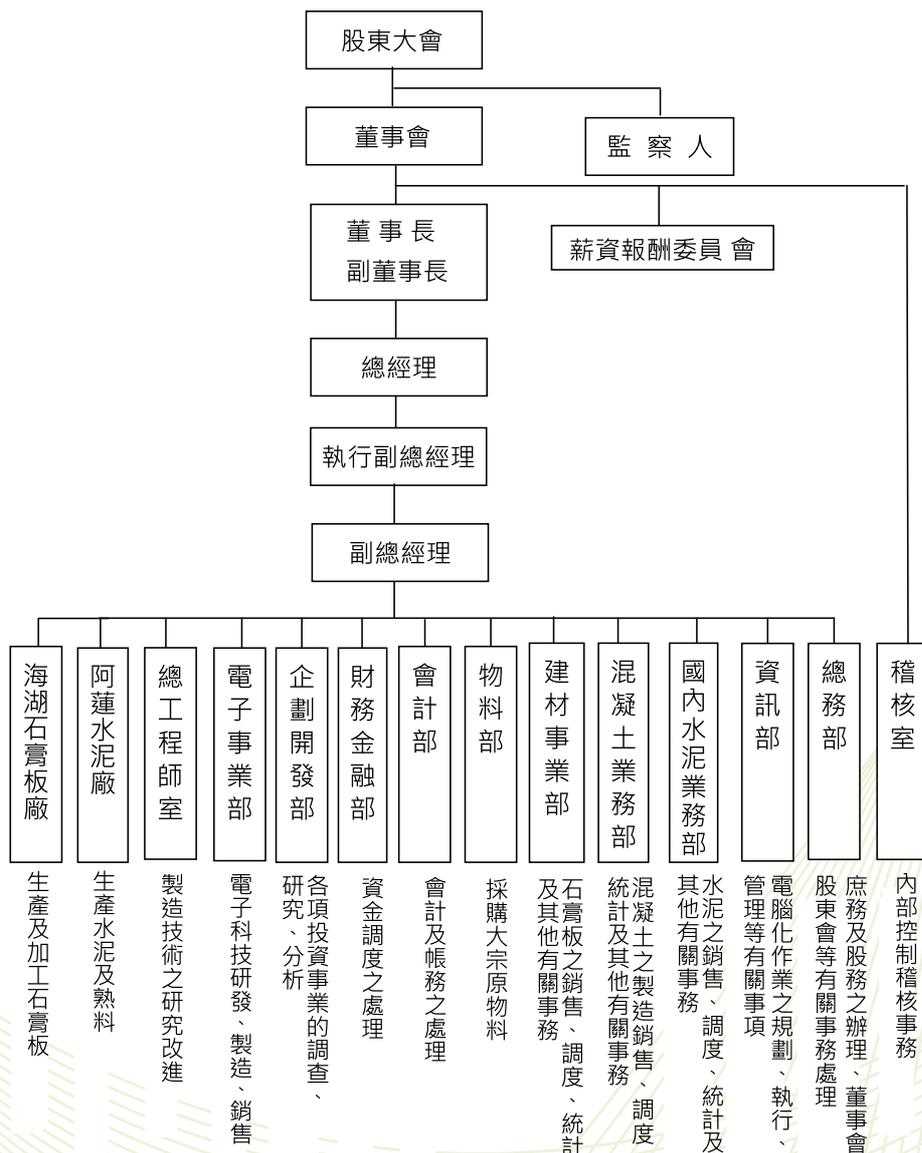


公司治理與投資

公司治理

環泥為有效保障投資人權益，透過健全有效率的董事會發揮指揮與監督管理功能，重視內部稽核與資訊透明度，以誠信之原則真實反應財務數據，以達成確保利害關係人之權益，同時努力強化公司治理架構來實踐企業永續經營責任。

