



環球水泥

環球水泥-2023法人說明會

大綱



環球水泥

- 基本資料
- 2022年度營運摘要
- 2023年營運展望

聲明：所揭露之2022年度財務資訊已經會計師查核並於 2023年3月16日公告。

基本資料



環球水泥

- 公司名稱：環球水泥股份有限公司
- 辦公地址：台灣台北市南京東路2段125號10樓
- 公司網站：www.ucctw.com
- 交易所：台灣證券交易所(TWSE)
- 代碼：1104
- 實收資本額：新台幣65億
- 市值：新台幣170億(2023年3月)
- 員工人數：437人





財務表現

- 合併營收達NT\$70.56億元，較去年同期成長16%，營業淨利率達12%，主係各項建材產品銷售穩健成長。
- 營業外收支達NT\$15.42億元，較去年同期增加191%，主係因處分及認列關聯企業利益及處分投資性不動產利益增加所致。
- 稅後淨利達NT\$21.83億元，較去年同期增加96%，EPS NT\$3.12元。

項目(NT\$億元)	2022	2021	YOY%
營業收入	70.56	60.79	16%
營業毛利	13.66	11.32	21%
營業利益	8.41	7.10	18%
營業外收支	15.42	5.30	191%
稅前淨利	23.83	12.40	92%
稅後淨利	21.83	11.14	96%
每股盈餘(元)	3.12	1.66	88%
資產	278.12	250.97	11%
負債	62.85	57.12	10%
權益	215.27	193.85	11%

財務比率



環球水泥

項目	2022	2021	YOY%
營業毛利率	19%	19%	0%
營業淨利率	12%	12%	0%
稅後淨利率	31%	18%	13%
每股盈餘(元)	3.12	1.66	88%
每股淨值(元)	32.00	29.43	9%
權益報酬率	11%	6%	5%
資產報酬率	8%	5%	3%
流動比	119%	118%	1%
負債比	23%	23%	0%



股利分配

- 已於2023/3/16董事會通過分配1.5元現金股利。
- 盈餘分配率達48%，對照年均股價，現金殖利率約6%。

項目	2019年	2020年	2021年	2022年
EPS	1.74	1.91	1.66	3.12
股利	1.0	1.1	1.0	1.5

項目	台灣上市公司	環球水泥
殖利率	4.88%	6.24%
本益比	10.39	8.33
股價淨值比	1.80	0.81

*2023年3月資料



產品別營收及銷售量表現

合併營收					
產品別 (NT\$億元)	2022	%	2021	%	YOY%
混凝土	46.12	65%	39.72	65%	16%
水泥	14.69	21%	12.85	21%	14%
石膏板	9.34	13%	7.87	13%	19%
其他	0.41	1%	0.35	1%	15%
合計	70.56	100%	60.79	100%	16%

合併銷售量			
產品別	2022	2021	YOY%
混凝土(千M ³)	1,942.1	1,818.6	7%
水泥(千公噸)	502.2	527.5	-5%
石膏板(千M ²)	15,775.7	14,831.6	6%



環球水泥

水泥事業群：維持穩定獲利

- 2023年國內水泥需求因去年基期較高及房市降溫，預估轉趨平穩。
- 水泥事業群致力於維持產銷平衡，維持穩定獲利。





混凝土事業群：擴大市占

- 截至2023年3月，總待提量約為234萬M³。
- 新竹地區爭取AI智慧園區及台積電2奈米廠房廠辦、新竹帝寶大型造鎮計畫。
- 台中地區爭取社會宅、高鐵娛樂購物城、台中巨蛋等大型建設案。
- 台南、高雄、屏東地區爭取社會宅建案、台南鐵路地下化、高雄捷運等公共工程、高雄台積電新建工程。

地區別	占比
新竹	7%
台中	8%
台南	34%
高雄	43%
屏東	8%
合計	100%

客戶類型別	建設	廠辦	土木	公共工程
新竹	32%	44%	12%	12%
台中	53%	14%	3%	30%
台南	74%	8%	1%	17%
高雄	49%	19%	2%	30%
屏東	91%	2%	2%	5%

*2023年3月



建材事業群：石膏板多元應用

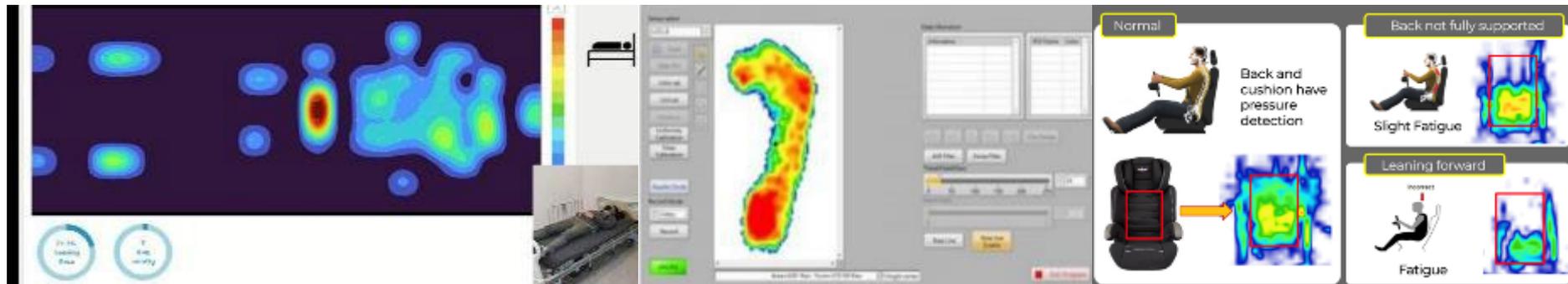
- 持續提升石膏板防潮、防火、耐震、隔音、施工便利等性能表現。
- 結合日本NICHIIHA外牆系統，研發外牆、空間設計、地下複壁等全方位模組系統，減少施工時程及人力，並確保施工品質之穩定及多樣性。
- 推動石膏板回收獎勵機制，100%再利用生產符合綠建材的標準。

客戶類型別	占比
住宅	39%
廠(商)辦	27%
飯店	12%
公共工程	8%
其他	14%
合計	100%

*2023年3月

電子事業群：新增應用情境

- 醫療用氣墊床：壓力感測器感測久臥病患身體壓力變化，自動調整充氣強度，避免產生褥瘡。
- 電動車專用座椅：與全球最大汽車代工廠合作，整合壓力感測器於電動車專用座椅，自動偵測駕駛人的身形及駕駛模式去調整最適當的座椅姿勢。
- 電動沙發、彈簧床：壓力感測軟硬體整合，提升家具安全性、優化消費者體驗，將於2023年5月德國傢俱展發表。



2023年展望：持平中求成長

- 通貨膨脹、缺工缺料導致營建產業經營成本大幅上升；升息環境導致企業融資成本增加、房市需求下降。
- 基礎建設、企業廠辦仍有需求，業績可望持平中求成長。
- 小港混凝土場、麻豆混凝土場設備更新，預計於2023年下半年貢獻產能。