

2021年永續報告書

Sustainability Report



關於報告書

此為環球水泥股份有限公司(下稱「環泥」)所發行永續報告書。本次報告書依循全球報告倡議組織(GRI)由全球永續性標準委員會(GSSB)所發布之 GRI 永續報告核心準則(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)為撰寫之架構,以及依據永續會計準則(SASB)之建築材料業準則進行揭露,透過在經濟、環境、社會面的發展與策略,向利害關係人揭露環泥積極致力於永續發展的努力與成果。本報告書相關資訊如下所示:

發行時間

本報告期間為 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日,揭露範疇主體為環泥公司個體及轉投資公司環中國際、環球混凝土、高雄碼頭通運(以下分別稱「環中」、「環混」、「高碼」)在經濟、社會、環境等面向的執行績效,其他投資關係企業之揭露範疇請詳主題邊界說明。目前環泥重要營運據點除總公司外,以桃園海湖石膏板廠、高雄阿蓮水泥廠及七座預拌混凝土場包括永康場、台南場、大湖場、楠梓場、鳳山場、小港場與潮州場為主;轉投資公司營運據點為環中、環混新竹廠及烏日廠、高碼,在後續報告書中不另行針對說明。為考量資訊之可比較性,除部分績效資訊因尚未以系統收集相關資訊,僅揭露 2021 年數據外,皆以揭露近 3 年數據為原則。本報告為第六年發行,前次發行時間為 2021 年 6 月,本次發行時間為 2022 年 9 月,下次預定發行時間為 2023 年 9 月。

資訊揭露與審查

內部審查:本報告書所揭露之數據,財務績效係採用 IFRSs 為基礎經會計師簽證後之財務報告書為準,所有財務數字以新臺幣為計算單位。報告書內其他數據係由環泥自行統計分析而得,以一般慣用的數值描述方式,採四捨五入為原則。本報告書所揭露之數據或資料,係由各權責部門提供經永續報告書編輯小組彙整,送經董事長審閱同意後發布於公開資訊觀測站及環泥官方網站。

外部驗證:由秉承聯合會計師事務所按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」(係參考國際確信準則 ISAE3000 訂定)進行獨立有限確信 (Limited Assurance)。相關確信方法與結果,請參閱附錄。

聯絡方式

如您對本報告書有任何疑問或建議,歡迎您透過下列方式與我們聯絡。

聯絡人:總經理室 張培德協理

電話: +886 2-2507-7801 ext. 145

電子郵件: peter.chang@ucctw.com 公司網站: http://www.ucctw.com.tw

公司地址:臺北市中山區南京東路二段 125 號 10 樓

經營者的話

環泥成立六十年來堅守崗位,遵循「三好一公道」的精神:品質好、服務好、信用 好、價格公道,以員工、供應商、合作夥伴與客戶的需求為己任,精進製程,打造循環經濟 生產線,力求企業、社會及環境共同永續成長。

我們致力推廣綠建材,成立國內第一座石膏板廠、設立研發小組並成功開發防火、防潮、耐震、高隔音等多項優異性能、積極落實石膏板回收機制,讓重新處理後的原料再進入製程,建立再生循環。近年使用環保綠建材已成趨勢,環球石膏板備受肯定,因此桃園海湖廠產能利用率已超過95%,本公司高雄路竹石膏板廠產線預計2022年第三季投產,擴大產能以創造就業機會回饋鄉里。

環泥秉持企業永續的初衷,在水泥、混凝土及石膏板事業皆嚴格管理品質,定期追蹤客戶意見並因應不同需求研發性能與配比,更積極與政府公共工程及民間建案合作,以累積一甲子的建材實力提供具競爭力的優良產品。

除了建材領域,我們以滿足消費者需求為目標,跨足電子事業,運用科技為社會帶來更便利、幸福的生活。環泥轉投資利永環球科技獲得國際肯定,其核心產品軟性微機電壓力感測技術應用於消費型電子產品、觸控筆、工業及半導體設備、智能倉儲與醫療監控等產業領域,並與多家國際大廠客戶展開合作。作為壓力感測領域的技術領先者,利永環球科技持續用破壞性的創新提供極致使用者體驗。

環泥今日的好成績,歸功於公司全體同仁的辛勤付出,以及社會大眾的支持與信賴。在此,我們誠摯致上深深的感謝,未來環泥將延續創始人侯雨利先生的理念:一分實力做一分事,實踐企業社會責任,使企業與社會、環境共存共榮,努力踏實地朝百年企業標竿前進。

重事長 侯 博 義

2021 年永續重點績效

永續經營管理

- 國內石膏板唯一生產者,從產品研發到設計階段均以綠色產品概念為出發點,並導入各項環保安全認證。
- 獲108家業者響應,石膏板回收量總計達3,250公噸。

客戶優質服務

- 生產符合國家與國際標準的石膏板,並獲得綠建材、品質及防火認證,年產量達 1,500萬平方公尺。
- 各事業部客戶滿意度評比平均達90分以上。

持續成長回饋

- 2021 年持續投入研究發展,研發經費總額達 78,683 仟元。
- 社會公益捐助總額達840仟元。

目錄

關於	《報告書	1
<u>經營</u>	營者的話	2
<u>202</u>	21 年永續重點績效	3
<u>目錄</u>	ू इ	4
<u>第 1</u>	1章 永續經營管理	5
1.1	公司簡介	5
1.2	產品簡介	10
1.3	利害關係人溝通	15
1.4	重大議題評析	17
1.5	社區關係	20
第 2	2章 公司治理與投資	23
2.1	公司治理	23
2.2	經濟績效	33
2.3	風險管理	34
2.4	資訊安全	36
2.5	盡責商業行為	37
2.6	供應商管理	39
<u>第 3</u>	3章 客戶優質服務	41
3.1	創新研發	41
3.2	客戶服務	44
第 4	<mark>4章</mark>	46
4.1	氣候變遷	46
4.2	能源管理	50
4.3	水資源管理	51
4.4	污染防治	52
第 5	5章 員工與福利	55
5.1	人權	55
5.2		58
5.3		63
5.4	安全健康	66
GRI	I STANDARDS 揭露項目對照表	67
SASI	SB 建築材料行業揭露準則	70
會計	+師有限確信報告	71

第1章永續經營管理

1.1 公司簡介

環泥成立於 1960 年,由吳三連先生以及侯雨利先生發起籌組,成立初期以製造銷售「環球牌」水泥品牌為主營業務,並於 1971 年正式掛牌上市。截至 2021 年底公司實收資本額為 65.36 億元,合併營收 60.8 億元,員工總數共 497 人,目前分為四個事業部:

水泥事業部	選定高雄市大崗山為採礦區,設立大湖水泥廠;後因水泥需求量增加, 另擇定高雄市阿蓮區設立阿蓮水泥廠。2000年代初期陸續於中國、菲 律賓、越南等地投資建材相關事業,2010年因經營策略改變,集中資 源投入國內市場;同年停止阿蓮廠原有水泥熟料生產線,以外購熟料並 加工製成水泥產品為主。
混凝土事業部	1988年成立混凝土業務本部·並興建第一座大湖預拌混凝土場;發展 迄今已有七個直屬預拌混凝土場、一個轉投資專業混凝土公司。
建材事業部	1991 年興建國內第一座石膏板廠·生產臺灣市占率第一的防火石膏板建材;以回收再利用的方式打造循環經濟綠建材品牌。2020 年起代理日本建材大廠 Nichiha 外牆系統·提供消費者多元選擇。
電子事業部	2010年環泥與工業技術研究院簽署專屬授權移轉合約,取得軟性微機電壓力感測技術,成立電子事業部、創立品牌 Uneo,並於 2013年獨立為環泥轉投資子公司利永環球科技股份有限公司。

轉投資企業

環泥為整合所生產的產品,以提供客戶更優質的服務,設立與建材相關的關係企業,為 分散營收集中在建材產業的風險,亦進行多角化投資,轉投資金融、汽車零組件、電子零組 件等公司。

轉投資公司名稱	營運項目
環泥投資股份有限公司	一般投資業務
利永環球科技股份有限公司	電子零組件銷售業務
六和機械股份有限公司	各種機械、汽車零件製造及買賣業務
環中國際股份有限公司	水泥與水泥原料、燃料、製品銷售及進出口業務
環球混凝土工業股份有限公司	預拌混凝土產製及銷售;砂石產製及銷售等業務
嘉義混凝土工業股份有限公司	預拌混凝土產製及銷售
台南混凝土工業股份有限公司	預拌混凝土及水泥製品加工及銷售業務
高雄碼頭通運股份有限公司	汽車貨運業務
利永開發股份有限公司	一般投資、不動產買賣及租賃業務

願景與策略

環泥延續創始人侯雨利先生的理念:一分實力做一分事,並以三好一公道的精神:品質好、服務好、信用好、價格公道,善盡企業社會責任。為求永續發展,我們監督原料來源、持續最佳化製程、研發創新、推廣循環經濟綠建材;我們在乎每一位與環泥息息相關的夥伴,為員工打造友善職場、與合作客戶建立良好情誼、參與地方鄰里活動,以及將公司的績效成就回饋給社會大眾。傳承前人的澆灌、種下創新的種子,環泥將持續以枝繁葉茂的姿態,迎向每一個挑戰、與社會共享更多豐碩的果實。

公司大事紀

1050 生	0 F	内见三浦、 层 面利、见依恋、巴茜堅学氏祭和等41。
1959年	9月	由吳三連、侯雨利、吳修齊、吳尊賢諸氏發起籌組。
1960年	3月	公司設立登記,實收資本額新台幣 1 億元。
1963年	2月	大湖水泥廠建廠完成。
1971 年	2月	股票上市。
1976年	5月	阿蓮水泥廠建廠完成。
1983 年	5月	阿蓮水泥廠為減低能源消耗・燃油設備改為燃煤。
1985 年	6月	大湖水泥廠改造工程完成,採用最新懸浮式生產系統,減少燒成耗
		能、提高產能效率。
1988年	9月	大湖預拌混凝土場建廠完成。
1990年	12月	阿蓮水泥廠預熱機設備由半 N.S.P.系統改為 R.S.P.系統。
1991年	1月	大湖石膏板廠建廠完成。
1993年	10月	楠梓預拌混凝土場建廠完成。
1994年	3月	海湖石膏板廠建廠完成。
1995年	4月	林鳳營預拌混凝土場建廠完成。
1995年	9月	大湖石膏板廠及大湖水泥廠・獲頒 ISO 9002 證書。
1995年	10月	阿蓮水泥廠·獲頒 ISO9002 證書。
1996年	4月	海湖石膏板廠‧獲頒 ISO9002 證書。
1996年	8月	子公司環泥投資公司投資菲律賓北宜羅科礦業公司。
1998年	5月	大湖水泥廠停止生產。
1999年	4月	大湖、林鳳營及楠梓預拌混凝土場獲頒 ISO 9002 證書。
2001年	6月	大湖石膏板廠暫停生產。
2001年	7月	海湖石膏板廠獲美國 UL 認證。
2002年	3月	於中國浙江省設立寧波應氏環球建材公司預拌混凝土廠。
2002年	9月	海湖石膏板廠獲得政府綠色環保標章認證。
2002年	11月	大湖水泥廠閒置研磨設備作價投資‧移設中國廣東省德慶縣合資設立
		水泥研磨廠。
2003年	3月	於中國廣東省惠州市龍門縣平陵鎮投資設立年產 100 萬噸水泥廠。
2004年	2月	於中國浙江省設立奉化環球建築材料公司預拌混凝土廠。
2004年	8月	於中國浙江省設立寧波北侖應氏環球建材有限公司預拌混凝土廠。
2005 年	3月	於中國廣東省設立惠州環球混凝土有限公司。
2005年	8月	大湖石膏板廠遷設越南胡志明市,投資成立永祥聯營公司。

2006年	4月	取得健康綠建材標章。
2006年	11月	於中國浙江省設立寧波環球建材有限公司預拌混凝土廠。
2007年	4月	於中國廣東省設立惠州環球建材公司。
2007年	6月	處分越南永祥聯營公司全部股權。
2007年	9月	林鳳營預拌混凝土場停產。
2009年	3月	取得寧波應氏環球建築材料公司、寧波北侖應氏環球建材公司全部股
		權・處分寧波環球混凝土公司、寧波環球水泥製品公司、寧波環球建
		材公司、奉化環球建築材料公司等全部股權。
2009年	6月	海湖石膏板廠增設加工場。
2009年	7月	高雄混凝土工業公司併入本公司。
2010年	1月	取得工研院軟性壓力感測器專利及技術合作開發。
2010年	7月	簽約出售菲律賓北宜羅科礦業股份有限公司。
2010年	8月	處分中國惠州、寧波地區六家轉投資公司股權。
2010年	8月	承租鳳山預拌混凝土場。
2010年	8月	成立電子事業部辦公室及建置廠房。
2011年	3月	取得再生綠建材標章。
2012年	8月	籌組設立子公司利永環球科技股份有限公司。
2014年	8月	規劃籌建高雄路竹石膏板廠新建廠房及設備。
2017年	6月	全面改選董事並設立審計委員會。
2019年	4月	取得全國第一份內政部核發之隔音性能認可書。
2019年	12月	大湖預拌混凝土場設備擴建升級。
2020年	11月	子公司環球混凝土公司承租新竹預拌混凝土場。

公會與協會

環泥積極參與產業相關之水泥工業同業公會、預拌混凝土同業公會及防火建材、建築與 觀光等產業協會或同業公會舉辦的各項活動,不僅交流產業資訊,更推廣防火建材專業知 識、宣導乾式施工特點並進行教育訓練。環泥期許能作為防火建材的領頭羊,深化民眾居住 安全概念,帶動國內建築裝修蓬勃發展。

環泥另參與股務協會、董事學會等會員活動,實現企業走向永續發展的社會責任。

	參與協會名稱	理監事會	會員
臺灣區水泥工	業同業公會	0	0
臺灣區預拌混	—————————————————————————————————————	0	0
社團法人高雄	市建築經營協會	0	0
中華民國公開	發行公司服務協會		0
臺灣董事學會			0
	臺灣防火協會		0
	臺北市室內設計裝修商業同業公會		0
北部營業所	新北市室內設計裝修商業同業公會		0
	桃園市室內設計裝修商業同業公會		0
	社團法人中華民國建築經營協會		0
	臺中市建築經營協會		0
	臺中市建築品管協會		0
中部營業所	臺中市不動產開發商業同業公會		協力廠商
	臺灣輕鋼架工程協會		0
	臺中市室內設計裝修商業同業公會		0
	臺南市室內設計裝修商業同業公會		0
南部營業所	臺南市建築經營協會		0
	高雄市室內設計裝修商業同業公會		0

1.2 產品簡介

產品簡介

環泥根基於建築材料產業,主要產品包括水泥、預拌混凝土及石膏板。從「環球牌」水泥開始,環泥參與國家社會發展;進入預拌混凝土市場之後,擴大服務範疇,持續充足地供應中南部地區公共建設、民間建築等工程。為提供全方位服務,環泥生產石膏板至今將近三十年,為推廣循環經濟產品不遺餘力,石膏板也早已是世界環保綠建材趨勢。近年環泥引進日本市占第一外牆板材,打造由內而外延伸的多元應用建材模組,更提供消費者更多元的選擇。

環泥為了持續提供優良建材,於 1998 年成立「石膏板研究發展小組」,鑽研石膏板技術與性能,開發各種防火牆、防火屋頂、防火被覆系統,更以高隔音牆系統取得全國第一份內政部隔音牆評定認可書,滿足現代人對於居住寧靜品質的需求。除了防火、高隔音等性能,環泥更針對臺灣氣候環境開發防潮及抗水等板材,可應用於浴室、廁所及廚房等空間,大幅降低潮濕程度,讓生活更健康、舒適。