公司治理原則乃依「上市上櫃公司治理實務守則」及相關法令規範辦理。環泥董事會下設立之薪酬委員會，協助董事會履行其監督職責，組織章程皆經董事會核准，委員會主席定期向董事會報告其活動和決議。全運作的董事會是優良公司治理的基礎，也是公司營運發展穩固之磐石，同時提升長期的公司價值。



公司治理架構

環泥每年召開股東常會，依議事規則確實執行股東常會決議之事項，股東常會採用電子投票，且採用逐案表決方式處理議案，會後當日將股東表決結果，上傳至證交所網站，股東會相關資訊依規定詳載於股東會議事錄，同時於公司網頁上揭露。

環泥董事會包含7董3監，其中包含1位女性，董事會成員皆依相關法規規定由股東會選舉產生，並具備執行職務所需技能及素養，任期為3年1任，依循政府法規運作行使職權，同時為協助董事會評估與監督公司董監事及經理人的酬勞，於2011年於董事會下設立薪酬管理委員會，就公司董事及經理人之薪酬政策，向董事會提出建議。

職稱	代表人	性別	學歷	主要經歷	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
董事長	侯博義	男	成功大學交通管理系	台南紡織公司董事 六和機械公司董事 太子建設公司董事 新復興實業公司董事長 侯永都社福基金會董事長	5	5	0	100%
董事	升元投資(股)公司代表人：侯智升	男	美國史丹佛大學電機生物資訊學士、碩士 美國麻省理工學院電機博士	工研院電光所軟電組顧問 台南紡織公司董事 環泥投資公司董事 環中國際公司監察人 六和機械公司董事	5	5	0	100%
董事	升元投資(股)公司代表人：侯智元	男	美國哥倫比亞大學政治系學士 美國哈佛大學東亞研究所碩士	台南紡織公司董事 環泥投資公司董事 環中國際公司董事 六和機械公司董事 萬通票券公司董事	5	5	0	100%
董事	升元投資(股)公司代表人：吳俊廷	男	倫敦大學生物醫學碩士、Master of Biomedical University College London	本公司董事	5	5	0	100%
董事	諾貝爾國際貿易升元投資(股)公司代表人：宋偉儒	男	長榮大學經營管理研究所	本公司董事	5	4	1	80%
董事	雅寶興投資升元投資(股)公司代表人：楊進松	男	高商	本公司董事	5	5	0	100%
董事	博智投資升元投資(股)公司代表人：顏善雄	男	成功大學工程科學系	高雄碼頭通運公司監察人 嘉義混凝土公司監察人	5	5	0	100%

職稱	代表人	性別	學歷	主要經歷	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
監察人	宇聲投資升元投資(股)公司代表人：侯蘇錦倩	女	高雄醫學大學藥學系	本公司監察人	5	5	0	100%
監察人	宇聲投資升元投資(股)公司代表人：吳明松	男	中國醫藥大學醫學系	本公司監察人 吳明松小兒科診所 台南一中校友會理事	5	5	0	100%
監察人	陳景星	男	美國密西根大學企管碩士	本公司監察人 統一企業公司資訊部經理	5	5	0	100%

董事進修情形

為建立董監事進修學習的機制與管道，使董監事便利取得相關資訊，增進及維持董監事專業能力，公司不定期轉交董監事主管機關或民間機構舉辦的公司治理資訊，並請各董監事視情況自行報名參加。

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	時數
董事	侯智元	2016.09.06	台灣董事協會	國際競爭力與董事會決策	6
董事	顏善雄	2016.09.01	財團法人中華民國證券暨期貨發展基金會	誠信經營與企業社會責任座談會	3

避免利益衝突的機制

董事會依規定至少每季召開一次，2016年共召開5次，公司於「董事會議事規範」中明確訂定董事利益迴避條款：董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

薪資報酬委員會

為協助董事會評估與監督公司董監事及經理人之薪酬水準，環泥於2011年起設置薪資報酬委員會，委員會成員及出席情形如附表。

職稱	姓名	性別	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
召集人	戴謙	男	2	2	0	100%
委員	張文昌	男	2	2	0	100%
委員	蘇炎坤	男	2	2	0	100%

