



環球水泥

環球水泥-2022年第一季度法人說明會

- 基本資料
- 2021年營運摘要
- 2022年第一季營運摘要
- 2022年營運展望

聲明：所揭露之2021年及2022年第一季財務資訊已經會計師查核及核閱並於 2022年3月28日及5月10日公告。

基本資料



環球水泥

- 公司名稱：環球水泥股份有限公司
- 辦公地址：台灣台北市南京東路2段125號10樓
- 公司網站：www.ucctw.com
- 交易所：台灣證券交易所(TWSE)
- 代碼：1104
- 實收資本額：新台幣65億
- 市值：新台幣140億 (2022/03/31)
- 員工人數：400人
- 大事紀：
 - 1960年公司成立
 - 1963年第一座水泥廠建廠完成
 - 1971年於台灣證券交易所股票上市
 - 1988年第一座預拌混凝土場建廠完成
 - 1991年第一座石膏板廠建廠完成
 - 2012年成立子公司利永環球科技





2021年合併財務表現

- 合併營收達NT\$60.8億元，較去年同期成長12%，營業淨利率達12%，主係各項建材產品銷售穩健成長。
- 營業外收支達NT\$5.3億元，較去年同期減少34%，主係六和機械轉投資損益減少。
- 稅後淨利達NT\$11.14億元，較去年同期減少12%，EPS NT\$1.66元。

項目(NT\$百萬元)	累計至4Q21止	累計至4Q20止	YOY%
營業收入	6,079	5,426	12%
營業毛利	1,132	907	25%
營業利益	710	493	44%
營業外收支	530	805	-34%
稅前淨利	1,240	1,298	-4%
稅後淨利	1,114	1,260	-12%
每股盈餘(元)	1.66	1.91	-13%
資產	25,097	24,103	4%
負債	5,712	5,318	7%
權益	19,385	18,785	3%

2021年合併財務比率表現

項目	2021	2020	YOY%
營業毛利率	19%	17%	2%
營業淨利率	12%	9%	3%
稅後淨利率	18%	23%	-5%
每股盈餘(元)	1.66	1.91	-13%
每股淨值(元)	29.43	28.54	3%
權益報酬率	6%	7%	-1%
資產報酬率	5%	5%	-
流動比	118%	116%	2%
負債比	23%	22%	1%

2022年第一季合併財務表現

- 合併營收達NT\$15.32億元，較去年同期成長6%，營業淨利率達11%，主係各項建材產品銷售穩健成長。
- 營業外收支達NT\$4億元，較去年同期增加242%，主係因取得台南混凝土股權，由採權益法之關聯企業改列為本公司之子公司，而認列之利益。
- 稅後淨利達NT\$5.38億元，較去年同期增加127%，EPS NT\$0.82元。

項目(NT\$百萬元)	累計至1Q22止	累計至1Q21止	YOY%
營業收入	1,532	1,440	6%
營業毛利	292	251	16%
營業利益	172	142	21%
營業外收支	400	117	242%
稅前淨利	572	259	121%
稅後淨利	538	237	127%
每股盈餘(元)	0.82	0.35	134%
資產	26,624	24,215	10%
負債	5,871	5,196	13%
權益	20,753	19,019	9%