環泥的產品從研發設計到製造階段,打造綠色產品一直是我們的核心理念;採用無毒原料、導入 CNS、UL、BS 等安規認證、運用「乾式工法」使施工更簡單便利、迅速且整潔,再加上施工廢料可回收重新再製為石膏板的特性,都是我們對於地球永續的責任與心意。

產品類型產品說明				
水泥	/// 下午蘭一型水泥,主要銷售地區為臺中以南,北部地區亦占有少部分市場。			
預拌混凝土	主要供應新竹、臺中、臺南、高雄及屏東等大都會區。			
石膏板	主要供應國內市場,少部分外銷。			

主要產品營收比重



市場占有率

水泥	2021年	2020年	2019年
市占率 (%)	2.95	3.39	3.5

混凝土	2021年			2020年			2019年		
區域市占率	台南	高雄	屏東	台南	高雄	屏東	台南	高雄	屏東
(%)	17.64	13.01	26.23	19.95	19.1	32.66	22.8	13.39	27.78

石膏板	2021 年	2020年	2019 年
市占率 (%)	91.3	90.01	90.62

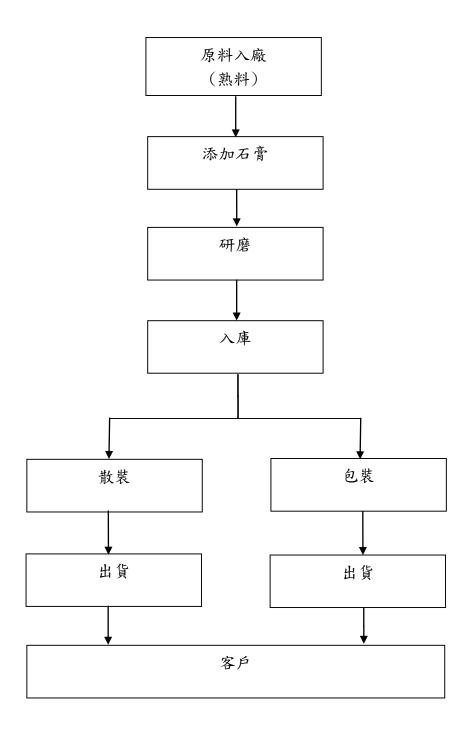
註:環泥是國內石膏板唯一生產者,2019至 2021年其他來源皆為進口;因混凝土未取得全臺銷售數據,僅以南區(臺南、高雄、屏東)為計算依據;水泥之全臺銷售數據則取自水泥公會。

主要產品產能							
產品	2021年	2020年	2019年				
水泥(噸)	369,100	411,700	400,400				
預拌混凝土 (立方公尺)	1,546,268	1,577,266	1,541,255				
石膏板(平方公尺)	15,004,180	13,957,821	16,990,149				

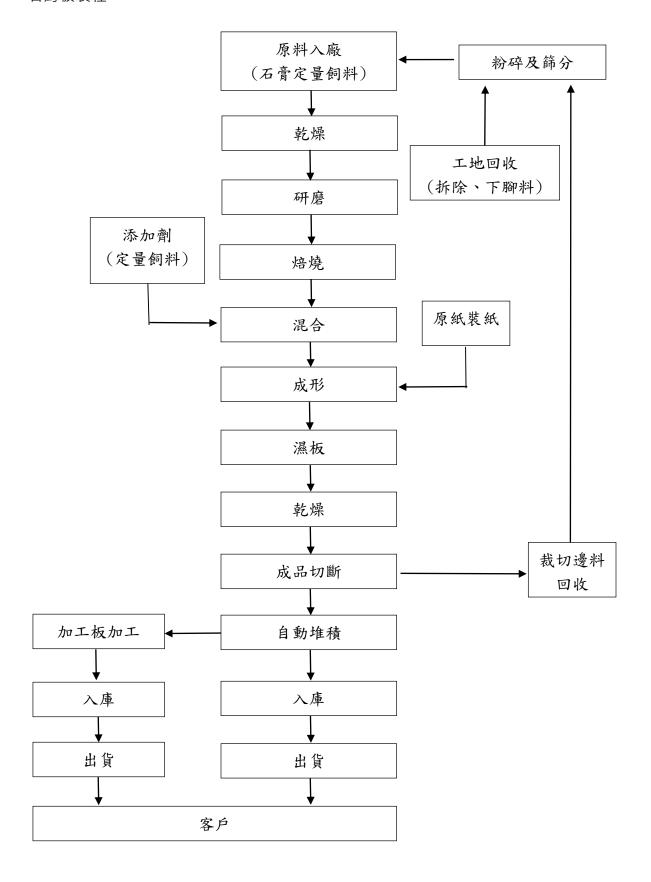
註:加計環球混凝土工業公司,不計環中國際公司為買賣業、高碼通運公司為派遣及運輸業。

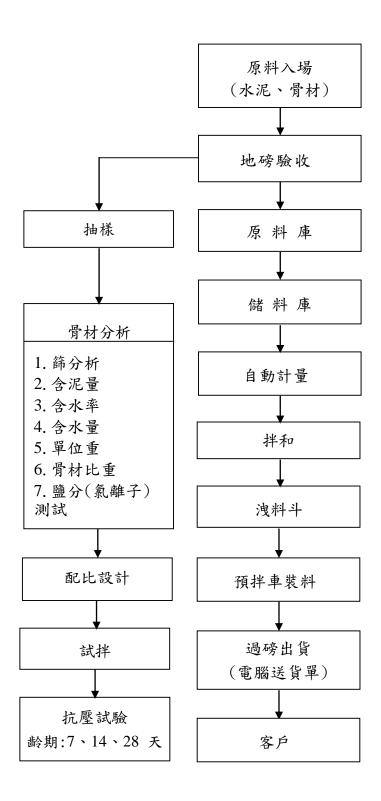
產品製程

水泥製程



石膏板製程





1.3 利害關係人溝通

利害關係人分析

環泥響應企業社會責任,參照GRI永續報告準則,進行利害關係人鑑別、與關鍵利害關係人議合;我們經由日常業務管道與利害關係人保持良好互動、各方搜集了解相關資訊,環泥也優先處置及回應重大議題以符合利害關係人的期望,藉由議合結果找出利害關係人關注的重大議題,作為企業營運的重要考量與標準。

利害關係人與重大議題評估流程如下圖所示:

鑑別利害關係人

• 各部門主管填寫利害關係人鑑別問卷,確認對公司營運之重要利害關係人。

統計關注議題

評估衝擊議題

• 由公司管理階層相關。 層根據題,進續 對公司永續領 擊之影響程 度,確認擊 度。 養題

確認重大議題

利害關係人溝通

依據 AA1000 SES 標準:「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等五項評估構面,環泥八位高階主管經過審慎評估,將政府與主管機關、員工、股東與投資人、客戶、供應商、產業公協會/學術/學校單位、鄰近社區等七類列為環泥的重要利害關係人。環泥彙總公司營運活動中與各類重要利害關係人的溝通管道,說明 與各利害關係人議合的方式、揭露溝通成果,每年一次向董事會報告當年度執行情形,並納入永續經營決策作為重要參考資訊,以助於管理階層掌握市場脈動、評估經營績效、達成環境保護與社會交流,使企業持續成長、與利害關係人永續共好。環泥重視與利害關係人間的互動,並將溝通執行成果定期(至少一年一次)向董事 會報告。除透過公司網站、年報、企業社會責任報告書揭露公司資訊外,我們也歡迎利害關係人直接透過下列管道與我們聯繫。

電話:(02)2507-7801 電子郵件:csr@ucctw.com

利害關係人	對環泥的意義	關注議題	權責單位	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2021 年利害關係人溝通實績	回應章節
政府與主管機關	環泥遵循政府與相關主管機關各項規定	1. 法規遵循	1. 管理部主管	1. 參與主管機關政策討論會、座談會:不定期	1. 依規定即時揭露重大訊息	1.2 產品簡介
		2. 公司營運與誠信經營		2. 配合主管機關監督與查核:不定期	2. 依規定於期限內完成各項資訊申報作業	2.1 公司治理
	建立雙向良好溝通・共享社會、經濟、產	3. 風險管理		3. 拜會主管機關,交流維持良好互動:不定期		2.6 供應商管理
	業永續發展的成果。	4. 主管機關溝通	2. 各廠 / 場區主管	4. 重大訊息揭露於公開資訊觀測站:不定期		4.2 能源管理
				5. 透過會議、電話、電子郵件、公文及函件溝通事宜:隨時		5.2 人才管理
員工	員工是環泥企業經營的人力資本,環泥盡	1. 薪資福利及員工照顧	管理部主管	1. 設有薪資報酬委員會、職工福利委員會、勞工退休準備金監督委	1. 召開薪資報酬委員會:2次	1.1 公司簡介
	力維護安心、安全的工作環境・並透過教	2. 職場健康與安全		員會	2. 召開職工福利委員會:1次	2.1 公司治理
	育訓練等課程提升同仁的技能,使其成為	3. 營運績效與財務表現		2. 績效考核:每年1次	3. 召開勞工退休準備金監督委員會:1次	2.2 經濟績效
	與公司共同成長且有競爭力的關鍵利害關	4. 勞資關係及申訴機制		3. 工會會議:每季1次	4. 派員列席參加工會會議:每季1次	5.2 人才管理
	係人。	5. 人才招募與培育		4. 員工教育訓練:不定期	5. 員工教育訓練平均時數:10.8 小時	5.3 人才發展
				5. 公司內部電子佈告欄發布訊息:不定期	6. 校園徵才:3場;台灣科技大學、中興大學、正修科技大學	5.4 安全健康
				6. 員工意見表達與交流:隨時·可透過電話/電子郵件/面談		
				7. 新人面試及網路公告:不定期		
股東與投資人	各位股東投資人對經營團隊的信賴與監督	1. 公司營運與誠信經營	發言人	1. 舉辦股東常會:每年1次	1. 召開股東會:1次	1.1 公司簡介
	是環泥持續獲利的重要動力。環泥始終秉	2. 營運績效與財務表現		2. 更新公司網站投資人專區及證交所公開資訊觀測站:不定期	2. 召開董事會: 9 次	2.1 公司治理
	持透明誠信的治理方針,追求公司永續發	3. 永續策略與實踐		3. 召開法說會:每年至少1次	3. 發佈重大訊息: 22 則	2.2 經濟績效
	展・將穩健成長的經營成果回饋給投資大	4. 轉投資與多角化經營		4. 以電話、電子郵件回覆股東詢問:隨時	4. 應邀參加法說會:元大證券主辦 (2021/4/19)、統一證券主辦	5.4 安全健康
	眾。				(2021/11/16)	
客戶	客戶的支持使環泥業績成長・為維護客戶	1. 產品品質與客戶滿意度	各業務 / 事業部主管	1. 參加國際專業展覽會:每年至少1次	1. 參加第 33 屆台北國際建築建材暨產品展:2021/12/9~12	2.1 公司治理
	關係・本公司持續提供優質產品組合與服	2. 產品銷售與運輸		2. 舉辦產品/工法說明會:不定期	2. 客戶滿意度:平均達 90 分	3.1 創新研發
	務,以達成客戶高滿意度為目標。	3. 法規遵循		3. 客戶滿意度調查:每年1次		3.2 客戶服務
		4. 公司營運與誠信經營		4. 電話/實地拜訪、回覆客戶問題:隨時		5.2 人才管理
		5. 人權及平等				
供應商	供應商是環泥的商業夥伴,共同合作也彼	1. 法規遵循	採購發包部主管	1. 要求供應商簽署「期許遵守本公司廉潔條款、保密條款及人權政	1. 供應商均符合 ISO 品質管理系統之合格供應商要件	1.1 公司簡介
	此監督,相互協力創造雙贏。	2. 產品品質與客戶滿意度		策與誠信經營政策」之承諾書	2. 新供應商及既有供應商共稽核 52 家,通過稽核比例: 100%	2.1 公司治理
		3. 公司營運與誠信經營		2. 要求廠商務必遵循政府法規	3. 供應商企業社會責任自評問卷完成率:100%	2.6 供應商管理
		4. 永續策略與實踐		3. 隨時提供廠商溝通管道(電話/電子郵件)	4. 供應商發送供應商企業社會責任承諾書簽署率: 100%	3.1 創新研發
		5. 供應鏈管理		4. 建置原物料管理系統,定期蒐集原物料資訊,評估各項原物料供		3.2 客戶服務
				應來源		
產業公協會/學術/學校單	與相關產業組織、學術及學校單位交流,	1. 公司營運與誠信經營	各業務 / 事業部主管	1. 透過電話、公文、電子郵件進行溝通:不定期	1. 參加產業公/協會交流組織:19 個	2.1 公司治理
位	建立產學溝通管道。	2. 法規遵循			】 2. 提供獎助學金:84 萬元;哈佛大學校友會、台灣科技大學、國立體育	3.1 創新研發
		3. 薪酬福利及員工照顧			大學南台科技大學、吳三連基金會	3.2 客戶服務
		4. 產品品質與客戶滿意度			3. 投入體育活動:245 萬元;贊助統一獅棒球隊、領航猿籃球隊、攻城	5.2 人才管理
					獅籃球隊	
					4. 贊助第 51 屆全國技職競賽賽用石膏板	
					5. 混凝土業務本部產學合作暑期實習計畫:成功大學土木工程學系2人	
鄰近社區	鄰近環泥廠區據點的地方社區.與本公司	1. 廢棄物管理	各廠 / 場區主管	1. 拜會地方團體/社區/學校:不定期	拜訪廠(場)區鄰近地方代表・了解地方所需:不定期	1.5 社區關係
	營運生產關係密切。環泥持續深化與在地	2. 物料資源循環管理		2. 電話、電子郵件溝通: 隨時		2.1 公司治理
	社區的互動關係・共創榮景。	3. 社區投入與社會參與		3. 公司網站訊息公布:不定期		4.2 能源管理
		4. 風險管理				
		5. 法規遵循				

1.4 重大議題評析

永續議題分析

針對利害關係人鑑別結果,向重要利害關係人發出問卷,回收問卷 127 份,進行 20 項永續議題之關注度調查,了解利害關係人之關注程度。接著,由 8 位環泥高階主管評估各項永續議題對經濟、環境及社會所產生的影響程度,將結果繪製成九宮格,選取衝擊程度較高區域(高高、高中、中高之三個區塊)內的 6 項永續議題為本次報告書揭露之重大關注議題,另考量同業情形與各部門所彙總資訊,亦將薪資福利及員工照顧及職場健康與安全列入揭露範疇,因此本次報告書揭露的永續議題總計為 8 項。



重大議題管理

對應GRI永續報告準則,以各部門確認應揭露的指標、管理方針及績效成果,作為本次報告書撰寫範疇。相關議題與其對應GRI主題、管理方針如下表所示:

重大議題	重大主題	管理方針	評量機制	對應章節
公司營運與誠信經營	一般揭露	- 遵守上市公司各項規範·定期 召開董事會·進行議案討論與 議決。嚴守相關法律規範·以 零違規為目標。	✓ 違反法規遭受裁罰之件 數。	2.1 公司治理
	顧客健康與安全 (混凝土)	- 供應客戶品質穩定優良的混凝土。 - 每年定期執行客戶滿意度調查。 - 以客戶認可的優質口碑,擴大銷售市場。	✓ 採用最新電腦控制系統・記憶配比計量精準。✓ 以通過檢驗與測試的優質原料:水泥、粗/細粒料、膠凝材料、飛灰及乾淨水等拌制而成。	3.1 創新研發 3.2 客戶服務
	顧客健康與安全 全 (水泥)	- 產品品質符合卜特蘭第 I 型國家標準。 - 每年定期執行客戶滿意度調查。	✓ 依據CNS12681/ISO9001品管評鑑制度法規執行與檢討改善。	3.1 創新研發 3.2 客戶服務
產品品質與客 戶滿意度	顧客健康與安全 全 (石膏板)	產品品質符合國家標準。採用不含有毒物質之原料。每年定期執行客戶滿意度調查。	✓ 依據 ISO9002 品管評 鑑制度法規執行與檢討 改善。	3.1 創新研發 3.2 客戶服務
	行銷與標示 (混凝土)	- 全面品管、追求卓越品質。	✓ ISO 9001 內部及外部 稽核制度。	3.1 創新研發
	行銷與標示 (水泥)	- 建置公司網站·揭示品質管理系統證書。 - 產品依經濟部標準檢驗局規定審查合核·核准使用正字標記·以及登錄內銷檢驗商品登記證。	✓ 依據CNS12681/ISO9001品管評鑑制度法規執行與檢討改善。	3.1 創新研發
	行銷與標示 (石膏板)	- 推動防火及綠建材概念。 - 製作產品型錄與規格選用表。	✓ 設計石膏板專屬標誌 · 傳遞理念並加強識別。✓ 於公司網站即時更新產品型錄等資訊。	3.1 創新研發
法規遵循	社會經濟法規 遵循	- 視法規變化·要求各相關部門 適時因應。	✓ 請各部門遵循法規·檢 討改善。	2.1 公司治理
/	環境保護法規 遵循	- 視法規變化·要求各相關部門 適時因應。	✓ 請各部門遵循法規・檢討改善。	2.1 公司治理

重大議題	重大主題	管理方針		評量機制	對應章節
營運績效與財	經濟績效	- 定期召開財務績效會議,檢討	✓	年度重要財務指標	2.2 經濟績效
務表現	程/角模XX	未達標項目並訂定改善事宜			
シ海笠取留事		- 規劃企業內部節能減碳相關管	✓	預定導入 ISO14064	4.1 氣候變遷
永續策略與實 踐	環境管理	理政策並加以落實		溫室氣體盤查及查證作	
選				業	
华迈住田签四	华海祭田	- 持續提高能源使用效率	✓	每年計算碳密集度並訂	4.2 能源管理
能源使用管理	能源管理 			定減量目標	
啦担 /块床短点		- 落實「三護五到」管理準則:	✓	定期安全衛生評比,嚴	5.4 安全健康
│ 職場健康與安 │ │ 全	職場安全衛生	自護、互護、監護、眼到、口		格控制缺失並積極追蹤	
土		到、耳到、手到、心到		改善情況	
	市場地位	- 蒐集同業敘薪狀況適時因應	✓	依市場行情敘薪	5.2 人才管理
	員工多元與平	- 依法規執行相關管理措施	✓	員工不分宗教、性別、	5.1 人權
薪資福利及員	等機會			性傾向皆有相同的職務	5.2 人才管理
工照顧				及晉升機會	
	勞雇關係	- 依法召開相關勞雇會議·以及	✓	每年制訂員工專業訓練	5.2 人才管理
	訓練與教育	提供員工在職所需各項訓練		計畫及召開勞資協調會	5.3 人才發展

主題邊界

	組織內		組織外						
重大主題	環泥	政府與 主管機關	客戶	供應商	股東與 投資人	鄰近 社區	產業公協會 / 學術 / 學校單位		
經濟績效	•			•	•				
市場地位	•				•				
環境保護法規遵循	•	•			•	•			
永續策略與實踐	•	•		•		•			
能源使用管理	•			•		•			
勞雇關係	•			•					
職業安全衛生	•	•		•			•		
訓練與教育	•						•		
員工多元化與平等機會	•						•		
顧客健康與安全	•		•						
行銷與標示	•	•	•						
社會經濟法規遵循	•	•			•	•			

1.5 社區關係

環泥在成就企業目標之餘,也力行社會責任、關懷弱勢團體,透過積極參與社區活動及 公益捐助等方式深化社區關係,與社會共同推動永續發展。

活動類型	活動內容
敦親睦鄰	◆不定期拜訪地方代表,了解廠區周邊地方所需。
產學合作	 混凝土業務本部與成功大學土木工程學系合作暑期實習計畫 參與成功大學通識教育課程 參與 STP 種子人才培訓計畫 贊助第 51 屆全國技能競賽賽用石膏板 與屏東科技大學技術合作研究開發綠建材聲學性能試驗 鼓勵高職及大專院校蒞廠研討參觀,增進對建材產業的了解與興趣















社會公益捐助

環泥推動社會公益不落人後,主要以捐贈獎學金、贊助體育活動、扶助弱勢團體,以及回饋廠區鄰近之社區為主。以下為 2021 年執行之主要活動:

活動類型	活動內容			
	國立體育大學:20 萬元			
滤 阅 今	南臺科技大學: 20 萬元			
獎學金	國立臺灣科技大學:10 萬元			
	哈佛大學同學會獎學金基金會:5萬元			
支持藝文活動	財團法人吳三連獎基金會:20 萬元			
金阳玄类 移量	全國工業總會:6萬元			
參與產業發展	桃園企業聯合會:3 萬元			
扶助弱勢團體	歴年社會發生重大災害事件・環泥均提供經費協助受害民眾渡過難關			
社區回饋	環泥對廠區週遭社區回饋不遺餘力,每年對附近廟宇及社區活動提供活動經費			

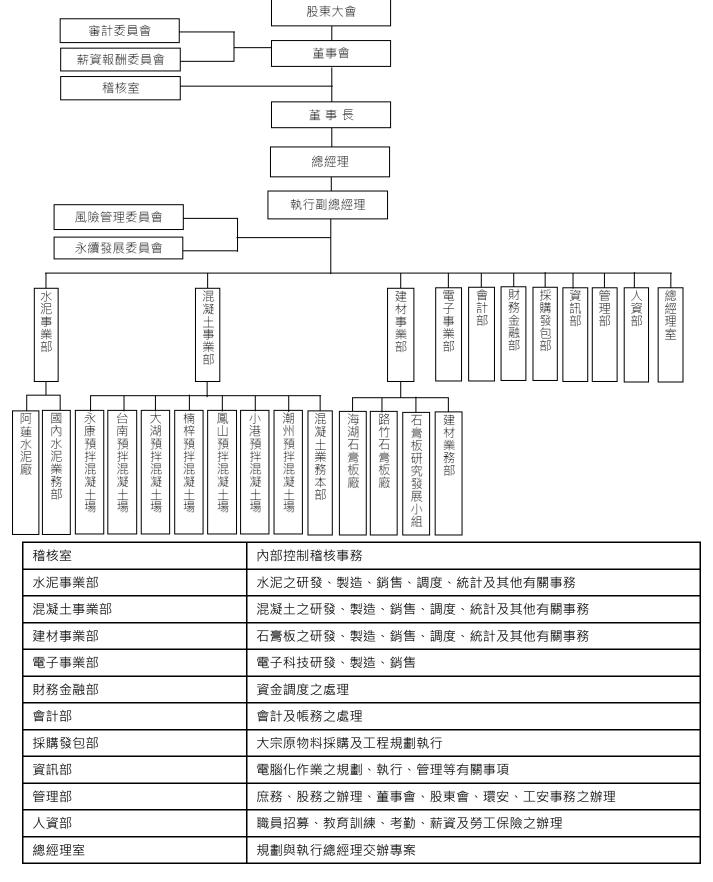
年度	2019年	2020年	2021 年
	南臺科技大學	南臺科技大學	南臺科技大學
	臺北醫學院	哈佛大學同學會獎學金基金會	國立體育大學
	財團法人吳三連獎基金會	台灣科技大學國立臺灣科技大學	
項目	佛光盃校際籃球賽	國立體育大學	財團法人吳三連獎基金會
	建築園冶獎	建築園冶獎	哈佛大學同學會獎學金基金會
	佛光山淨土文教基金會		全國工業總會
			桃園企業聯合會
總金額	70.1 萬元	70 萬元	84 萬元

第2章公司治理與投資

2.1 公司治理

環泥為有效保障投資人權益,透過健全有效率的董事會發揮指揮與監督管理功能,重視內部稽核與資訊透明度,以誠信之原則真實反應財務數據,以達成確保利害關係人之權益,同時努力強化公司治理架構來實踐企業永續經營責任。公司治理原則乃依「上市上櫃公司治理實務守則」及相關法令規範辦理。環泥董事會下設立之薪酬委員會,協助董事會履行其監督職責,組織章程皆經董事會核准,委員會主席定期向董事會報告其活動和決議。健全運作的董事會是優良公司治理的基礎,也是公司營運發展穩固之磐石,同時提升長期的公司價值。

組織系統



公司治理架構

環泥每年召開股東常會,依議事規則確實執行股東常會決議之事項,股東常會採用電子 投票,且採用逐案表決方式處理議案,會後當日將股東表決結果,上傳至證交所網站,股東 會相關資訊依規定詳載於股東會議事錄,同時於公司網頁上揭露。

為協助董事會評估與監督公司董監事及經理人的酬勞,於 2011 年於董事會下設立薪酬管理委員會,就公司董事及經理人之薪酬政策,向董事會提出建議。2017 年為加強公司治理除薪酬管理委員會委員均由獨立董事擔任外,另新成立審計委員會,委員均由獨立董事擔任。

董事會多元化

本公司為落實董事會成員多元化背景,於本公司「環球水泥股份有限公司治理實務守則」第二十條第三項有明文。本屆(第二十三屆)於遴選時即充分考慮各候選人所具備上述規範所需背景,確保董事會成員組成之多元性。

本屆董事會 7 名董事間含 3 名獨立董事,一名獨立董事為第 22 屆董事會連任,其餘兩名為本屆新任。

董事會成員年齡組成:71~80 歲 1 名、61~70 歲 2 名、51~60 歲 1 名、41~50 歲 1 名及 31~40 歲 2 名。

董事會成員性別組成:7位董事皆為男性。

董事會成員除具備本公司營運所需專業知識外,同時也具備財務、法律等專業多元背 景,有助於推動公司治理及強化經營管理、監督與評估經營階層之政策與營運計劃之執行。

董事會獨立性

本公司董事會 7 名成員中,設有獨立董事 3 名,董事會全體組成皆符合獨立性情形, 且無證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事。

董事及監察人專業資格及獨立董事獨立性資訊

姓名	條件	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其 他公行公司 司董 數
董事長	博智投資股份 有限公司 代表人:侯博義	侯博義先生自擔任董事長以來,帶領本公司歷經自創立以來最佳的獲利時期。侯博義先生同時擔任臺南紡織股份有限公司、太子建設開發股份有限公司、南臺科技大學的董事以及萬通票券常務董事。侯博義先生以豐富的企業經營經驗在全球面臨社會、經濟環境衝擊的時期,帶領本公司穩定成長,並持續監督長期發展目標,包括跨足醫療保健電子產業、跨國結盟發展建材事業、並活化閒置資產等目標,持續為投資人創造更高獲利。侯博義先生未有公司法第30條各款情事。		無
董事	升元投資股份 有限公司 代表人:侯智升	侯智升先生擁有美國麻省理工學院電機博士、 史丹佛大學電機碩士以及學士學位·曾任職於 工研院電子光電所擔任經理職·目前擔任本公司 總經理、臺南紡織股份有限公司董事、資策會監 察人、國際半導體產業協會及軟性混和電子產業 委員會之委員。侯智升先生率領研發團隊獲得 愛迪生獎(Edison Awards)和美國百大科技研發 獎(R&D 100 Awards)。侯智升先生秉持高效 率、當責的經營理念,讓公司的毛利率在台灣 的水泥公司可以保持名列前茅,協助公司持續 創新、穩健成長。侯智升先生未有公司法第 30 條各款情事。		無
董事	宇聲投資股份 有限公司	侯智元先生擁有哈佛大學東亞研究所碩士、哥 倫比亞大學政治學系學士學位。目前擔任本公司		無

	代表人:侯智元	執行副總經理・同時也擔任臺灣哈佛校友會副		
		會長及董事、臺南紡織股份有限公司董事、南		
		帝化學工業股份有限公司董事、中聯資源股份		
		有限公司董事。候智元先生主導本公司業務行		
		銷・積極擴大本公司客戶基礎・自就任以來・		
		帶領本公司建材事業群營收大幅提升超過		
		60%。侯智元先生目標持續擴展國内市占率,		
		並為跨足北美洲、東北亞海外市場奪得先機。		
		侯智元先生未有公司法第 30 條各款情事。		
		陳景星先生擁有美國密西根大學企業管理碩士		
		學位,以及喬治華盛頓大學腦科學碩士學位,		
		曾擔任統一企業資訊長・為該企業集團的基礎		
		建設進行現代化・創建企業資源規劃、客戶關		
	新翰投資股份有限公司代表人:陳景星	係管理及供應鏈管理系統。自 1984 年加入統一		
		企業・陳景星先生陸續參與跨國商務談判・如		
		星巴克等併購事務並擔任核心策略成員。同	不適用	_
董事		時,陳景星先生也具備不動產領域經驗,在太		無
		子建設開發股份有限公司擔任優化小組的組		
		長・率領提升公司經營績效。陳景星先生擔任		
		公司董事‧善用其資訊科技的專長、國際併購		
		的策略規劃能力以及不動產領域的歷練,協助		
		規畫公司成長策略。		
		陳景星先生未有公司法第30條各款情事。		
		詹益仁博士目前擔任電源與變壓系統巨頭-台達	本公司獨立	
		電子工業股份有限公司旗下乾坤科技股份有限		
		公司技術長;過去曾於 2013 至 2016 年間擔任	董事皆符合 「公開發行	
		漢磊先進投資控股股份有限公司執行長、於	公司獨立董	
獨力莘市	 詹益仁	2016 至 2018 年擔任漢民科技股份有限公司策	公可獨立皇 事設置及應	無
獨立董事	,—III.	略長。詹益仁博士是高速及功率半導體領域的	争設直及應	***
		知名專家,同時也能為企業治理帶來豐富的策	│ 選個事項辦 │ │ 法」第三條	
		略規劃經驗。擔任獨立董事期間,促成本公司		
		電子事業群成為國際大廠的供應商。		
		詹益仁博士未有公司法第 30 條各款情事。	11 /VI AL .	