法規遵循

環泥訂定「道德行為準則」及「誠信經營原則」，要求所有同仁應以誠實無欺的態度及遵守符合專業標準之行為，以公正方式處理個人與其職務事實上或明顯之利益衝突，對待相關之利害關係人，不得故意違反任何法令，以謀取私利。加強宣導道德觀念，鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向上呈報，如有違反情事者，除情節重大者應提報董事會外，同時依工作規則獎懲規定予以懲戒。若受懲戒人員認為公司處置不當，致其合法權益遭受侵害，得依申訴管道提出申訴，以資救濟。

環泥為公開發行之上市公司，遵循相關法律，惟2016年仍有1件違反環境法規之情事，為防止再次發生以做好改善與教育訓練，除此之外，無其他違規與裁罰事件。

處罰事件	裁罰件數與金額	檢討與改善
小港預拌混凝土廠違反水污染防治法第 18 條、水污染防治措施及檢測申報管理辦法第 4 條	於 5 月水污染設備變更未申請 1 件，罰鍰 1 萬元	已重新送件辦理，於 2017 年 2 月 10 日異動完成已發予新的許可證，持續加強人員對設備設置之訓練，避免再發生類似情形

風險稽核制度

環泥積極審視營運中面臨之風險與機會，經由完善的風險管理與適切的危機處理，達到事前預防及掌握改善營運模式的契機，同時藉由實行企業永續以達到長期的風險管理。

事先預防

- 關注總體經濟及產業動循環動態
- 加強聯繫與關注同業狀況
- 不定期拜訪重點客戶及加強徵信
- 避免與營業行為違法有疑慮客戶交易

營運中管理

- 注意客戶訂貨量是否與案場施工規模相符
- 注意同業產品價格變化情形
- 定期業務會報中檢討除帳客戶營運狀況
- 注意外銷客戶所在地的政治經濟動盪風險
- 會計人員預先照會同業及客戶往來銀行，以了解外部信用評估情形

事後管理

- 對市場已傳聞經營不佳之信用異常客戶強化監管力道
- 實地拜訪客戶及觀察施作現場
- 對逾期客戶加強催收，漸進收回帳款

環泥在企業經營發展上面臨眾多風險，稽核部門以風險考量定稽核計畫，作為執行依據，確保公司資產安全，降低營運風險。

風險事項	因應作法
環境風險	水泥及混凝土多有揚塵、廢水問題，應避免污染周圍環境。
氣候變遷風險	生產設備運作所需之能源、及產生製程廢水等情形，應盡可能減少能資源使用及汙染排放。
原物料供應風險	原料若來自國外供應商，須進行完善之預期生產期程規劃，避免斷料，以及時應付生產需求。
電腦系統風險	避免因電腦應用系統故障、或採買設備規格不符，而影響操作作業的情形。
財務風險	確保銀行支存印鑑妥善分別保管、財產確實登記入帳、依會計原則攤提折舊費用。
背書保證及資金貸與他人作業風險	經董事會同意、由管理部門統籌管理
客戶的信用風險	提供客戶信用額度，並於出貨後即時收帳。

資安防護工作

環泥依據國際資訊安全管理標準ISO 27001中的資訊安全的標準定義為：「資訊對組織而言就是一種資產，和其它重要的營運資產一樣有價值，因此需要持續給予妥善保護。資訊安全可保護資訊不受各種威脅，確保持續營運，將營運損失降到最低，得到最豐厚的投資報酬率和商機。」在這標準下，企業唯有做好資訊安全防護措施，唯有在確保資訊安全之前提下，才能來享受資訊所帶來企業營運之便利。