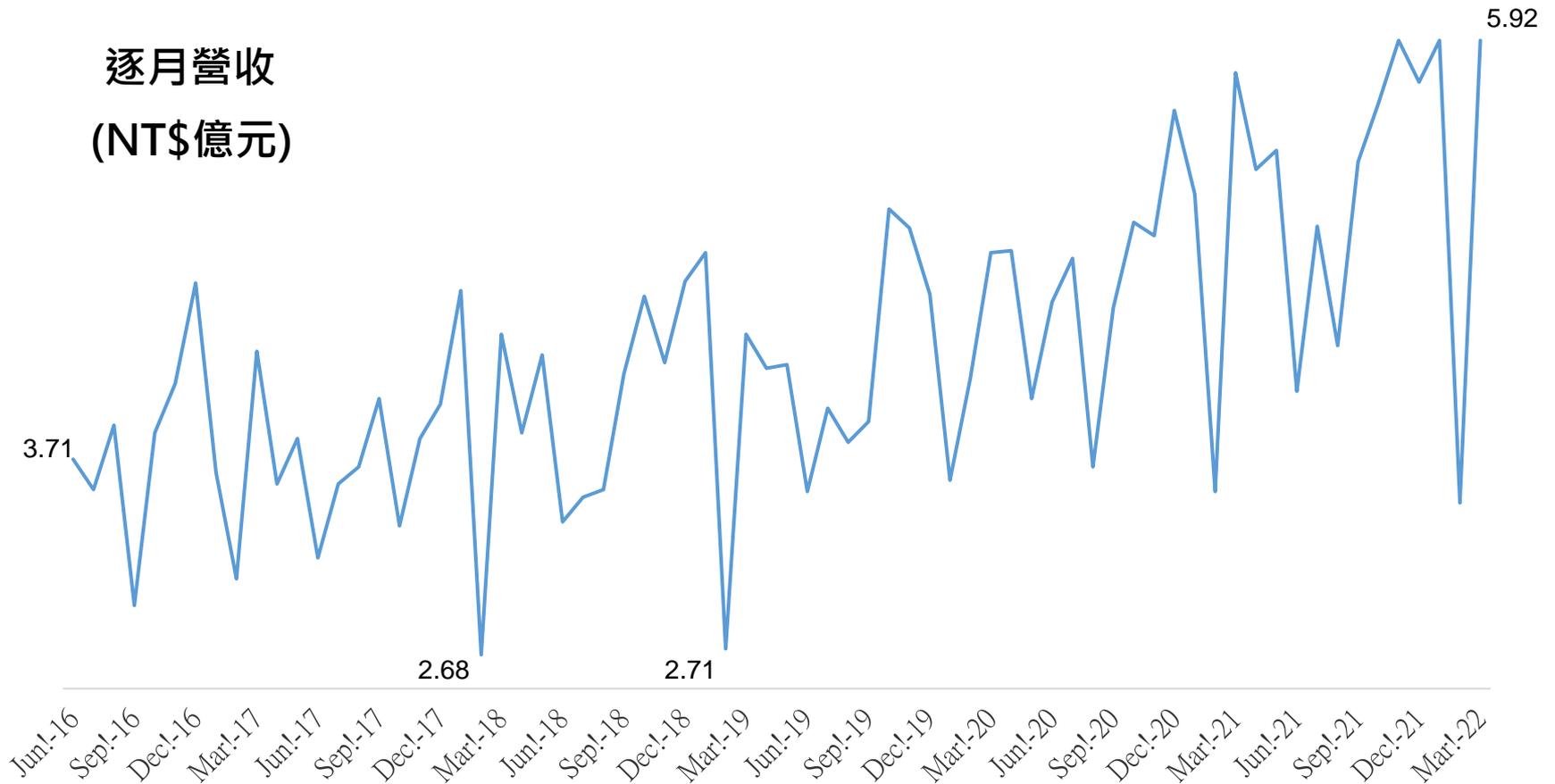
2022年第一季合併財務比率表現

項目	Q1, 2022	Q1, 2021	YOY%
營業毛利率	19%	17%	2%
營業淨利率	11%	10%	1%
稅後淨利率	35%	16%	19%
每股盈餘(元)	0.82	0.35	134%
每股淨值(元)	31.00	28.89	7%
權益報酬率	3%	1%	2%
資產報酬率	2%	1%	1%
流動比	123%	119%	4%
負債比	22%	21%	1%