		何奕逹先生目前擔任永豐餘消費品實業股份有	
		限公司董事長。何奕達先生曾在 A.T. Kearney	
		管理顧問公司 Citiaroup Salomon Brothers 投	
		資銀行服務, 自 2003 年起在永豐餘企業體内擔	
		任不同領導職務,包括永豐餘消費品、包裝、	
獨立董事	何奕薘	國際無線射頻等事業群,並曾於元太科技擔任	無
		執行長。何奕達先生擔任獨立董事,能為本公	
		司組織提供獨特觀點、為核心事業注入多樣的	
		成長動力,並且在財務金融規劃、企業治理、	
		以及拓展國外據點等方面給予專業建議。何奕	
		達先生未有公司法第30條各款情事。	
		王永春獨立董事具備我國律師專業執業資格,	
獨立董事	王永春	且具備相關工作經驗・且未有公司法第 30 條各	無
		款情事。	

董事會運作情形

最近年度董事會開會 <u>9</u>次(A)·董事出列席情形如下:

職稱	姓名	實際出(列)席次數 B	委託出席次數	實際出(列) 席率(%) 【 B / A 】	備 註
董事長	博智投資股份有限公司 代表人:侯博義	9	0	100 %	
董事	升元投資股份有限公司 代表人:侯智升	9	0	100 %	
董事	宇聲投資股份有限公司 代表人:侯智元	9	0	100 %	
董事	新翰投資股份有限公司 代表人:陳景星	9	0	100 %	
獨立董事	詹益仁	9	0	100 %	
獨立董事	何奕達	9	0	100 %	
獨立董事	王永春	9	0	100 %	

董事進修情形

為建立董監事進修學習的機制與管道,使董監事便利取得相關資訊,增進及維持董監事專業能力,公司不定期轉交董監事主管機關或民間機構舉辦的公司治理資訊,並請各董監事視情況自行報名參加。

		董事長 董事			獲	立董		
110年	授課機構	侯	侯	侯	陳	詹	何	王
進修日期	課程名稱	博	智	智	景	益	奕	永
		義	升	元	星	仁	達	春
1月20日	中華公司治理協會						3.0	
1/3/20/1	如何防範內線交易・落實公司治理						3.0	
4月14日	台灣董事學會			3.0				
7/J 1 7 []	董事講堂			3.0				
5月6日	中華公司治理協會	3.0		3.0				
ЭЛОЦ	董事責任面面觀	3.0		3.0				
8月5日	中華公司治理協會	3.0		3.0				
ОЛЭЦ	公司治理與內線交易剖析	3.0		3.0				
	中華公司治理協會							
8月9日	因應新冠病毒事件企業如何進行風險管	3.0	3.0	3.0				
	理							
9月9日	中華公司治理協會						3.0	
ЭЛЭЦ	2021 大勢所趨的 ESG/CSR 與永續治理						3.0	
9月15日	台灣數位治理協會		3.0			3.0		
3/13/1	董監事責任暨風險管理研討會		3.0			3.0		
10月21日	證券暨期貨發展基金會				3.0			
10 / 21	傳統產業之數位轉型				3.0			
10月28日	證券暨期貨發展基金會				3.0	3.0		
10 / 20	財報不實案董監事法律責任之探討				3.0	3.0		
11月25日	證券暨期貨發展基金會審計委員會如何							3.0
11 / 23	落實財報審查							3.0
12月14日	台灣金融研訓院						3.0	
12 /7 14	公司治理講堂						3.0	
12 🗆 22 🖂	證券暨期貨發展基金會							2.0
12月23日	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會							3.0
			l	l	l			

避免利益衝突的機制

董事會依規定至少每季召開一次,2020年第23屆董事會共召開5次,公司於「董事會議事規範」中明確訂定董事利益迴避條款:董事對於會議事項,與其自身或其代表之法人有利害關係者,應於當次董事會說明其利害關係之重要內容,如有害於公司利益之虞時,不得加入討論及表決,且討論及表決時應予迴避,並不得代理其他董事行使其表決權。

薪資報酬委員會

為協助董事會評估與監督公司董監事及經理人之薪酬水準,環泥於 2011 年起設置薪資報酬委員會,委員會成員及出席情形如附表。

身分別	姓名	專業資格與經驗	獨立性情形	兼他發司報員員
獨立董事 (召集人)	何 奕 達	何奕達先生目前擔任永豐餘消費品實業股份有限公司董事長。何奕達先生曾在 A.T. Kearney管理顧問公司 Citiaroup Salomon Brothers 投资銀行服務,自 2003 年起在永豐餘企業體內擔任不同領導職務,包括永豐餘消費品、包裝、國際無線射頻等事業群,並曾於元太科技擔任執行長。何奕達先生擔任獨立董事,能為本公司組織提供獨特觀點、為核心事業注人多樣的成長動力,並且在財務金融規劃、企業治理、以及拓展國外據點等方面給予專業建議。	本公司薪資報酬 委員會委員 市或 於 預賣 公司薪資 所買賣 公司薪資 報酬委員會設置	無
獨立董事	詹 益 仁	詹益仁博士目前擔任電源與變壓系統巨頭-台達電子工業股份有限公司旗下乾坤科技股份有限公司技術長;過去曾於2013至2016年間擔任漢磊先進投資控股股份有限公司執行長、於2016至2018年擔任漢民科技股份有限公司策略長。詹益仁博士是高速及功率半導體領域的知名專家、同時也能為企業治理帶來豐富的策	及行使職權辦 法」第六條獨立 性之規定。	無

		略規劃經驗。擔任獨立董事期間,促成本公司	
		電子事業群成為國際大廠的供應商。	
		張文昌博士擁有日本東京大學藥學部藥學研究	
		科博士學位‧並獲選中央研究院院士。目前是	
	張 文 昌	臺北醫學大學董事會董事長・過去曾擔任行政	
		院國家科學委員會副主任委員。在張文昌博士	
		的領導之下,臺北醫學大學成為臺灣最頂尖的	無
		私立醫學院、擴大醫院數量達七間、積極使研	
		究具商業經濟效益。張文昌博士豐富的經驗俾	
		能對委員會運作提供寶貴助益。	

職稱	姓名	性別	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
召集人	何奕達	男	2	2	0	100%
委員	詹益仁	男	2	2	0	100%
委員	張文昌	男	2	2	0	100%

審計委員會

環泥於 2017 年起設置審計委員會·委員會成員及出席情形如附表。

職稱	姓名	性別	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
召集人	詹益仁	男	6	6	0	100%
委員	何奕達	男	6	6	0	100%
委員	王永春	男	6	6	0	100%

法規遵循

環泥訂定「道德行為準則」及「誠信經營原則」,要求所有同仁應以誠實無欺的態度及遵守符合專業標準的行為,公正地處理個人與其職務事實上或明顯的利益衝突;對待相關之利害關係人,不得故意違反任何法令以謀取私利。除此之外,本公司加強宣導道德觀念,鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則的行為時向上呈報;如有違反情事者,情節重大者應提報董事會,並依工作規則獎懲規定予以懲戒。若受懲戒人員認為公司處置不當,致其合法權益遭受侵害,得依申訴管道提出申訴,以資救濟。

環泥為公開發行上市公司,應遵循相關法律;惟 2021 年仍有 7 件違反環境法規情事, 本公司已增設相關設備並加強教育訓練,未來亦隨時注意環保問題避免再發生類似情形。

	處罰事件	裁罰件數與金額	檢討與改善
1.	因人員異動未設置專責 代理人 違反空氣汙染防制法、廢 棄物清理法	裁罰件數共 3 件 罰款新臺幣 21 萬 2 千元	 設置並加強證照及專責人員管理 加強人員訓練與宣導遵循相關規定
1.	未依規定正確申報事業 廢棄物 違反廢棄物清理法	裁罰件數共1件 罰款新臺幣6千元	 已變更廢棄物清理計劃書並每月至事業廢棄物管理系統定期申報 加強人員訓練與宣導遵循相關規定
1.	未於明顯處以中文標示 事業廢棄物名稱 違反廢棄物清理法	裁罰件數共1件 罰款新臺幣6千元	1. 已於明顯處以中文標示事業廢棄物名稱 2. 加強人員訓練與宣導遵循相關規定
1.	廢油混和物未登載於事 業廢棄物清理計畫書及 貯存有滲出汙染地面情 事、 違反廢棄物清理法	裁罰件數共1件 罰款新臺幣6千元	 己變更廢棄物清理計劃書並每月至事業廢棄物管理系統定期申報及以三聯單申報送到合法有證照處理廠商處理 加強人員訓練與宣導遵循相關規定
違反	噪音管制法	裁罰件數共1件 罰款新臺幣3千元	1. 避免假日施工 2. 加強人員訓練與宣導遵循相關規定

2.2 經濟績效

環泥2021年合併營業收入60.8億元·較2020年增加12%。環視市場景氣·水泥仍可維持現有價量平衡·持續獲利;混凝土則將持續增加產能·開發優質客戶·以擴大市佔率;石膏板亦將增加產能、使製程效能最佳化·以提升產品價值。

合併公司財務績效	項目	金額(仟元)			
口併公可別務線双	坝 日	2019年	2020年	2021年	
	營業收入	5,005,731	5,426,217	6,079,107	
產生的經濟價值	營業淨利	170,895	493,142	710,202	
	營業外收入及支出	1,027,783	804,372	530,060	
	營業成本	4,418,966	4,519,186	4,947,290	
	每股盈餘(元)	1.74	1.91	1.66	
	每股現金股利 (元)	1.00	1.10	1.00	
	現金股利	653,609	718,970	653,609	
/ \	盈餘轉增資配股	0	0	0	
分配的經濟價值	股東配股總股數	0	0	0	
	所得稅	56,996	37,719	126,036	
	員工薪資及福利	546,218	606,136	643,750	
	社會支出	701	700	840	
	保留盈餘	5,449,899	5,838,490	6,092,023	
留存的經濟價值	本期淨利	1,141,682	1,259,795	1,114,226	

2.3 風險管理

環泥依重大性原則,進行與公司營運相關之環境、社會或公司治理議題之風險評估,訂 定相關風險管理政策或策略。

重大議題	相關風險	風險管理政策或策略	
	公司治理風險	 由公司治理主管與管理部人員,落實上市公司各項規範,定期召開董事會,進行議案討論與議決,嚴守相關法律規範,以零違規為目標。 每月定期召開公司治理會議。 	
公司治理與誠信經營	誠信經營風險	 1. 109年8月11日經董事會通過修正「誠信經營守則」,指定總經理室為專責單位,負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。 2. 109年11月13日經董事會通過新訂「公司誠信經營作業程序及行為指南」與「不誠信行為檢舉辦法」。 3. 以董事、經理人、全體員工為對象,辦理誠信經營教育訓練,內容涵蓋內外部規定說明與常見風險案例宣導。 4. 與客戶、供應商等商業往來對象,建立商業關係前進行誠信經營評估,並於往來契約中明訂誠信經營條款。 	
法規遵循	法規遵循風險	 與外部法律事務所簽訂法律顧問合約,協助處理公司法務相關事務。 本公司法律專長人員與外部法律顧問共同合作,協助各單位適時因應社會經濟、環境保護等法規之變化。 	
營運績效與 財務表現	經營績效風險	 各事業單位每月召開生產與銷售會議,討論生產與銷售之相關問題並提出因應策略。 各事業單位每月召開績效檢討會議,以利經營團隊掌握經營績效及市場變動。 由總經理室召集相關單位,以成立專案小組之方式改善內部管理系統,更有效率地提供經營團隊所需之管理資訊,以提升經營績效。 	

重大議題	相關風險	風險管理政策或策略	
	財務風險	 加強財會單位與各事業單位之聯繫,隨時掌握經營面之變動,對 損益、金流、資產配置等之影響。 強化與金融機構之往來關係,提高資金調度與資金運用效率。 定期關注全球主要經濟體之貨幣政策、通貨膨脹、原物料指數等 總經情勢對公司之影響。 	
產品品質與 客戶滿意度	品質與滿意度 風險	 客戶可透過業務、調度、品管人員進行申訴·相關人員接獲客訴處理單·知會相關單位進行了解·以釐清責任及妥善處理。 各事業單位每年定期執行客戶滿意度調查·並分析結果及提出改善計畫。 	
	循環經濟與環 境保護風險	 於公司網站詳細說明石膏板回收機制,並提供環保獎勵金,鼓勵客戶回收石膏板,減少廢棄物處理成本。 投入研發及改善製程,以增加回收原料使用比例。 事業單位定期申請相關認證,以確保本公司產品品質符合國內外線建材要求標準。 	
職場健康與 安全	勞工身心健康 風險	 依照「勞工健康保護規則」,委託健康機構對員工實施定期健康 檢查。 各級主管主動關懷所屬員工身心狀態,協助適度安排特別休假。 	
	職場安全衛生	 落實「三護五到」管理準則:自護、互護、監護;眼到、口到、 耳到、手到、心到。 定期安全衛生評比、嚴格控制缺失並積極追蹤改善情況。 透過主管巡查、安全護具、自主檢查三項安全措施類型、建構安 全衛生之工作環境。 	

2.4 資訊安全政策

資通安全政策目的

 為使本公司業務順利運作,確保本公司主機、網路設備及網路通訊安全,防止資訊或資 通系統受未經授權之存取、使用、控制、洩漏、破壞、竄改、銷毀或其他侵害等風險, 並建立資通安全管理規範。

2. 確保本公司業務資訊之機密性、完整性及可用性。

機密性:確保被授權之人員才可使用資訊。

完整性:確保使用之資訊正確無誤、未遭竄改。

可用性:確保被授權之人員能取得所需資訊。

資通安全政策目標

1. 知悉資安事件發生,能於規定的時間完成通報、應變及復原作業。資訊系統架構依其風險等級將逐步建立高可用性之備援與異地資料備份機制,以確保服務不中斷;加強系統復原演練,以確保符合預期系統復原目標時間。

- 2. 因應資通安全威脅情勢變化,辦理資通安全教育訓練,以提高公司同仁之資通安全意識。大多數的資安事件來自於內部員工的疏忽及欠缺資安意識,定期進行資安宣導與教育訓練。
- 3. 勿開啟來路不明或無法明確辨識寄件人之電子郵件。每年定期辦理電子郵件社交工程演練,並對誤開啟信件或連結之同仁進行教育訓練,並留存相關紀錄參考。
- 提高資安設備等級與機制,提升防禦能力,防止發生中毒或入侵勒索事件。
- 5. 留意安全漏洞通告,即時修補高風險漏洞,定期評估辦理設備、系統元件、資料庫系統 及軟體安全性漏洞修補。

2.5 盡責商業行為

環球水泥為實踐「正派經營」之核心價值·承諾積極落實誠信經營政策·並將誠信經營 視為企業文化之重要元素。

為建立誠信經營之企業文化,作為本公司永續經營之重要根基,董事會通過訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」,具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項;並訂定「道德行為準則」,導引公司董事及經理人之行為符合道德標準。

建立相關法規制度	摘要				
	第十條 禁止行賄及收賄				
	本公司及其董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制				
環球水泥誠信經營守則	者,於執行業 務時,不得直接或間接向客戶、代理商、承				
	包商、供應商、公職人員 或其他利害關係人提供、承諾、				
	要求或收受任何形式之不正當利益				
	第四條				
	個人利益介入或可能介入公司整體利益時即產生利害衝				
	突.當公司董事或經理人無法以客觀及有效率的方弛浮理				
	公務時・或是基於其在公司擔任之職位而使得其自身、配				
環球水泥道德行為準則	偶、父母、子女或二親等以內之親屬獲致不當利益。公司				
	應特別注意與前述人員所屬之關係企業資金貸與或為其提				
	供保 證、重大資產交易、進(銷)貨往來之情事。公司應				
	該制定防止利益衝突之政策・並提供適當管道供董事或經				
	理人主動說明其與公司有無潛在之利益衝突。				
	本公司誠信經營作業程序及行為指南載有明確的行為守				
	則,在管理上強調員工自我約束,平時也會由部門權責主				
環球水泥股份有限公司誠信	管負起教育、規勸及領導的責任・使員工充分了解行為及				
	倫理準則,摘要如下:				
經營作業程序及行為指南	第四條 利益態樣				
	本作業程序及行為指南所稱利益,係指任何形式或名義之				
	金錢、餽贈、禮物、佣金、職位、服務、優待、回扣、疏				