1. 資料安全：資料按照排程定時備份，並存放於異地，提高資料安全性。
2. 網路安全：建置安全連線機制，主要為防火牆建置，SMART VPN企業虛擬私人網路及電子郵件安全管制。
3. 電腦系統安全：電腦機房門禁管制及保全，空調設備及溫度警示通知，以及必要之防水、防火措施，以避免災害之損失。
4. 電腦病毒防護：今年以來「加密勒索病毒Ransomware」猖獗，環泥持續加強公司同仁資安宣導，減少電腦病毒感染機率。

經營投資

經濟績效

環泥 2016 年合併營業收入 46.22 億元，較 2015 年衰退 10.48%，然而合併稅前利益大幅提升達 17.79 億元，較 2015 年增加 20.86%，除本業之獲利增加，轉投資企業亦有助益。環視市場景氣，水泥仍可維持現有價量平衡，持續獲利；混凝土則將持續增加產能，開發優質客戶，以擴大市占率；石膏板亦將增加產能、優化製程，以提升產品價值。

合併公司財務績效	項目	金額 (仟元)		
		2014 年	2015 年	2016 年
產生的經濟價值	營業收入	5,819,904	5,163,751	4,622,199
	營業淨利	178,512	173,283	266,461
	營業外收入及支出	1,289,523	1,298,315	1,512,061
分配的經濟價值	營業成本	5,275,558	4,626,191	3,979,894
	每股盈餘 (元)	2.19	2.19	2.68
	每股現金股利 (元)	1.0	1.0	1.20
	現金股利	615,970	628,289	761,486
	盈餘轉增資配股	0.2	0.1	0.30
	股東配股總股數	12,319	6,283	19,037
	所得稅	83,580	88,490	94,984
	員工薪資及福利	553,966	518,979	554,016
	社會支出	3,788	2,022	3,717
	保留盈餘	3,112,522	3,631,000	4,503,375
	留存的經濟價值	本期淨利	1,384,455	1,383,108



轉投資企業

環泥為整合所生產的產品，以提供客戶更優質的服務，設立與建材相關的關係企業，為分散營收集集中在建材產業的風險，亦進行多角化投資，轉投資金融、汽車零組件、電子零組件等公司。

轉投資公司名稱	營運項目
環泥投資股份有限公司	一般投資業務
利永環球科技股份有限公司	電子零組件製造及銷售業務
六和機械股份有限公司	各種機械、汽車零件之製造及買賣業務
環中國際股份有限公司	水泥與水泥原料、燃料、製品之銷售及進出口業務
環球混凝土工業股份有限公司	預拌混凝土之產製及銷售；砂石之產製及銷售等業務
嘉義混凝土工業股份有限公司	預拌混凝土之產製及銷售
台南混凝土工業股份有限公司	預拌混凝土及水泥製品之加工及銷售業務
高雄碼頭通運股份有限公司	汽車貨運業務



採購管理

供應鏈及採購政策

環泥在產品品質之考量下，工廠使用之物料均依採購管理程序進行，以評估供應商之價格、品質及廠商之信價比為主。另為符合綠建材標章制度，自物料採購、製程作業、乃至產品產出均以生態、健康、再生、高性能之評估原則，使全品項產品均通過相關標章規定。非特定物料之採購需求，以在地採購為主要採購方針，惟如石膏板紙是歐洲環保法規要求之物料，須具備產品驗證標章則以進口採購為主，以達到環泥對環境保護的承諾。

環泥建置原物料管理系統，定期蒐集原物料資訊，評估國內物料之供應來源，以達成在地採購與減少國外運輸所造成的碳排放。環泥主要供應商有台泥、台玻、統一精工、台灣中油、長源汽車等，皆為國內知名品牌，對環保政策亦有所要求與重視，是列入環泥主要供應鏈的一大考量。現有之物料交易供應商約200家，主要以國內為主，國外廠商則有5家，2016年進口金額約占25%。