歷年逐月營收

■ 2022年1至3月累計營收為近10年新高



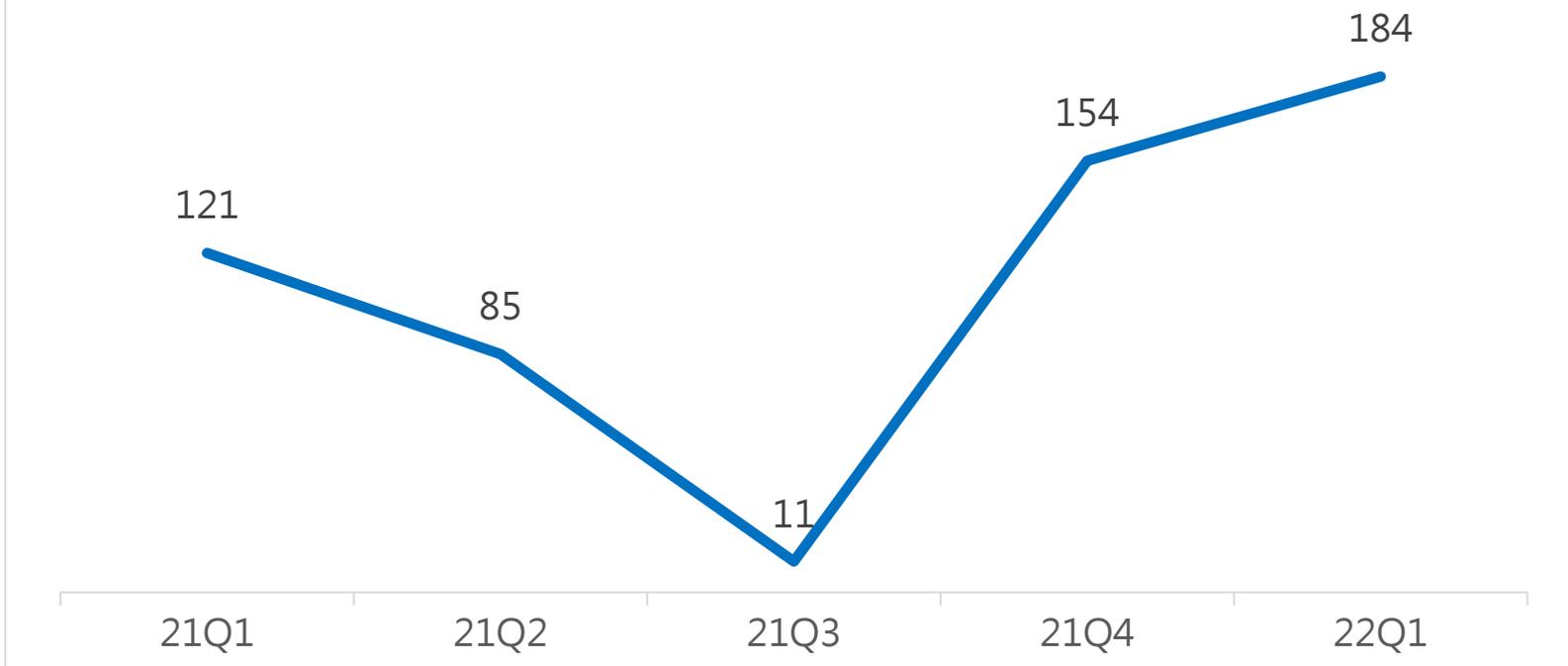


轉投資六和機械投資損益認列

- 因第一季因原物料成本上漲趨於緩和，產品售價亦回升，故六和機械獲利上升。

損益認列-季變動

(NT\$百萬元)





股利分配

- 已於2022/3/28董事會通過分配1元現金股利。
- 盈餘分配率達60%，對照年均股價，現金殖利率約5%。

項目	2018年	2019年	2020年	2021年
EPS	1.62	1.74	1.91	1.66
股利	1.0	1.0	1.1	1.0

項目	台灣上市公司	環球水泥
殖利率	2.56%	5.09%
本益比	14.94	12.78
股價淨值比	2.38	0.75

*2021年度資料

2021年產品別營收及銷售量表現

合併營收			
產品別 (NT\$百萬元)	2021	2020	YOY%
混凝土	3,972	3,370	18%
水泥	1,285	1,299	-1%
石膏板	787	742	6%
其他	35	14	145%
合計	6,079	5,426	12%

合併銷售量			
產品別	2021	2020	YOY%
混凝土(千M ³)	1,819	1,729	5%
水泥(千公噸)	528	546	-3%
石膏板(千M ²)	14,832	13,849	7%

2022年第一季產品別營收及銷售量表現

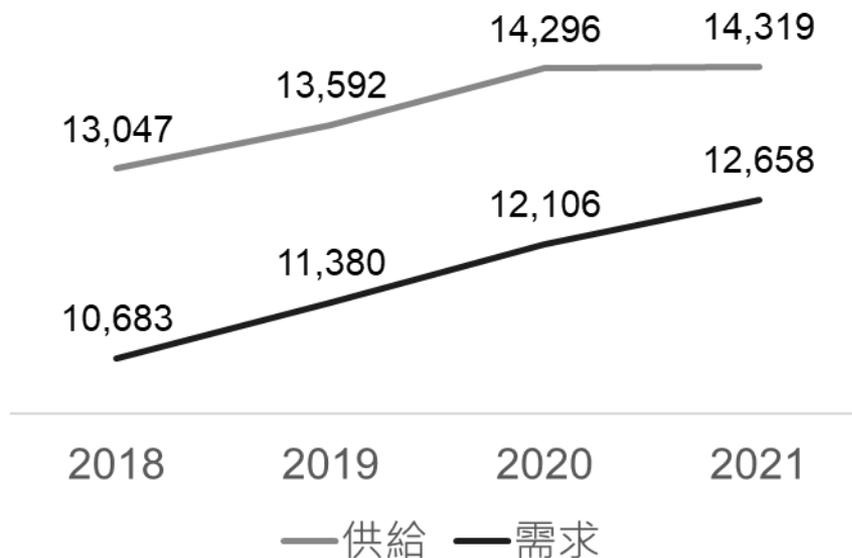
合併營收			
產品別 (NT\$百萬元)	Q1, 2022	Q1, 2021	YOY%
混凝土	1,026	918	12%
水泥	291	328	-12%
石膏板	205	187	9%
其他	10	7	55%
合計	1,532	1,440	6%

合併銷售量			
產品別	Q1, 2022	Q1, 2021	YOY%
混凝土(千M ³)	452	434	4%
水泥(千公噸)	107	139	-23%
石膏板(千M ²)	3,582	3,613	-1%