	通費、款待、應酬及其他有價值之事物。但屬正常社交禮
	俗,且係偶發而無影響特定權利義務之虞時,不在此限。
	第二十三條 內部宣導、建立獎懲、申訴制度及紀律處分
	本公司應將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策
	中,設立明確有效之獎懲及申訴制度。本公司對於本公司
	人員違反誠信行為情節重大者,應依相關法令或依公司人
	事辦法予以懲處或解任、解雇。
	為落實誠信經營相關業務,本公司建立多元檢舉管道,由
檢舉非法與不道德或不誠信	稽核室受理公司內外部人員檢舉不誠信行為・亦訂有「員
	工申訴管理辦法」及「性騷擾申訴及懲戒辦法」,同仁可
行為案件之處理辦法	透過申訴專線、傳真或信箱,由管理部受理申訴案件,保
	障員工合法權益。

誠信經營單位及履行情形

本公司誠信經營之專責單位為總經理室,負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行,並定期(至少一年一次)向董事會報告。

2021 年誠信經營履行情形

- 1. 訂定商業往來對象誠信經營評估措施,並納入供應商管理政策以確保供應鏈運作符合 誠信經營準則。
- 2. 2021年12月辦理公司內部誠信經營教育訓練,共488人參加

反競爭行為及處理情形

本公司制定誠信經營守則,禁止從事不公平競爭之行為,依相關競爭法規從事營業活動。 公平交易委員會於 2019 年 4 月 29 日認定本公司等 5 家混凝土業者違反公平交易法並進行 裁罰,然本公司實無違反公平交易法事實,因此於 2019 年 6 月 26 日提起行政訴訟,臺北高 等行政法院於 2020 年 6 月 30 日判決原處分撤銷,而公平會復於 2020 年 8 月 18 日提起上 訴,2022 年 8 月 11 日由最高行政法院判決發回臺北高等行政法院再行審認。

2.6 供應商管理

供應商管理政策

為確保本公司之供應商於品質、成本、交期、服務品質、環境安全衛生及生產等面向具有一致標準,並與供應商共同落實環境保護、勞工人權維護及永續發展以實踐社會責任,建立完善供應鏈,特訂定「供應商管理政策」(以下簡稱本政策)。

- 一、本公司針對供應商提供產品、服務或採購金額之差異制定相應管理措施。
- 二、本公司建立供應商管理機制以掌握供應商的營運情形,降低供應商營運風險及預防其風險對本公司造成的衝擊。本公司的供應商管理機制如下:
 - 1. 新供應商評鑑制度:

開發新供應商需進行供應商調查以了解供應商之產線與營運狀況等;調查內容涵蓋審核書面資料及實地審查。

2. 既有供應商風險稽核制度:

針對既有供應商進行經濟、社會與環境三面向的風險評鑑, 高風險供應商將由本公司 進行輔導改善。

3. 獎懲制度:

稽核結果優良的供應商列為本公司優先採購對象;高風險供應商若經輔導仍未能於期限內改善,將終止合作關係。

三、合法原料聲明

查核供應商的合法執照,絕對禁止與使用來源不明、不具合法執照的供應商合作。

四、供應商共同承諾

本公司與供應商共同肩負環境保護、勞工人權維護、健康與安全、道德規範、公司管理機制及系統的責任, 同時要求供應商簽署本公司「供應商企業社會責任承諾書」。

五、在地採購

本公司優先考量在地供應商,落實就地開發、就地供應的在地採購原則,降低管理營運成本、減少長途運輸所造成的溫室氣體排放及創造地方就業機會,回饋社會並與之共榮。

六、綠色採購

為將環境衝擊降至最低,在商品及服務採購過程中不僅要求供應商符合法規,且鼓勵供應商及承包商提供環保與永續性質的產品及服務。

供應鏈具體管理措施與實施情形

建立供應商分級制度

本公司依照供應商特性篩選出必要納入管理且須實施評鑑之重要供應商:一階關鍵供應商(Critical Tier 1), 其定義為對公司產品製造之品質、交期有重大影響或是採購金額達一定金額或比例之供應商。 以下為 2021 年本公司供應商管理情形:

- 1. 一階關鍵供應商: 16 家
- 2. 新供應商評鑑:共有 22 家新供應商接受評鑑,通過率為 100%。
- 3. 既有供應商稽核制度:共有 30 家既有供應商接受稽核,占全部供應商之 10%,通過率為 100%。
- 4. 供應商自評問卷:依據 GRI 準則訂定供應商內部年度自評問卷,發送對象以一階關鍵供應商為主。發送家數共 16 家,回收家數共 16 家,回收率為 100%。
- 5. 原物料在地採購情形:本公司在地採購金額占總採購金額 97%。
- 6. 供應商簽署企業社會責任承諾書:本公司要求一階關鍵供應商須簽署「供應商企業社會責任承諾書」,共計 16 家供應商簽署承諾書。
- 7. 供應商申訴機制

若供應商發現本公司人員任何有違工作紀律與廉能要求之情形,可透過申訴信箱 uccaudit@ucctw.com 舉報。

第3章客戶優質服務

3.1 創新研發

石膏板

氣候變遷為企業營運帶來許多挑戰,相對也為企業帶來新的轉型契機,帶動許多新技術、產品與服務的發展機會。環球石膏板從原料、產品製造、應用過程到回收建材原料循環再利用,減少污染,使用對地球環境負荷最小、對人類身體健康無害的材料。

環球所生產之石膏板主要原料係採用脫硫及天然石膏,石膏是一種對環境、人體無害的物質,生產過程中不添加石棉、甲醛及有揮發性有機物等有害物質,是符合綠建材規範之防火建材,亦能符合LEED® U.S. Green Building Council) 認證建材。2021 無相關違反產品健康與安全法規之事件,亦未違反產品資訊或標示不符遭罰之懲處。

LEED認證由美國綠色建築協會(USGBC)建立並於 2003 年開始推行,旨在設計中有效地減少環境和住戶的負面影響,並以規範一個完整、準確的綠色建築概念、防止建築的濫綠色化為概念。除此之外,LEED認證為國際認可的綠色建築體系,對多種類型建築均適用,並提供實用且可量化評估的綠色建築解決方案。

產品符合永續建築相關需求

本公司生產之環球石膏板符合LEED® (U.S. Green Building Council) 認證並供應給有永續建築或相關建造認證需求之客戶,占本公司 2021 年度產品銷售占比為 12%。

創新產品市占率

本公司生產之環球石膏板為循環經濟產品,全規格系列皆為可減少環境衝擊的創新產品; 2021年度市占率(註)約為57%;目標於2023年提升至60%。

註:2021 年本公司經銷商倉庫存放環球石膏板各項產品銷售累積面積約佔 31,691 坪·市面上防火硬建材產品面積約佔 24,303 坪·其環球石膏板佔市場 57%。

環泥取得各項綠色產品之相關認證,包含環保署環保產品,內政部綠建材標章等認證。 此外,亦引進日本新穎製造技術,生產符合國家CNS標準及美國ASTM與日本JIS標準的石膏 板,獲得經濟部商品檢驗局ISO9002 國際標準品質保證系統登錄,與通過美國UL認可登錄認 證,年產能為 2,000 萬平方公尺。

產品與應用項目:

- 乾燥場所之隔間或天花板的普通石膏板與強化石膏板
- 明架天花板系統的壓花與貼皮系列天花板
- 電梯間及各種水電管路間的強化(管道)石膏板與強化(防潮+鋁箔)石膏板
- 較潮濕場所之隔間或天花板的防潮石膏板
- 開發省時、經濟,適用於一般水電管道間之H型立柱單面施工工法
- 高防火性能分間牆
- 高隔音性能防火分間牆系統
- 非承重水平防火區劃系統
- 建築鋼樑、柱乾式防火被覆板系統
- 結合石膏板之Nichiha Fiber Cement Panel 外裝板外牆系統(防火構造、鋼構用構造)
- 配合鋼構之Nichiha Fiber Cement Panel 外裝板外牆系統

單位:仟元	2021	2020	2019
研發費用支出	78,683	69,195	68,691

未來環泥將持續投入研究發展,以永續發展為目標,傾力投入產製新時代防火綠建材; 製程著重環境保護、節能、資源再利用,為社會大眾供應安全、實用便利的高品質產品。未 來計畫開發以下商品:

- •醫用安全石膏板
- 硬質石膏板
- 輕型鋼建築構造用石膏板
- 高隔音複層石膏板
- 各種防火牆、防火屋頂及防火被覆系統

預拌混凝土

產品簡介:

混凝土是一種非常特殊的複合材料,由水泥、水、粒料及摻料等四種以上性質完全不同的材料所組成,以適當比例組合、產製與施工做出符合安全性、工作性、耐久性、經濟性與生態性等設計性能需求的混凝土。

產品健康與安全:

2021 年本公司銷售之預拌混凝土無發生違反產品健康與安全法規之事件,亦無違反產品 資訊或標示不符之情事。

2021 年永續建築或建造認證的產品銷售占比:約 30.84%(476807 方 / 1546268 方)

本公司生產之綠色混凝土採用特殊配比設計,具備最佳的膠結及卜作嵐反應,可使相同強度混凝土減少水泥用量,並適當的使用再生材料,使資源有效利用、大幅減少二氧化碳的排放數量進而提高建物生命週期,達到資源再利用的永續發展。

因應 ESG 市場需求,本公司近期預定取得綠混凝土認證,並規劃於 2023 年取得 ISO14067 產品碳足跡認證。

3.2 客戶服務

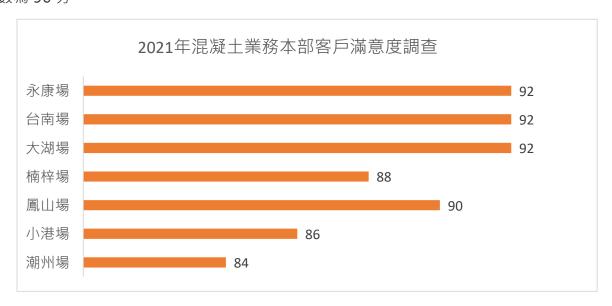
滿意度調查

環泥建立以客戶為導向的品質系統及經營理念,致力提供最好的服務,積極維護客戶關係、深化忠誠度,用好口碑開發客源、拓展市場。2021年度客戶滿意度調查範圍以環泥集團母公司之國內水泥業務部、混凝土業務本部及建材業務部為主。

「讓客戶得到滿意」是國內水泥業務部為服務客戶所承諾努力的目標,國內水泥業務客戶滿意度調查統計客戶在產品、價格、服務等方面的意見,作為後續修訂業務銷售策略之參考,且對低滿意度項目進行分析並加以改善。2021年共發送問卷 24 份,回收 21 份,回收率達 87.5%,平均分數為 83.29 分。



混凝土業務本部 2021 年客戶滿意度調查,內容包括產品品質、產品交期、服務態度等項目;直屬七座混凝土場發送問卷共 480 份,回收 480 份,回收率達 100%。2021 年平均分數為 90 分。



建材業務部 2021 年客戶滿意度調查發送 45 件問卷,回收 45 件,回收率 100%,調查統計顯示建材客戶對於環泥產品或服務滿意度均極為肯定,15 項評比平均達 95 分以上。



申訴與回應

環泥之客戶可透過業務、品管、調度等部門進行客訴,相關人員接獲客訴處理單,知會相關部門進行了解,以便釐清責任歸屬與進行處理,同時記錄於客訴處理單。

2021年本公司無客訴案件。

第4章環境管理

4.1 氣候變遷

溫室氣體排放量

	水泥廠				石膏板廠		混凝土直屬七場		
	2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年
溫室氣體	9,617 公噸	10,493 公噸	9,677 公噸	30,091 公噸	29,607 公噸	33,639 公噸	8,398 公噸	8,503 公噸	9,127 公噸

本公司預定於 2023 年完成母公司之溫室氣體範疇一、二、三之盤查作業。

本揭露範本的溫室氣體排放量為二氧化碳間接排放量,由「電力、柴油、汽油、燃油」之排放量乘以排碳係數計算而得。

2021 年溫室氣體排放量計算參考之經濟部能源局公布之能量熱值:

電力:1度=860 kcal

燃料油:1公秉=9,600,000 kcal

柴油:1公升=8,400 kcal 汽油:1公升=7,800 kcal

液化天然氣:1公升=15,048 kcal

煤炭(煙煤 燃料煤 Bituminous Steam Coal):1公斤=6,080kcal

1 kcal =4,186 焦耳

2021年溫室氣體排放量計算參考之經濟部能源局公布之二氧化碳排放係數:

電力:1度=0.509kg 燃料油:1TJ=77,400kg 柴油:1TJ=74,100kg 汽油:1TJ=69,300kg

液化天然氣:1TJ=56,100kg

煤炭(煙煤 燃料煤 Bituminous Steam Coal): 1TJ=94,600kg

 $1 \text{ TJ} = 10^{12} \text{ joules}$; $1 \text{ GJ} = 10^9 \text{ joules}$

受管制量排放量占比:本公司營運據點非屬管制區域

短、中、長期溫室氣體減量管理策略與目標:請參考下頁氣候變遷對環泥的潛在風險與機會及其因應措施、4.2 能源管理之節能減碳管理政策。

氣候變遷對環泥的潛在風險與機會及其因應措施

氣候變遷為全球共同面臨的議題,環泥參考氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構、考量產業特性及營運據點所在地之規範,系統性鑑別環泥氣候風險及機會,並提出氣候相關議題因應措施。

風險類	型	氣候相關議題	潛在風險	衍生機會	因應措施
轉型	法規	• 溫室氣體總量管制及碳稅	• 低碳設備與管理成本投入	• 參與碳交易市場	• 規劃企業內部節能減碳相關管理政策並加以落
風險					實員
		• 再生能源發展條例:強制裝置再生能	• 設置再生能源設備或購買再生	• 規劃採用綠色能源的契機	• 購買再生能源憑證
		源裝置達一定比例	能源憑證之費用	• 擴展新能源業務的機會	• 設置再生能源裝置
					• 持續提高能源使用效率
	技術	• 低碳排 / 低環境衝擊技術成為趨勢	• 投入相關技術使營運成本提高	• 開發新技術的機會	• 廢棄物轉為資源:積極使石膏板回收重新再利
					用的循環經濟製程最佳化
					• 鼓勵同仁研發提案低碳排 / 低環境衝擊技術
	市場	• 環保綠色產品創新研發及客戶需求改	• 未能滿足客戶需求使營收受到	• 開發創新綠色產品	• 持續推廣環泥現有綠色建材
		變	減少衝擊	• 強化循環經濟綠色建材的品	• 積極擴大環球石膏板回收機制服務客群 · 與客
				牌競爭力	戶共同響應資源再利用
					• 分析產品替代風險及其他材料的優劣
					• 積極回應客戶需求投入研發新產品
		• 進口國家之碳稅制度使部分原物料成	• 公司營運成本增加	• 持續研發並使產品配比最佳	• 優先採購在地原料
		本上揚		化的動力	• 訂定長期合約及第二供應商制度以穩定價格
	營運與	• ESG 永續投資	• 公司形象衝擊	• 迎向低碳經濟並讓企業永續	• 設立 ESG 專責部門
	聲譽		• 客戶以企業投入社會責任程度	發展的轉型契機	• 透過公司網站、年報及企業社會責任報告書向
			為消費考量		利害關係人溝通執行成果
			• 投資、募資與籌資		