供應商評估



引進新供應商時，須符合ISO品質管理系統之合格供應商要件，事先針對樣品進行品質檢測之評估，確認品質無誤時再進行小批量之採購，以進行小規模之生產測試，品質達到可量產階段時，再進行大量採購。部分物料於現場進行測試時，會要求供應商到場，與製程人員交換生產製造之意見，以確保產品品質。2016年引進新供應商16家，通過評核之比率為100%。

供應商稽核

環泥每年進行供應商稽核，稽核重點為供應商之整體生產流程，以及其產品之品質與交期，同時視與供應商之交易量與交易金額，高單價或供應量較大者，則進行實地稽核程序，以確保稽核結果。不合格供應商則通知限期改善，未能於期限內有效改善者，則從合格供應商中除名。2016年稽核家數為5家，占全部供應商之2.5%，全部合格。

能源使用現況

環泥勵行減能減碳措施，除持續加強工廠機械設備保養，以避免能源有額外損耗外，辦公室亦積極推動無紙 E 化作業，責由總務部門每月統計控管，以落實成效。在一般庶物用品方面除要求各營業單位配合當地政府進行垃圾分類，行政庶物上則要求使用環保碳粉匣、回收紙張重覆使用外，也要求資訊部門評估簡化公司公文流程，儘量做到無紙化作業，對環保改善、節能支出不斷積極投入，期望能在公司盈餘及環境保護方面創造雙贏局面。

環泥在能源使用方面，柴油、汽油、外購燃油及外購電力為主要來源，主要為海湖廠生產製造之所需。依各能源類型轉換為焦耳，2016 年能源使用量為 35.076 MJ (10^6 焦耳)，相較 2015 年增加 3.91%，單位營收能源耗用量則為 7.59 (焦耳/仟元)，亦較前年度增加 16.08% 的原因為產能與不良率增加所致。歷年能源使用情形如下：

能源類型	營運據點	2014年	2015年	2016年
外購電力 (百萬度)	總公司	0.11	0.11	0.10
	阿蓮廠	18.66	17.17	17.68
	海湖廠	12.87	12.68	12.78
	總計	31.5	29.85	30.56
外購燃油 (公秉)	阿蓮廠	0.00	0.00	0.00
	海湖廠	8,367.00	8,218.00	8,635.00
	總計	8,367.00	8,218.00	8,635.00
柴油 (公升)	阿蓮廠	83.24	53.00	58.46
	海湖廠	66,727.00	69,999.00	75,088.00
	總計	66,810.24	70,052.00	75,146.46
汽油 (公升)	阿蓮廠	3.97	3.73	3.35
	海湖廠	1,062.79	1,083.30	1,517.20
	總計	1,066.76	1,087.03	1,520.55
液化天然氣 (公升)	阿蓮廠	0	0	0
	海湖廠	2,820.00	2,400.00	2,340.00
	總計	2,820.00	2,400.00	2,340.00

使用量轉換為百萬焦耳MJ	2014年	2015年	2016年
外購電力	15.577	14.761	15.112
外購燃油	19.189	18.847	19.803
柴油	0.134	0.141	0.151
汽油	0.002	0.002	0.003
液化天然氣	0.008	0.007	0.007
合計 (百萬焦耳)	34.910	33.757	35.076
能源密集度 (焦耳/仟元)	6.00	6.54	7.59

轉換係數：
 外購電力：1 k度=2,070 kcal 燃料油：1 公秉=9,600 kcal 柴油：1 公秉=8,400 kcal
 汽油：1 公秉=7,800 kcal 液化天然氣：1 公秉=6,635 kcal 1 kcal =4,186焦耳

原料循環使用

環泥追求永續經營，愛護所處之環境，因此積極建立完整產品回收系統，亦將再生原料使用納入產品供應鏈的一環，如發電廠之脫硫石膏、飛灰等，脫硫石膏，是水泥、石膏板製程中之重要原料。此外，環泥配合板車配送運輸系統，無償回收環球石膏板，回收再生利用，創造優質、安全、經濟、環保居住辦公空間。