水泥事業群：維持穩定獲利

- 國內水泥需求逐年成長約5%。
- 水泥事業群致力於維持供需平衡，維持獲利穩定成長。

國內水泥供需情形(千公噸)



混凝土事業群：積極爭取銷量

- 台灣雖受疫情影響，服務地區核發總樓地板面積21年仍較20年成長17%。
- 截計至2022年4月，總待提量預估為263萬M³。
- 新竹地區爭取AI智慧園區及台積電2奈米廠房等廠商辦。
- 台中地區爭取高鐵站娛樂購物城及國際會展中心等大型建設案。
- 台南、高雄、屏東地區爭取社會宅建案、成大老人醫院、高雄捷運等公共工程、高雄台積電新建工程。

服務地區*建照核發樓板面積(千M2)



*服務地區：新竹縣市、台中市、台南市、高雄市、屏東縣

混凝土事業群：地區別

地區	銷售量占比	待供貨量占比
新竹	5%	7%
台中	10%	11%
台南	41%	39%
高雄	34%	35%
屏東	10%	8%
合計	100%	100%

*銷售量為2021年度資料、待供貨量為至2022年4月止資料



混凝土事業群：客戶類型別

地區/客戶類型	建設	廠辦	土木	公共工程	合計
新竹	38%	61%	1%	0%	100%
台中	65%	25%	2%	8%	100%
台南	43%	14%	3%	40%	100%
高雄	64%	17%	1%	18%	100%
屏東	88%	5%	3%	4%	100%

*2021年度銷售量資料

建材事業群：石膏板多元應用

- 持續提升防潮、防火、耐震、隔音、施工便利等性能表現。
- 結合日本NICHIIHA外牆系統，研發外牆、空間設計、地下覆壁等全方位模組系統，減少施工時程及人力，並確保施工品質之穩定及多樣性。
- 持續推動石膏板回收獎勵機制，回收後100%再利用生產符合綠建材的標準。



環球水泥拌和塔



日揚科技



陶熹飯店

建材事業群：客戶類型別

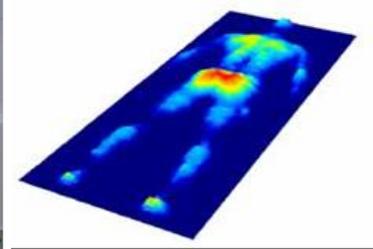
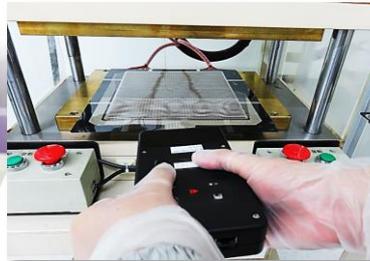
客戶類型	占比
住宅	30%
廠(商)辦	31%
飯店	13%
公共工程	7%
其他	19%
合計	100%

*至2022年4月止待供貨量資料

利永環球科技：壓力感測技術元件供應

壓力感測器元件供應商：

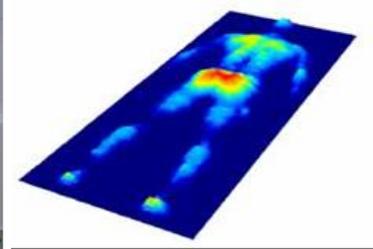
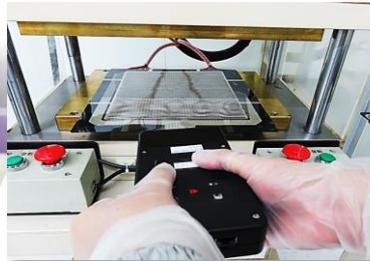
- 與智能醫療監控 (國內外知名醫療廠商)合作，提供醫療床使用之元件。
- 與觸控IC大廠合作，研發下一代觸控手寫板，供應國內外國際廠商。
- 與觸控筆製造商合作，提供符合各種觸控筆使用之元件。
- 與國際大廠合作，開發下一代觸控智慧門鎖。



利永環球科技：壓力感測技術系統整合

完整的壓力感測系統解決方案服務商：

- 提供高精密壓力感測儀器，服務其相關上下游供應鏈廠商
 - 半導體業
 - 面板業
 - 精密製程產業
- 與國際智慧倉儲管理大廠合作，協助開發智慧倉儲管理整體系統。
- 與觸控筆製造商合作，提供整合方式之參考設計，擴大市場應用。



2022年展望：經營前景審慎樂觀

- 2021年新冠疫情對本公司經營影響有限，將持續關注疫情發展。
- 政府持續推動前瞻計畫帶動公共工程；台商回台、外商投資、農地工廠遷移等廠辦需求顯著；企業設廠帶動週邊住宅需求發展；政府持續推動危老都更重建，業績可望維持成長。
- 路竹石膏板廠及大湖混凝土場第二套拌和設備，預計於2022年第三季貢獻產能。