實體	立即	• 颱風、洪水等突發災害	• 生產設備損害 / 運輸中斷 / 人	• 極端氣候災害致土石崩塌、	• 執行業務連續性計劃 (Business Continuity
風險			員停班造成營運損失	沖垮橋梁及公路等,建設需求	Planning):
			• 海外其他國家遇災使進出口供	增加使公司產品供應量提升	- 持續採取最適化庫存及運輸彈性調度
			應鏈中斷		- 維持穩定營運以支撐社會大眾建設需求
	長期	旱災	• 缺水影響生產製程	• 強化營運韌性	• 透過水利署即時資訊監測水情資訊並擬定缺水
		• 全球平均氣溫上升 • 海平面上升	為避免設備因高溫過熱及維持廠辦工作環境·空調用電量增加進而提高營運成本影響終端排放口之排水順暢造		對策 • 宣導並落實節能減碳環保措施 • 優先採用高效率節能產品 • 定期檢查淘汰老舊設備以減少能源負擔
			成廠區淹水		

4.2 能源管理

本公司以行動倡議遵循國內環保法規、ESG 指標及呼應聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs),秉持永續理念,以節能減碳為企業經營核心,並重環保與經濟,透過積極管理能資源使用與廢棄物產出量、訂定相關措施及持續追蹤改善情形,將環境衝擊降至最低,善盡社會責任,與地球友好共生。以下揭露資料以環泥母公司之水泥廠、石膏板廠及混凝土直屬七場數據為主。

節能減碳管理政策

- 1. 採用節能 LED 燈具,更換後預計節電 30%。
- 2. 遵循隨手關燈原則,辦公室於午休時間熄燈、下班後檢查確認關燈狀況。
- 3. 定期檢修並汰換舊高耗電設備,使用較高效率設備以減少用電量。
- 4. 配合行政院環保署推動執行大型柴油車汰舊換新計畫。
- 5. 主要原料就近在地採購,降低長途運輸。

	水泥廠				石膏板廠			混凝土直屬七場	
	2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年
从唯爾力	18.6 百萬度	20.6 百萬度	18.7 百萬度	11.8 百萬度	10.4 百萬度	10.8 百萬度	6.1 百萬度	6.4 百萬度	6.9 百萬度
外購電力	66,959.26 GJ	74,195.18 GJ	67319.25 GJ	42,479.53 GJ	37,439.58 GJ	38,879.57 GJ	21,959.76 GJ	23,039.74 GJ	24,869.1 GJ
此之	54,720 公升	55,740 公升	59,080 公升	80,767 公升	80,000 公升	76,530 公升	1.9 百萬公升	1.9 百萬公升	2.1 百萬公升
柴油	1,924.09 GJ	1959.95 GJ	2077.39 GJ	2,839.96 GJ	2,812.99 GJ	2,690.98 GJ	66,808.56 GJ	66,808.56 GJ	73,474.3 GJ
汽油	2,963 公升	2,756 公升	2,137 公升	907 公升	1,105 公升	807 公升	151,449 公升	150,294 公升	73,473 公升
/ 沿川	96.74 GJ	89.99 GJ	69.77 GJ	29.61 GJ	36.08 GJ	26.35 GJ	4,944.93 GJ	4,907.22 GJ	2,398.95 GJ
燃料油				7,675 公秉	4,400 公秉	4,707 公秉	公秉		
然が生み出		無		308,424.48 GJ	176,816.64 GJ	189,153.62 GJ		無	
煤炭				無	4,357 公噸	5,524 公噸			
		無		無	110,889.48 GJ	140,590.66 GJ	無		

碳密集度未來年度量化目標(二氧化碳排放量公噸/新台幣千元產值)

2021 年為 0.0137 公噸 / 新台幣千元產值‧本公司將致力於維持現有密集度並期許於 2025 年之前下降至 0.0135 公噸 / 新台幣千元產值。

2021年較 2020年執行成效:增加 3.21%

能源密集度未來年度量化目標(能源熱值 GJ/新台幣千元產值)

2021 年為 0.1411 GJ / 新台幣千元產值·本公司將致力於維持現有密集度並期許於 2025 年之前下降至 0.1409 GJ / 新台幣千元產值。

2021年較 2020年執行成效:增加 3.82%

註 1:新台幣千元產值為環泥母公司 2021 年度之水泥、預拌混凝土及石膏板之產值。

註 2: 能源熱值係數換算請參考第 47 頁。

4.3 水資源管理

用水管理政策

- 1. 宣導珍惜水資源,以廠區用水效率最大化為原則。
- 2. 製程廢水回收再利用於廠內,並運用於道路灑水、抑制粉塵等降低空氣污染。
- 3. 優先採用節水型設備及省水器材,降低無效用水。

本公司各類別取水量主要以自來水及地下水為主,且均為淡水(TDS≤1,000 mg/L)。

用水量		水泥廠			石膏板廠		混凝土直屬七場		
(百萬公升)	2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年
自來水	3.0	4.6	2.7	7.5	9.7	10.2	80.3	94.3	88.4
地下水	目前尚無統計數據	·已預定規劃相關用	水量統計作業。	79.0	68.1	65.8	目前尚無統計數據	·已預定規劃相關用	水量統計作業。
回收水占比	本公司節約水資	資源且回收製程廢	水再利用於廠內	· 目前尚無統計數	枚據・已預定規劃	回收水資源相關	統計作業。		

用水密集度未來年度量化目標(用水量公噸/新台幣千元產值)

2021 年為 0.026 公噸 / 新台幣千元產值,本公司將致力於維持現有密集度並期許於 2025 年之前下降至 0.025 公噸 / 新台幣千元產值。

2021 年較 2020 年執行成效:減少 7.1%

註:用水量為自來水用量;新台幣千元產值為環泥母公司 2021 年度之水泥、預拌混凝土及石膏板之產值

4.4 污染防治

空氣污染

0.25		水泥廠			石膏板廠			混凝土直屬七	_場	
公噸	2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年	
со					無					
NOx				30.8	17.7	21.7				
(不含 N₂O)		無		NOx 計算方式 排放係數)	: 排放管道(物料用	量*檢測 3 次平均		無		
				31.7	9.5	2.7				
SOx					SOx 計算方式:排放管道(物料用量*檢測 3 次平均排放係數*含硫份 0.04%)					
	總懸浮微粒: 16.38	總懸浮微粒: 16.94	總懸浮微粒: 15.61	粒狀汙染物: 1.8	粒狀汙染物: 1.3	粒狀汙染物: 1.5	粒狀汙染物:	粒狀汙染物: 10	粒狀汙染物: 11.5	
空氣中懸浮微粒	懸浮微粒排放係數、來源及計算方式如下: 空氣中懸浮微粒(煙囪): 使用量 X (1-(防制效率) X 排放系數=排放量 空氣中懸浮微粒(堆置場): 公式同上,來源包括車行揚塵、裝載揚塵、卸料 揚塵、風吹蝕揚塵庫存及風吹蝕揚塵裝載			粒狀汙染物計算方式: 排放管道(活動強度*檢測 3 次平均排放係數)+(堆置場車行揚塵、裝載揚塵、卸料揚塵、風吹蝕揚塵庫存、風吹蝕揚塵裝載(堆置於封閉式建築物內之排放係數*活動強度))						

氧化錳 (MnO)			無	
		0.001	0.001	0.002
鉛 (Pb)		鉛計算方式:排 *(1-控制效率)	‡放管道(公告排放修	《數*活動強度
177 2% LL + 144 / A Lla	無	0.0458	0.036	0.042
軍發性有機化合物 VOCs)		揮發性有機化合物計算方式:製程、儲槽(原物料用量*VOC含量 0.5%)		
多環芳香烴 (PAHs)			無	

空氣汙染改善措施

石膏板廠: 2020 年起以燃煤為主要鍋爐,但因環保防制設備有效控制 NOx、SOx 污染排放,以爐內乾式脫硫、氮及洗滌塔方式以控制污染,效果顯著。相較於既有重油鍋爐並無防制設備,更為低污染、環保。另外,粒狀污染物,以防制效率達 50%之旋風集塵器及 99%之三道袋式集塵器,效果顯著;與重油燃料並論,數據顯示並無增加污染排放量。

廢棄物管理

廢棄物管理政策

依照行政院環保署公布之有害事業廢棄物認定標準,本公司營運所產生以一般事業廢棄物及廠辦生活垃圾為主,無產出有害事業廢棄物。

- 1. 落實源頭減量:
- (1) 推動無紙化作業,重複利用廢紙節省紙張消耗量。
- (2) 鼓勵同仁自備餐具,降低垃圾量。
- 2. 資源再利用:
- (1) 遵循行政院環保署公布之資源回收分類標準,執行廠辦生活垃圾分類。
- (2) 遵循「事業廢棄物貯存清除處理方式及設施標準」,以再利用為優先處理方式。產出之廢水、廢機黃油等於廠/場內回收再利用;廢木材、廢塑膠、含石膏廢紙、廢鐵、廢輪胎等委託環保署認證合格廠商清運回收處理。

		水泥廠			石膏板廠		混凝土直屬七場		
	2019年	2020年	2021年	2019年 2020年		2021年	2019年	2020年	2021年
一般事業廢棄物	0.4 公噸	7.4 公噸	12.9 公噸	以人工方式記錄	尚無彙總,已於	9,099.3 公噸	3072.4 公噸	1899.9 公噸	1638.8 公噸
廢棄物回收占比	尚無廢	棄物回收機制,目	前評估中	2021 年起強化	數據收集管理機制	99.84 %	98.89 %	92.63 %	99.99 %
有害事業廢棄物	本公司無產出	有害事業廢棄物							

事業廢棄物未來年度量化目標

2021 年為 10,751 公噸,本公司將致力於維持現產出廢棄物總重並期許達成零廢棄目標。

較前一年執行成效:由於石膏板廠之數據始於 2021年,預定於明年度報告書中揭露。

第5章 員工與福利

5.1 人權

環球水泥股份有限公司人權政策

環球水泥股份有限公司支持並遵循《聯合國世界人權宣言》、《國際人權兩公約》、《聯合國全球盟約》、國際勞工組織《工作基本原則與權力宣言》等基本人權原則, 杜絕任何侵犯及違反人權之行為。

本公司訂定人權政策以保障現職員工(含契約及臨時人員),並期許我們的供應商、經銷商、合作夥伴及其他具有實質控制能力之集團關係企業組織共同嚴格遵守下列原則以維護人權:

- 一、 遵守營運據點當地的勞動及環境相關法規。
- 二、 提供員工合理的工作條件及安全健康的工作環境。
- 三、 提供平等任用、免於歧視與騷擾的工作環境,絕不因種族、國籍、年 齡、性別、婚姻狀態、政治立場及宗教信仰而有差別待遇。
- 四、 禁止強迫勞動。
- 五、 禁止聘用童工。
- 六、 尊重員工隱私及其自由結社的權利。
- 七、保持勞資溝通管道暢通並提供申訴機制。

人權關注項目	具體管理方案
遵守營運據點當地的 勞動及環境相關法規	. 遵循法規、制定相應配套措施以符合規範。 . 若法規變動,公司即調整相關措施跟進。
	. 目標: a. 以「零災害」為目標。 b. 持續辦理安全衛生環境管理教育訓練並將準則確實傳達至各廠區人員。

人權關注項目	具體管理方案
	c. 每月由總經理主持行政月會·根據查核檢討缺失與建議改善事項。
平等任用,杜絕歧視 與騷擾的工作環境	依《勞動基準法》、國際規範、《環球水泥人權政策》,人才招募 遵守公開、公正、公平原則。薪資標準依職務所需之學經歷等條件而訂定,絕不因種族、國籍、 年齡、性別、婚姻狀態、政治立場及宗教信仰而有差別待遇。
禁止強迫勞動	依《勞動基準法》、國際規範、《環球水泥人權政策》,不強制脅 迫任何無意願者進行勞動行為。
禁止聘用童工	依《勞動基準法》、《環球水泥人權政策》,從未聘用童工從事工作。
尊重員工隱私及其自 由結社的權利	依《勞動基準法》得以成立工會。
保持勞資溝通管道暢 通並提供申訴機制	當公司有重大營運變化,均依勞基法及其他法令辦理通知程序。員工可經福委會、勞資會議、工會等單位或循內部電子通訊系統向公司提出建議與問題。若有任何違反人權之情事,立即進入調查程序並加以改善。

5.2 人才管理

2021 年員工結構

為積極留任優秀人才,讓員工有機會發揮潛能、展示最佳成績,本公司持續引導並透過 多種管道溝通,例如會議、內部電子郵件與公告文宣、與主管不定期晤談等,深化公司文化 與經營理念,加強公司與員工之間的雙向承諾。

主管職	主管職		非主管職	
年齢	女	男	女	男
29 歲以下	4	11	8	58
30-50 歳	35	138	34	195
51 歳以上	19	78	6	127

員工總數			依主管職及性別分類			依聘僱鬥	生質及性	別分類		
員工總人數	、數		主管	主管非主管		正職員	I	臨時員	I	
總人數	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
713	106	607	58	58 227 48 380 10		100	557	6	50	
註:本公司]	註:本公司正職員工皆為全時(職)・無兼職(非全時)員工。									

			新進員工			
左松		女		男	か 1 事を	がらみ 表 (0/)
年齢	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	總人數	新進率(%)
29 歳以下	4	4%	38	6%	42	6%
30~50 歳	11	10%	119	20%	130	18%
51 歳以上	0	0%	10	2%	10	1%
合計	15	14%	167	28%	182	26%

註:統計資料包括環泥母公司及子公司環中、環混及高碼。

			離職員工			
左點	女		男		か 1 事を	☆A 耳並 マ ン / 0 /)
年齢	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	總人數	離職率(%)
29 歳以下	3	3%	24	4%	27	4%
30~50 歳	6	6%	96	16%	102	14%
51 歳以上	1	1%	25	4%	26	4%
合計	10	9%	145	24%	155	22%
++ /++1=\(\pi\)		ンヨカフハヨ煙中	電泊五百	5 TE		

| 註:統計資料包括環泥母公司及子公司環中、環混及高碼。

薪資結構

本公司提供具競爭力的薪資,同時發配盈餘分紅回饋給績效表現卓越的員工。新進同仁依其學歷、經歷、職級及權責之不同決定敘薪,不以性別、年齡為考量依據;本公司用人唯才,珍惜員工的付出與貢獻,以工作表現及態度作為敘薪或升等標準,所有正職同仁皆須接受績效考核,許與全體同仁一起追求更進步、更好的成績。

2021年本公司員工酬金組合主要包括固定薪資、獎金及福利等三部份,舊有員工酬金政策則依據個人績效表現、對公司貢獻度,同時考量其所任職位之市場價值及未來營運風險;如當年度公司獲利,依公司章程規定,提撥不低於 1%為同仁之酬勞。高階主管之薪酬則由薪酬管理委員會決定,委員會成員均為外聘專家組成,經理人報酬給付之標準依其個人績效表現、對公司整體營運之貢獻度,參酌市場給付水準決定之。

福利制度

為提高員工向心力,培養並引領認同公司核心價值的優秀人才,一起邁向成功的目標。 凡本公司所屬正式員工均享有下列福利:

類型		福利項目
	1.	成立職工福利委員會,依法提撥福利金。提供中秋、端午、春節及勞動節獎
		金。
 節慶生活	2.	提供員工旅遊金、生日獎金。
即愛土/白 	3.	工廠每年辦理模範勞工表揚。
	4.	年終尾牙聚餐摸彩。
	5.	供膳補貼。
	1.	同仁結婚補助金、直系親屬死亡慰問金。
字反见的	2.	同仁子女教育獎學金;子女滿三足歲前均可申請育嬰留職停薪,最長可申請
家庭照顧		二年。
	3.	提供員工留職停薪假以鼓勵員工進修,最長可申請一年。
	1.	每年提供健康檢查。
() 中华 ()	2.	提供勞保、健保等保險。
健康保險 	3.	遇天然災害發生時,當工作所在地之地方政府宣布停止上班,當日出勤同仁
		除當日薪資照常給付外,另依出勤時數給予加班費。
丁佐镕春	1.	生產競賽獎金。
工作獎金 	2.	考勤獎金。
	1.	員工服務滿一定期間者,依勞基法規定給予特別假。另針對新進員工於當年
年資退休獎勵		度酌加特別假,以鼓勵員工留任。
	2.	致贈退休員工紀念金牌,感謝同仁為環泥所付出的心力與歲月。