水資源耗用

環泥製程用水經處理後回收至製程再使用，每年之回收比例維持於 9.29%，2016 年用水量增加之原因，為產能與不良率增加所引起。

區域		2014年	2015年	2016年
海湖廠	製程耗水量 (噸)	75,961	81,815	92,576
	回收水量 (噸)	7,775	8,375	9,476
	總耗水量 (噸)	83,736	90,190	102,052
	回收占比	9.29%	9.29%	9.29%

社區關懷

鄰里活動參與

環泥自稱為台灣的企業公民，在成就企業目標之餘，也力行社會責任、關懷弱勢團體，以積極參與社區活動及公益捐助等方式，來達成回饋社會社區關懷的目標。

活動類型	活動內容
敦親睦鄰活動	<ul style="list-style-type: none">■ 贊助桃園市蘆竹區山腳國中校慶運動大會活動■ 贊助桃園市蘆竹區海湖里中秋節聯歡晚會活動■ 不定期拜訪海湖里地方代表，了解地方所需。
產學合作活動	<ul style="list-style-type: none">■ 與台北科技大學等學術機構共同進行耐高溫補強材料之開發與研究■ 鼓勵高職及大專院校單位蒞廠研討參觀，增進對建材產業的了解與興趣 <p>2016/10 南港高工參觀海湖石膏板廠</p> <p>2016/12 中原大學、交通大學參觀海湖石膏板廠</p> <p>2016/10 虎尾高級農工職業學校參觀海湖石膏板廠</p>

社會公益捐助

環泥推動社會公益不落人後，主要以捐贈獎學金、贊助體育活動、扶助弱勢團體，以及回饋廠區鄰近之社區為主。以下為 2016 年執行之主要活動：

活動類型	活動內容
捐贈獎學金	為鼓勵學子奮發向上，秉持授人以魚不如授人以漁，固定透過每年捐助南台科技大學獎學金，來鼓勵莘莘學子學習，期望透過教育扭轉貧富差距，促進社會階層流動，2016年捐贈新台幣20萬元。
贊助體育活動	環泥對贊助體育活動一向不遺餘力，2016年除贊助職棒（統一獅）、職籃（達欣工程）、職業高爾夫球（老爺）比賽外，對校際比賽推動亦相當支持，贊助佛光杯校際籃球賽新台幣10萬元。
扶助弱勢團體	歷年社會發生重大災害事件，環泥均提供經費，以協助受害民眾渡過難關，2016年台南大地震環泥捐款300萬元，協助災民重建家園。
社區回饋	環泥對廠區週遭社區回饋不遺餘力，每年對附近廟宇及社區活動提供活動經費。

除上述活動之外，環泥亦有其他捐助項目，以下提供歷年之公益捐助細項與累計費用：

	2014年	2015年	2016年
獎學金	南台科大優秀清寒獎學金 吳三連基金會 台東書屋（台東教育協會）	南台科大優秀清寒獎學金 吳三連基金會 哈佛大學校友會	南台科大優秀清寒獎學金 吳三連基金會 哈佛大學校友會
體育贊助		國立體育大學	國立體育大學 （林蔚、楊盛硯）
急難救助類	81氣爆捐一日所得	八仙樂園粉塵爆炸醫療捐款	0206台南永康地震捐款
捐助總金額	349萬	142萬	345萬