選擇新制之員工,本公司依「勞工退休金條例」之退休金制度,每月提撥同仁薪資 6% 至勞工保險局之個人專戶。針對適用「勞動基準法」舊制退休金之部分,本公司成立勞工退休準備金監督委員會、訂定員工退休辦法,按員工每月薪資總額 3%提撥退休金存入臺灣銀行專戶;每年依精算師精算,若經年度結算專戶提撥餘額不足給付次年度內預估達到退休條件之金額,則於當年 3 月底前一次提撥其差額。

非擔任主管職務之全時員工薪資

本公司於 2021 年度非擔任主管職務之全時員工人數為 437 人,薪資平均數為新台幣 760,000 元;薪資中位數為新台幣 678,000 元。以上統計方式依台灣證券交易所之規範,扣除主管(經理人)及符合排除豁免統計人員、在職未滿一年者以在職天數加權計算、且員工酬勞採應計基礎計算。

在中	ᄉᆎᄝᆍᅵᄥ	薪資平均數	薪資中位數
年度	全時員工人數	新台灣	烙仟元
2021	437	760	678
2020	401	758	675

育嬰假

依照「性別工作平等法」、本公司員工符合育嬰留職停薪資格者均可依規定提出申請。2021年申請育嬰留職停薪人數共為 3 位並預定於 2022 年 9 月之後復職,因此本報告書報導期間無預定復職的員工。2020年育嬰停薪者為 1 人並於該年度復職,因此留任率為 100%。

	20	19	20	20	20	21
	女	男	女	男	女	男
享有育嬰留停資格人數	1	0	1	0	3	0
申請育嬰留停人數	1	0	1	0	3	0
休完育嬰假後於報導期間復職人數	1	0	1	0	註	0
休完育嬰假復職後十二個月仍在職人數	1	0	1	0	註	0

註:預定於2022年9月起復職。

溝通管道

本公司秉持和諧溝通的理念,設立企業工會並定期召開勞資會議,共同建立友善職場環境,以維護工會會員權益。阿蓮廠企業工會成立於 1978 年,海湖廠企業工會成立於 1996年,近三年同仁申訴案件為 0。

企業工會的組成包括:資方代表(廠長、副廠長、總務課長)及當然會員(員工)。本公司管理階層代表透過參與工會會員大會與會員實際互動,平日廠方與工會間則保持暢通溝通管道;如員工反映勞工相關事務,廠內管理層級主管將盡快溝通協調,並詳實記錄會議內容、呈送高階主管知悉。勞雇關係的溝通管道必定保持暢通,公司資訊力求透明,因此也利用內部電子公告欄張貼重要訊息,主動告知公司營運政策及變動情形,創造即時、同步且對等的溝通協調空間。

企業工會幹部享有帶薪會務假,讓工會幹部能參與外部教育訓練、上級工會互動,公司 另提供獨立辦公處所供工會幹部處理會務。本公司無與工會簽定團體協約。

2021年工會會議討論事項為員工調薪建議案、員工加班時數管制案、公司獎金增發案等。此外,勞資會議主要議題包含:

- 廠務報告:報告目前廠內人事、薪資、管理及公司相關宣達事項。
- 提案與討論:提案內容舉凡工時、福利、訓練、公司、輪班制度、員工旅遊等,與同仁 有關事務或反應內容,皆可透過工會協助提案。





5.3 人才發展

為了讓員工的職涯永續發展,環泥視員工為公司重要資產及重要利害關係人,盡力維護良好職場環境與制度、提供具競爭力的員工薪酬福利,亦透過公司章程規定,公司年度如有獲利,提撥不低於 1%為員工酬勞,與員工分享公司進步的果實。環泥投入相當資源打造安全職場環境、提供教育訓練課程,期許同仁夥伴能在環泥擁有安心、幸福的工作環境,也和公司一起精進、積極成長。

	環泥正式員工學歷統計					
年	度	2019 年	2020 年	2021年		
員工人	數合計	408	445	462		
	平均年歲	43.28	45.69	42.40		
平均服務年資		11.12	11.14	10.92		
	博士	0.73%	0.45%	0.43%		
學 歷	碩士	7.86%	10.56%	11.26%		
分 布	大專	58.12%	50.79%	50.43%		
比率	高中	31.02%	35.51%	35.50%		
	高中以下	2.27%	2.70%	2.38%		

徵才工作

環泥近年來穩定成長的重要關鍵之一,是在人才招募與培訓上適才適所,讓員工能各盡 其職,相信只要將人擺在對的位置,勢必能夠發揮所長、有所貢獻。環泥事業範疇以建築材 料為主,近年不僅延伸觸角跨足高科技電子事業,亦致力於企業永續及技術提升轉型。因 此,選才著重具備國際觀、優良語言能力、電子專業背景的優秀人才。

環泥一向以公開透明的方式對外招募,並透過徵才網站、網路社群、實體說明會等方式傳遞相關文宣,使求職者更了解環泥的企業文化理念、公司營運方針、各事業部門職缺的工作內容及職務技能需求。環泥深信事在人為,選用人才從不以學歷為唯一考量,更不因宗教、政黨、性別、性傾向等因素而有所區別;凡向環泥投遞履歷者,均透過公平、公正的審核過程,並綜合部門主管意見,尋得最適合人才。希望所有同仁認同環泥的經營理念:勤儉、誠信、穩建、踏實,與環泥有著相同的目標,一起努力前進。

對外徵才	對外透過各種管道招募優秀人才。		
2021 年校園徵才	台灣科技大學、中興大學、正修科技大學		
員工轉介	本公司歡迎同仁轉介親友加入環泥・與環泥一起成長。		

員工訓練

新進人員訓練

加強新進人員對工作內容及環境之了解,實施必要之訓練。

在職人員訓練

不定期安排在職人員參加公司內部教育訓練及外部單位課程講習·增強本業之專業能力; 為鼓勵同仁在職進修·設有同仁學雜費貸款及留職停薪辦法。

職業安全衛生相關訓練

不定期安排作業主管進行急救、起重機具、堆高機、危險性機械與設備,以及員工安全衛生等相關訓練。

消防訓練

為強化災害之應變能力,定期舉辦消防訓練及演練,降低災害發生時損害之風險。

為提供同仁工作所需知識、技能,以及提高生產效率,環泥依「教育訓練管理程序之訓練管理流程」相關內容辦理,進行公司內、外部教育訓練。依需求可分為年度訓練需求及臨時性訓練需求三種,年度訓練需求於當年底前提出隔年之訓練計畫,經核准後始可辦理;臨時性訓練需求則依單位需要時提出。

2021 年環泥教育訓練投入約 48.5 萬元·由主管外出受訓後·再由主管安排內訓課程· 同仁訓練總時數為 2,006 小時·女性教育訓練時數平均約 1.24 小時·男性教育訓練時數平均 約 4.67 小時;主管教育訓練時數平均約 5.84 小時·非主管教育訓練平均時數約 1.99 小時。

5.4 安全健康

安全防護

建立安全平等的職場環境,是我們對同仁的承諾。環泥致力於營造安全、友善的工作環境,以嚴格標準要求勞工及建物的消防安全、衛生,並且確實執行維護,以符合法令規範。 為排除職場潛在危險,本公司制定相關規定、提供完備防護器具與設備,以及進行意外防範措施教育宣導。以下為環泥推動之相關工作環境安全措施:

安全措施類型	簡要說明
主管巡查	由各級主管監督與巡視現場,排除一切潛在職場工作危害,確保員工人身安全。
安会推 目	依據不同工作區域所需,提供所有員工安全鞋、安全帽、呼吸防護具、護目器
安全護具	具、耳塞、耳罩及手套等個人防護設備・以保障員工的職業安全與職業衛生。
	職場安全需由勞雇雙方共同維護・環泥投入資源建立安全工作環境・同仁也積極
自主檢查	相應自主檢查機具設備、執行作業環境測定等工安事務; 定期檢查並提升軟、硬
	體設備,擬定嚴格監督制度,建立優良工作場所。

本公司每年依照「勞工健康保護規則」,委託經勞工體格及健康檢查認可醫療機構,為員工實施定期健康檢查;健康檢查項目除參照規定項目外,亦提供額外項目(如心電圖、超音波等),以確保廠內員工能早期發現、及早預防,保障個人身體健康。服務於噪音、粉塵等特別危害健康作業場所的員工,本公司為其另外安排特殊健康檢查。健康檢查結果若有重大異常,配合實施檢查醫療機構將第一時間以電話、電子郵件方式優先通知承辦人員,請重大異常人員務必進行複檢作業,持續追蹤與管理。人才是企業重要資產,本公司將協助員工加強衛教知識、增進健康。

2021年員工職業災害件數為 0。

2021年全職及約聘員工皆無發生可記錄事故、虛驚事故及罹患矽肺病等情事。

GRI Standards 揭露項目對照表

準則	揭露項目 對應章節/說明			
GRI 101	: 基礎 2016			
GRI 102	: 一般揭露 2016			
組織概況				
102-1	組織名稱	關於報告書	1	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.2 產品簡介	10	
102-3	總部位置	關於報告書	1	
102-4	營運活動地點	1.1 公司簡介	5	
102-5	所有權與法律形式	關於報告書	1	
102-6	提供服務的市場	1.2 產品簡介	10	
	組織規模	1.1 公司簡介	5	
102-7		2.2 經濟績效	33	
		5.2 人才管理	58	
102-8	員工及其他工作者的資訊	5.2 人才管理	58	
102-9	供應鏈	2.6 供應商管理	39	
	組織或其供應鏈的重大改變	本年度組織規模、結構、所		
102-10		有權或供應鏈無任何重大改	-	
		變		
102-11	預警原則或方針	2.3 風險管理	34	
	外部倡議	本年度無簽署認可由外部所		
102-12		制定之規章、原則或其他倡	-	
		議		
102-13	參與公協會的會員資格	1.1 公司簡介	5	
策略			T	
102-14	決策者的聲明	經營者的話	2	
倫理與誠	信		I	
102-16	價值、原則、標準和行為規範	2.5 盡責商業行為	37	
治理				
102-18	治理結構	2.1 公司治理	23	
利害關係	人溝通			
102-40	利害關係人團體	1.3 利害關係人溝通	15	
102-41	團體協約	5.2 人才管理	58	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.3 利害關係人溝通	15	
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.3 利害關係人溝通	15	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.4 重大議題評析	17	

### 102-45 合併財務報表中所包含的實施 2.2 經濟統效 33 31 102-46 界定報告書内脅與主期境界 1.4 重大議題評析 17 102-47 重大主題表列 1.4 重大議題評析 17 102-48 資訊重編 本年度報音器之情事 - 102-49 報導改變 無 無重大改變 - 102-49 報導改變 無 無重大改變 - 102-50 報學期間 開於報告書 1 102-51 上一次報告書的日期 開於報告書 1 102-52 報導週期 開於報告書 1 102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人 開於報告書 1 102-54 依循 GRI 学則執導的宣告 開於報告書 1 102-55 GRI 內容素引 参照 GRI Standards 視露項目 對照表 9 元 6 元 6 元 6 元 6 元 6 元 6 元 6 元 6 元 6 元	準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
102-46	報導實務		<u> </u>	
1.4 重大主題表列	102-45	合併財務報表中所包含的實體	2.2 經濟績效	33
102-48 質訊重編 本年度無資訊重編之情事 - 102-49 報導改變 無悪大改變 - 2 102-50 報導期間 開於報告書 1 102-51 上一次報告書的日期 開於報告書 1 102-52 報導週期 開於報告書 1 102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人 開於報告書 1 102-54 依循 GRI 準則報導的宣告 開於報告書 1 102-55 GRI 內容素引 参閱 GRI Standards 楊露項目 對照表 67 102-56 外部確信 自計師有限確信報告 71 103-2 管理方針 2016	102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.4 重大議題評析	17
102-49 報導改變 無理大改變 102-50 報導期間 開於報告書 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	102-47	重大主題表列	1.4 重大議題評析	17
102-50 報導期間 開於報告書 1 102-51 上一次報告書的日期 開於報告書 1 102-52 報導週期 開於報告書 1 102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人 開於報告書 1 102-54 依循 GRI 準則報導的宣告 開於報告書 1 102-55 GRI 內容索引 參閱 GRI Standards 揭露項目 對照表 67 201-56 外部確信 會計師有限確信報告 71 203-56 外部確信 會計師有限確信報告 71 203-1 解釋重大主題與其邊界 1.4 重大議題評析 17 203-2 管理方針與其組成部分 1.4 重大議題評析 17 203-3 管理方針的評估 1.3 利濡關係人溝通 15 201-2 經濟主題 CRI 200:經濟主題 GRI 200:經濟主題 GRI 200:經濟主題 GRI 201:經濟績效 2016 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 2.2 經濟績效 33 201-2 氣候變瘦所產生的財務影響及其他風險與機會 4.1 氣候變瘦 46 201-3 定義福利計畫義務與其他退休計畫 5.2 人才管理 58 CRI 300:環境主題 GRI 302: 雜源 2016 302-1 組織內部的能源消耗量 4.2 能源管理 50 302-3 能源密集度 4.2 能源管理 50 GRI 303: 求 2018 303-3 取水量 4.3 水資源管理 51 GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016 307-1 遠反環保法規 2.1 公司治理 23 GRI 400: 社會主題	102-48	資訊重編	本年度無資訊重編之情事	-
102-51 上一次報告書的日期	102-49	報導改變	無重大改變	-
102-52 報導週期	102-50	報導期間	關於報告書	1
102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人 開於報告書 1 102-54 依循 GRI 洋則報導的宣告 開於報告書 1 102-55 GRI 內容索引 参問 GRI Standards 揭露項目 對照表 67 可以	102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	1
102-54 依循 GRI 準則報導的宣告 開於報告書 1 102-55 GRI 內容索引 参閱 GRI Standards 揭露項目 對照表 67 102-56 外部確信 會計師有限確信報告 71 GRI 103: 管理方針 2016 103-1 解釋重大主題與其邊界 1.4 重大議題評析 17 103-2 管理方針與其組成部分 1.4 重大議題評析 17 103-3 管理方針的評估 1.3 利書關係人溝通 15 1.4 重大議題評析 17 103-3 管理方針的評估 2.2 經濟績效 17 E大主題 GRI 200: 經濟主題 GRI 201: 經濟績效 2016 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 2.2 經濟績效 33 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 4.1 氣候變遷 46 201-3 定義福利計畫義務與其他退休計畫 5.2 人才管理 58 GRI 300: 環境主題 GRI 300: 環境主題 GRI 300: 環境主題 GRI 302: 能源 2016 302-1 組織內部的能源消耗量 4.2 能源管理 50 302-3 能源密集度 4.2 能源管理 50 GRI 303: 水 2018 303-3 取水量 4.3 水資源管理 51 GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016 307-1 違反環保法規 2.1 公司治理 23 GRI 400: 社會主題	102-52	報導週期	關於報告書	1
Page	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	1
102-55 GRI 內容索引 對照表 67 102-56 外部確信 會計師有限確信報告 71 103-1 解釋重大主題與其邊界 1.4 重大議題評析 17 103-2 管理方針與其組成部分 1.4 重大議題評析 17 103-3 管理方針的評估 1.3 利害關係人溝通 15 1.4 重大議題評析 17 103-3 管理方針的評估 1.4 重大議題評析 17 103-3 管理方針的評估 1.3 利害關係人溝通 15 1.4 重大議題評析 17 17 重大主題	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	1
日本学院 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日	102-55	GRI 內容索引		67
103-1 解釋重大主題與其邊界 1.4 重大議題評析 17 103-2 管理方針與其組成部分 1.4 重大議題評析 17 103-3 管理方針的評估 1.3 利害關係人溝通 15 1.4 重大議題評析 17 重大主題 GRI 200: 經濟主題 GRI 201: 經濟績效 2016 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 2.2 經濟績效 33 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 4.1 氣候變遷 46 201-3 定義福利計畫義務與其他退休計畫 5.2 人才管理 58 GRI 300: 環境主題 GRI 300: 振源 2016 302-1 組織內部的能源消耗量 4.2 能源管理 50 302-3 能源密集度 4.2 能源管理 50 GRI 303: 水 2018 303-3 取水量 4.3 水資源管理 51 GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016 307-1 違反環保法規 2.1 公司治理 23 GRI 400: 社會主題	102-56	外部確信	會計師有限確信報告	71
103-2 管理方針與其組成部分 1.4 重大議題評析 17 103-3 管理方針的評估 1.3 利害關係人溝通 1.5 1.4 重大議題評析 15 1.7 重大主題 GRI 200: 經濟績效 2016 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 2.2 經濟績效 33 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 4.1 氣候變遷 46 201-3 定義福利計畫義務與其他退休計畫 5.2 人才管理 58 GRI 300: 環境主題 4.2 能源管理 50 302-1 組織內部的能源消耗量 4.2 能源管理 50 302-3 能源密集度 4.2 能源管理 50 GRI 303: 水 2018 4.3 水資源管理 51 GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016 2.1 公司治理 23 GRI 400: 社會主題 2.1 公司治理 23	GRI 103	 : 管理方針 2016		
1.3 利害關係人溝通 1.5	103-1	解釋重大主題與其邊界 1.4 重大議題評析		17
103-3 管理方針的評估 1.4 重大議題評析 17 重大主題 GRI 200: 經濟主題 GRI 201: 經濟績效 2016 201-1 組織所産生及分配的直接經濟價值 2.2 經濟績效 33 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 4.1 氣候變遷 46 201-3 定義福利計畫義務與其他退休計畫 5.2 人才管理 58 GRI 300: 環境主題 GRI 300: 能源 2016 302-1 組織內部的能源消耗量 4.2 能源管理 50 302-3 能源密集度 4.2 能源管理 50 GRI 303: 水 2018 303-3 取水量 4.3 水資源管理 51 GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016 307-1 違反環保法規 2.1 公司治理 23 GRI 400: 社會主題	103-2	管理方針與其組成部分	1.4 重大議題評析	17
GRI 200: 經濟主題 GRI 201: 經濟績效 2016 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 2.2 經濟績效 33 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 4.1 氣候變遷 46 201-3 定義福利計畫義務與其他退休計畫 5.2 人才管理 58 GRI 300: 環境主題 GRI 302: 能源 2016 302-1 組織內部的能源消耗量 4.2 能源管理 50 302-3 能源密集度 4.2 能源管理 50 GRI 303: 水 2018 303-3 取水量 4.3 水資源管理 51 GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016 307-1 違反環保法規 2.1 公司治理 23 GRI 400: 社會主題	103-3	管理方針的評估		
GRI 201:經濟績效 2016 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 2.2 經濟績效 33 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 4.1 氣候變遷 46 201-3 定義福利計畫義務與其他退休計畫 5.2 人才管理 58 GRI 300:環境主題 GRI 302:能源 2016 302-1 組織內部的能源消耗量 4.2 能源管理 50 302-3 能源密集度 4.2 能源管理 50 GRI 303:水 2018 303-3 取水量 4.3 水資源管理 51 GRI 307:有關環境保護的法規遵循 2016 307-1 違反環保法規 2.1 公司治理 23 GRI 400:社會主題	重大主題			
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 2.2 經濟績效 33 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 4.1 氣候變遷 46 201-3 定義福利計畫義務與其他退休計畫 5.2 人才管理 58 GRI 300:環境主題 GRI 302: 能源 2016 302-1 組織內部的能源消耗量 4.2 能源管理 50 302-3 能源密集度 4.2 能源管理 50 GRI 303: 水 2018 303-3 取水量 4.3 水資源管理 51 GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016 307-1 違反環保法規 2.1 公司治理 23 GRI 400: 社會主題	GRI 200	:經濟主題		
201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 4.1 氣候變遷 46 201-3 定義福利計畫義務與其他退休計畫 5.2 人才管理 58 GRI 300: 環境主題 302-1 組織內部的能源消耗量 4.2 能源管理 50 302-3 能源密集度 4.2 能源管理 50 GRI 303: 水 2018 303-3 取水量 4.3 水資源管理 51 GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016 2.1 公司治理 23 GRI 400: 社會主題 23	GRI 201 :	經濟績效 2016		
201-3定義福利計畫義務與其他退休計畫5.2 人才管理58GRI 300: 環境主題銀織內部的能源消耗量4.2 能源管理50302-3能源密集度4.2 能源管理50GRI 303: 水 2018303-3取水量4.3 水資源管理51GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016307-1違反環保法規2.1 公司治理23GRI 400: 社會主題	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 經濟績效	33
GRI 300: 環境主題 GRI 302: 能源 2016 302-1 組織內部的能源消耗量 4.2 能源管理 50 302-3 能源密集度 4.2 能源管理 50 GRI 303: 水 2018 303-3 取水量 4.3 水資源管理 51 GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016 307-1 違反環保法規 2.1 公司治理 23 GRI 400: 社會主題	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1 氣候變遷	46
GRI 302: 能源 2016 302-1 組織內部的能源消耗量 4.2 能源管理 50 302-3 能源密集度 4.2 能源管理 50 GRI 303: 水 2018 303-3 取水量 4.3 水資源管理 51 GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016 307-1 違反環保法規 2.1 公司治理 23 GRI 400: 社會主題	201-3	定義福利計畫義務與其他退休計畫	5.2 人才管理	58
302-1 組織內部的能源消耗量 4.2 能源管理 50 302-3 能源密集度 4.2 能源管理 50 GRI 303: 水 2018 303-3 取水量 4.3 水資源管理 51 GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016 307-1 違反環保法規 2.1 公司治理 23 GRI 400: 社會主題	GRI 300	:環境主題		
302-3能源密集度4.2 能源管理50GRI 303 : ★ 2018303-3取水量4.3 水資源管理51GRI 307 : →關環境保護的法規遵循 2016307-1違反環保法規2.1 公司治理23GRI 400 : 社會主題	GRI 302 : i	能源 2016		
GRI 303 : 水 2018 303-3 取水量 4.3 水資源管理 51 GRI 307 : 有關環境保護的法規遵循 2016 307-1 違反環保法規 2.1 公司治理 23 GRI 400 : 社會主題	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	50
303-3取水量4.3 水資源管理51GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016307-1違反環保法規2.1 公司治理23GRI 400: 社會主題	302-3	能源密集度 4.2 能源管理		50
GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016307-1違反環保法規2.1 公司治理23GRI 400: 社會主題	GRI 303 : 7	水 2018		
307-1違反環保法規2.1 公司治理23GRI 400: 社會主題	303-3	取水量	4.3 水資源管理	51
GRI 400:社會主題	GRI 307:	有關環境保護的法規遵循 2016		
	307-1	違反環保法規	2.1 公司治理	23
GRI 401:勞雇關係 2016	GRI 400	: 社會主題		
	GRI 401 :	勞雇關係 2016		

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
401-1	新進員工和離職員工	5.2 人才管理	58
401-2	只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	5.2 人才管理	58
401-3	育嬰假	5.2 人才管理	58
GRI 403 :	職業健康安全 2018	•	•
403-3	職業健康服務	5.4 安全健康	66
403-6	工作者健康促進	5.4 安全健康	66
GRI 404:	訓練與教育 2016	•	•
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才發展	63
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 人才管理	58
GRI 405 :	員工多元化與平等機會 2016	•	
405-1	治理單位和員工的多元化	2.1 公司治理	23
403-1	石垤单位仰莫工的多九化 	5.2 人才管理	58
GRI 408:	童工 2016		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 人權	55
GRI 409:	強迫或強制勞動 2016		
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 人權	55
GRI 416:	顧客健康與安全 2016		
416-1	評估產品與服務類別對健康與安全的衝擊	3.1 創新研發	41
416-2	違反有關產品與服務的健康與安全法規之事件	3.1 創新研發	41
GRI 417:	行銷及標示 2016		
417-1	產品與服務資訊與標示的要求	3.1 創新研發	41
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.1 創新研發	41
GRI 418:	客戶隱私 2016		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.2 客戶服務	44
GRI 419 :	社會經濟法規遵循 2016		
419-1	違反社會與經濟領域之法規	2.5 盡責商業行為	37

SASB 建築材料行業揭露準則

揭露主題	指標代碼	揭露指標	頁碼	說明
活動指標	EM-CM-000.A	主要產品線之產量	11	2021 年水 泥、預拌混 凝土及石膏 板產能
溫室氣體排放	EM-CM-110a.1	全球範疇一排放總量 全球受管制排放量占比	47	
一 一 一 一	EM-CM-110a.2	範疇一排放的長期和短期策略或計畫 · 減量目標及績效分析	47	
空氣污染	EM-CM-120a.1	NOx (不包括 N ₂ O) SOx 懸浮微粒 (PM10) 戴奧辛 / 呋喃 揮發性有機化合物 (VOCs) 多環芳香烴(PAHs) 重金屬	52	
能源管理	EM-CM-130a.1	總能源消耗 電網電力占比 替代能源占比 再生能源占比	50	
水管理	EM-CM-140a.1	淡水取用總量 回收占比 高水風險衝擊百分比	51	
廢棄物管理	EM-CM-150a.1	廢棄物產生量 有害廢棄物占比 廢棄物回收占比	54	
生物多樣性衝擊	EM-CM-160a.1 EM-CM-160a.2	描述活動場所的環境管理政策和實踐 陸地面積受到干擾影響區域面積 (英畝)	-	本公司無水 泥前段開採 製程・故不 適用本指標
勞動健康與安全	EM-CM-320a.1	全職與約聘員工之總可記錄事故率 全職與約聘員工之虛驚事故頻率	66	
	EM-CM-320a.2	矽肺病之報告病例數	66	
芝 只創 於	EM-CM-410a.1	有資格獲得永續建築設計和建築認證的 產品占比	41	預拌混凝 土、石膏板
產品創新	EM-CM-410a.2	創新產品(減少能源、水和/或材料影響)市場占有率	41	預拌混凝 土、石膏板
定價誠信與透明度	EM-CM-520a.1	定價和反托拉斯活動有關的法律訴訟導 致的金錢損失總額	38	反競爭行為 及處理情形



會計師有限確信報告

環球水泥股份有限公司 公鑒:

環球水泥股份有限公司民國 110 年永續報告書,業經本會計師針對所選定 之標的資訊執行確信程序竣事,並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的 資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對永續報告書之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之GRI準則(GRI Standards)及依行業特性參採其他適用之準則編製永續報告書,且維持與編製永續報告書有關之必要控制,以確保永續報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對永續報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」,對上開永續報告書所選定之標的資訊(詳附件一)在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製表示意見,並提出有限確信報告。相較於合理確信,有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同,其範圍亦較小,因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序,以獲取相關標的資訊之有限確信證據,且任何內部控制均受有先天限制,因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括:

- 1. 取得及閱讀永續報告書;
- 2. 訪談管理階層及相關人員,以瞭解公司編製永續報告書有關政策及程序;
- 3. 訪談相關人員瞭解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統;
- 4. 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及記錄。

- 1 -

○ 台南所/ 70848 台南市安平區永華路二段248號16樓之3○ 高雄所/ 80243 高雄市鹽埕區五福四路111號8樓

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊,相較於財務資訊之確信受有更多先天限制,故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重 大判斷、假設與解釋,不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

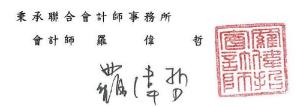
獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及 其他道德規範之規定,該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業 上應有之注意、保密及專業態度。此外,本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計 準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」,以維持完備之品質管制制度, 包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。 確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據,本會計師並未發現環球水泥股份有限公司民國 110 年度永續報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives,GRI)發布之 GRI 準則(GRI Standards)及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

其他事項

本確信報告出具後, 貴公司對任何確信標的或適用基準之變更,本會計師 將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。



中華民國 111 年 9 月 16 日

確信項目彙總表

編號	確	信	Ŋ	1	適用	基準	頁碼
1.	2021 年度能源消耗量(單位:GJ)			2021 年環治	尼公司之水泥	50	
		水泥廠	石膏板廠	混凝土直屬七場	廠、石膏	板廠及混凝土	
	外購電力	67,319.25	38,879.57	24,869.1	直屬七場	能源耗用量係	
	柴油	2,077.39	2,690.98	73,474.3	環泥公司	統計之台電公	
	汽油	69.77	26.35	2,398.95		訊、柴汽油供	
	燃料油	無	189,153.62	無	The state of the s	1量資訊、製造	
	煤炭	無	140,590.66	無	月報表資	訊。	
2.	2021 年度自來水取水量(單位:百萬公升)				2021 年度	環泥公司之水	51
		水泥廠	石膏板廠	混凝土直屬七場	泥廠、石	膏板廠及混凝	
	自來水	2.7	10.2	88.4	土直屬セ	場自來水取水	
					量係環泥	公司統計之自	
					來水公司	用水資訊。	
3.	2021 年度空	2021 年度空氣污染排放量(單位:公噸)			2021 年度	環泥公司之水	52 \
		水泥廠	石膏板廠	混凝土直屬七場	泥廠、石	膏板廠及混凝	53
	NOx (不含 N ₂ 0	O) ,	無 21.7	無	土直屬七	:場空氣污染排	
	SO _X		無 2.7	無	放量係環	泥公司當年度	
	空氣中懸浮微	粒 15.6	51 1.5	11.5	申報至環	保署之統計資	
	鉛 (Pb)	-	無 0.002	無	訊。	*	
	揮發性有機化	合 ;	無 0.042	無			
	物 (VOCs)				*		
4.	2021 年度廢棄物重量(單位:公噸)				2021 年度	環泥公司之水	54
		水泥廠	石膏板廢	混凝土直屬七場	泥廠、石	膏板廠及混凝	a l
	一般事業廢棄	12.9	9,099.3	1,638.8	土直屬七	場一般事業廢	
	物				棄物產生	重量係環泥公	
					司當年度	申報至環保署	
					之統計資	訊。	
5.	2021 年度女性教育訓練時數平均約 1.24 小時,男			A a	環泥公司每名	65	
	性教育訓練時數平均約4.67小時;主管教育訓練			員工接受	訓練的平均時		
	時數平均約 5.84 小時,非主管教育訓練平均時數			數係環泥	公司提供之人		
	約 1.99 小時	. 0			資部門彙	總訓練時數統	
				計資訊。			







10485 臺北市中山區南京東路二段 125 號 10 樓 10F, 125, Sec. 2, Nan-King East Road, Taipei 104, Taiwan Tel: +886 2-2507-7801 Fax: +8862-2507-5870