GRI Standards揭露項目對照表

準則	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
GRI 101 : 基礎2016			
GRI 102 : 一般揭露2016			
組織概況			
102-1	組織名稱	關於報告書	1
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.2 產品簡介	8
102-3	總部位置	關於報告書	1
102-4	營運活動地點	1.2 產品簡介	8
102-5	所有權與法律形式	關於報告書	1
102-6	提供服務的市場	1.2 產品簡介	8
102-7	組織規模	1.1 從開始到未來 2.1 人才管理 4.2 經營投資	5、 15、31
102-8	員工及其他工作者的資訊	2.1 人才管理	16
102-9	供應鏈	5.1 採購管理	33
102-10	組織或其供應鏈的重大改變	本年度組織規模、結構、所有權或供應鏈無任何重大改變	-
102-11	預警原則或方針	4.1 公司治理	29
102-12	外部倡議	本年度無簽署認可由外部所制定之規章、原則或其它倡議	-
102-13	參與公協會的會員資格	1.1 從開始到未來	7
策略			
102-14	決策者的聲明	經營者的話	2
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準和行為規範	4.1 公司治理	29
治理			
102-18	治理結構	4.1 公司治理	27
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	4.1 公司治理	27
102-23	最高治理單位的主席	4.1 公司治理	27
102-24	最高治理單位的提名與遴選	4.1 公司治理	27

準則	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
102-25	利益衝突	4.1 公司治理	27
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	1.3 利害關係人溝通	11
102-41	團體協約	2.1 人才管理	18
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.3 利害關係人溝通	11
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.3 利害關係人溝通	12
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.4 重大議題評析	13
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	4.2 經營投資	31
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.4 重大議題評析	14
102-47	重大主題表列	1.4 重大議題評析	13
102-48	資訊重編	本年度為本公司第一次編撰CSR報告書	-
102-49	報導改變	本年度為本公司第一次編撰CSR報告書	-
102-50	報導期間	關於報告書	1
102-51	上一次報告書的日期	本年度為本公司第一次編撰CSR報告書	-
102-52	報導週期	關於報告書	1
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	-
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於報告書	1
102-55	GRI內容索引	參閱GRI Standards揭露項目對照表	38
102-56	外部保證 / 確信	本年度未進行報告書外部保證/確信	-
GRI 103 : 管理方針2016			
103-1	解釋重大主題與其邊界	1.4 重大議題評析	13
103-2	管理方針與其組成部分	1.4 重大議題評析	13
重大主題			
GRI 200 : 經濟主題			
GRI 201 : 經濟績效2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	4.2 經營投資	31
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 公司治理	29
201-3	定義福利計畫義務与其它退休計畫	2.3 薪資福利	20
GRI 202 : 市場地位2016			

準則	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	2.3 薪資福利	20
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	2.1 人才管理	15
GRI 300 : 環境主題			
GRI 302 : 能源2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	5.2 能資源管理	34
GRI 303 : 水2016			
303-3	回收及再利用的水	5.2 能資源管理	35
GRI 307 : 有關環境保護的法規遵循2016			
307-1	違反環保法規	4.1 公司治理	29
GRI 400 : 社會主題			
GRI 401 : 勞雇關係2016			
401-1	新進員工和離職員工	2.1 人才管理	15
401-2	只提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的	2.3 薪資福利	20
401-3	育嬰假	2.3 薪資福利	21
GRI 403 : 職業健康安全2016			
403-1	在勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	2.1 人才管理	18
403-4	工會正式協定中納入健康與安全相關議題	2.1 人才管理	18
GRI 404 : 訓練與教育2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	2.1 人才管理	17
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	2.1 人才管理	17
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	2.3 薪資福利	20
GRI 405 : 員工多元化與平等機會2016			
405-1	治理單位和員工的多元化	2.1 人才管理	15
405-2	女性對男性基本薪資加薪的比率	2.3 薪資福利	20
GRI 416 : 顧客健康與安全2016			
416-1	評估產品與服務類別對健康與安全的衝擊	3.1 創新研發	22
416-2	違反有關產品與服務的健康與安全法規之事件	3.1 創新研發	23
GRI 417 : 行銷及標示2016			
417-1	產品與服務資訊與標示的要求	3.1 創新研發	22
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.1 創新研發	23
GRI 419 : 社會經濟法規遵循2016			
419-1	違反社會與經濟領域之法規	4.1 公司治理	29



環球水泥股份有限公司
Universal Cement Corporation

10485 台北市南京東路二段125號10樓
TEL: 02-2507-7801 FAX: 02-2506-7580

創新與傳承 ■ 綠色新環球